

報道関係者各位

あなたのためだけに作られたプレイリストでフジロックがますます楽しく

Spotify の「My Fuji Rock Festival」が フジロック 公式サイトに登場！！

Spotify があなたの好みに合う出演アーティストの曲をセレクトし、
オリジナル プレイリストを自動生成する機能を国内で初展開



世界で1億5,700万人以上のユーザーに利用されている音楽ストリーミングサービス Spotify（会社名 Spotify AB / 本社 Stockholm, Sweden）は、7月27日（金）から29日（日）まで苗場スキー場（新潟県湯沢町）で開催される国内最大級の野外ロックフェスティバル「FUJI ROCK FESTIVAL '18」（以下、フジロック）」と連動し、フジロックに出演するアーティストの曲の中から、その人の音楽の好みや聴取傾向を基にセレクトしたおすすめ曲でオリジナルプレイリストを生成する「My Fuji Rock Festival」をフジロック公式サイトで展開します。

フジロック公式サイト内「My Fuji Rock Festival」

<http://www.fujirockfestival.com/artist/playlist.html>

Spotifyに登録しているユーザーは、同サイト上で「スタート」ボタンを押し、ご利用の Spotify アカウントと同期させるだけで、あなたの好みに合った曲ばかりを集め、あなたのために生成されたオリジナルプレイリスト「My Fuji Rock Festival '18 Playlist」をお楽しみいただけます。



またユーザーは「My Fuji Rock Festival '18 Playlist」を通じ、ボブ・ディランやケンドリック・ラマー、ポスト・マローン、N.E.R.D などの海外トップアーティストから、サカナクション、エレファントカシマシ、Suchmos、ユニコーンなどの国内人気アーティスト、odol、小袋成彬などの注目の新進気鋭アーティストまで、フジロックに出演する多様なジャンルのアーティストの曲の中から新たなお気に入りも発見いただけます。

Spotify はこれまでに海外では、ユーザーの音楽の好みを反映したプレイリストを自動的に生成する機能を、Coachella や Pitchfork Music Festival などの音楽イベントの公式サイトに提供してまいりましたが、日本でこのような機能を提供するのは今回のフジロックが初めてです。



なお Spotify は、Spotify が選曲するフジロック プレイリスト「FUJI ROCK FESTIVAL '18」も公開しており、本格的な夏フェスシーズン到来を前に音楽ファンの期待を盛り上げてまいります。

FUJI ROCK FESTIVAL '18
<http://spoti.fi/FUJIROCK18>

Spotify について

Spotify は 2008 年のサービス開始以来、音楽の楽しみ方を進化させてきました。当社のミッションは、アーティストが作品への対価を得てクリエイティブな活動を継続できるように努めるとともに、音楽ファンがアーティストの作品を享受できるように努めることにあり、音楽への愛情こそが我々のすべて活動の原動力となっています。

Spotify では 4,000 万以上の楽曲を無料でも発見・管理・共有いただくことができますが、有料のプレミアムプランである「Spotify Premium」にアップグレードいただくと、広告が入らず、より良い音質で、またダウンロードすればオフラインでも音楽をお楽しみいただくことができます。また、Spotify Connect などの付加価値機能もご利用いただけます。

現在、Spotify は世界最大の音楽ストリーミングサービスであり、世界 65 の国と地域に 7,100 万人以上の Spotify Premium 会員を含む 1 億 5,700 万人以上のユーザーを抱えるコミュニティとなっています。 www.spotify.com/