

報道関係者各位

オンラインおみくじ・福袋が提案する気分に合わせて音楽で新年をスタート 「#Spotifyで聴きはじめ」特設ページを公開

世界で3億2,000万人以上のユーザーが利用するオーディオ ストリーミングサービス Spotify（会社名 Spotify AB / 本社 Stockholm, Sweden）は、新年を音楽で楽しむ特別コンテンツとして「#Spotifyで聴きはじめ」特設ページを公開しました。2020年内は2021年までのカウントダウンが表示されますが、2021年元日にページが切り替わり、新年の気分にあわせたプレイリストがセットになったおみくじや福袋のコンテンツを楽しむことができます。



おみくじでは、「2021年はどんな年にしたい?」という質問に対し「テンポよく」「エネルギッシュ」といった気分を選ぶことで、その気分にあった曲のプレイリストとともに、新年の運勢を占った結果が表示されます。すでに Spotify のアカウントをお持ちのユーザーがログインしておみくじを引くと、ユーザーの音楽の好みや聴取傾向を反映したプレイリストが自動的に作成され、2021年の年始めに最適な音楽を提案します。



福袋では、おみくじと同様に「2021年はどんな年にしたい？」という質問に対し気分を選ぶことで、「新春ですし落語でもバッグ」や「お正月でも南国気分なバッグ」など、新年らしいテーマで作成された25種類の福袋の中からそれぞれのテーマに沿った、年始めを彩るプレイリストが提案されます。

外出を控え自宅などで過ごす時間が増えることが予想される中、Spotifyのプレイリスト企画で自分好みの音楽とともに新しい一年のスタートをお楽しみください。

URL : <http://spotify.com/newyear2021>

Spotify について

www.spotify.com/

Spotifyは2008年のサービス開始以来、音楽の聴き方を進化させてきました。Spotifyでは6,000万曲以上の音楽や190万番組以上のポッドキャストを無料でも発見・管理・共有いただけますが、有料のプレミアムプランである「Spotify Premium」にアップグレードいただくと、広告が入らず、より良い音質で、ダウンロードすればオフラインでもお楽しみいただけます。

Spotifyは世界で最も人気のあるオーディオ ストリーミングサービスであり、世界92の国と地域で1億4,400万人以上のSpotify Premium会員を含む3億2,000万人以上のユーザーが利用しています。