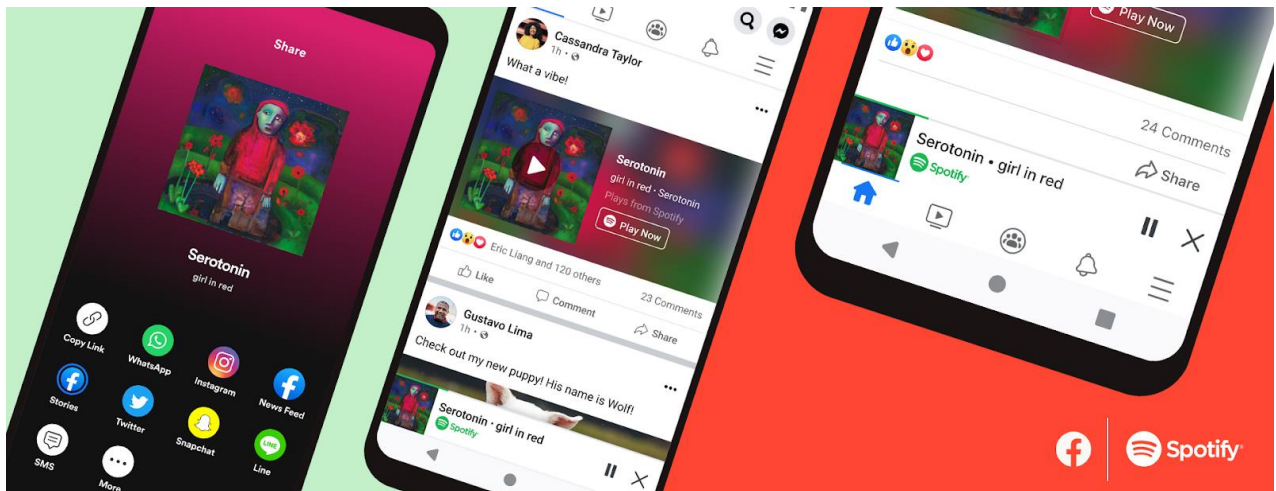


報道関係者各位

## Spotify と Facebook が連携、Spotify の音楽やポッドキャストが Facebook アプリ上のミニプレイヤーで再生可能に

- アプリを切り替えずに Facebook アプリ内で Spotify のコンテンツが楽しめる
- ニュースフィードをスクロールしても途切れることなく再生可能



世界で 3 億 4,500 万人以上のユーザーが利用するオーディオ ストリーミングサービス Spotify（会社名 Spotify AB / 本社 Stockholm, Sweden）は、この度 Facebook と連携し、Spotify の音楽やポッドキャストを、Facebook アプリ内で楽しむことができるミニプレイヤーの提供を開始します。ミニプレイヤーは、iOS および Android の Facebook アプリ内でお使いいただけます。

Facebook の友達が Spotify からシェアした音楽やポッドキャストを、Facebook のニュースフィード内でそのまま、Spotify のアプリに移動せずに、Facebook 内のミニプレイヤー上で再生できます。Spotify のプレミアムプランのユーザーはミニプレイヤー上でもフル再生ができ、無料のフリープランのユーザーはシャッフルモードで再生され、広告が入ります。



## **ミニプレイヤー設定方法**

1. Facebook の友達が Spotify から Facebook のタイムラインにシェアした曲やポッドキャストのエピソードの再生をタップします。
2. 初めてミニプレイヤーを使用する際には同意のダイアログが開きます。「接続」をクリックして続行してください。
3. Spotify にログインしている場合は、自動的にバックグラウンドでアプリが切り替わり、再生が始まります。（ログインしていない場合は、ログインを促すメッセージが表示されます）
4. Facebook のニュースフィードをスクロールし続けても、ミニプレイヤーはアプリの下部に表示され、Spotify は再生を続けます。ミニプレイヤーで再生をコントロールでき、再生中のコンテンツを一時停止したり、ミニプレイヤーを閉じたりすることができます。

この連携は、日本を含む 27 の国と地域で展開し、今後さらに拡大する予定です。

詳細は[こちら](#)の For the Record の関連記事をご覧ください。

## **Spotify について**

[www.spotify.com/](http://www.spotify.com/)

Spotify は 2008 年のサービス開始以来、音楽の聴き方を進化させてきました。 Spotify では 7,000 万曲以上の音楽や 220 万番組以上のポッドキャストを無料でも発見・管理・共有いただけますが、有料のプレミアムプランである「Spotify Premium」にアップグレードいただくと、広告が入らず、より良い音質で、ダウンロードすればオフラインでもお楽しみいただけます。

Spotify は世界で最も人気のあるオーディオ ストリーミングサービスであり、世界 170 の国と地域で 1 億 5,500 万人以上の Spotify Premium 会員を含む 3 億 4,500 万人以上のユーザーが利用しています。

**Spotify ニュースルーム 「For The Record」** : <https://spotifynewsroom.jp/>