

報道関係者各位

Spotify x DREAMS COME TRUE

スポティファイジャパンがアーティストを迎えた 初めての大型キャンペーンを実施！！

- DREAMS COME TRUE ニューアルバム『THE DREAM QUEST』、音楽ストリーミングでは Spotify だけでリリース日から配信
- DREAMS COME TRUE メンバーはもちろん、各界著名人が選曲するドリカムプレイリストを Spotify にて順次公開
- アルバム収録曲「世界中からサヨウナラ」を使用した Spotify 初の全国地上波テレビでのブランド CM「今のサントラ・犬の散歩」編をオンエア



世界で1億4,000万人以上のユーザーに利用されている音楽ストリーミングサービス Spotify（会社名 Spotify AB / 本社 Stockholm, Sweden）は、この度、DREAMS COME TRUE のニューアルバムが10月10日（火）より Spotify で配信となるのを記念し、DREAMS COME TRUE を迎えた、日本において過去最大規模のキャンペーンを展開いたします。

DREAMS COME TRUE 18枚目のアルバム『THE DREAM QUEST』は、リリース当日の10月10日（火）より音楽ストリーミングサービスでは Spotify だけで配信となります。また、これに先立ち、DREAMS COME TRUE がこれまでにリリースしたすべてのシング



ルとオリジナルアルバムも、10月1日（日）より Spotify で配信がスタートしています。これを受けて Spotify では、DREAMS COME TRUE とともにプロモーションキャンペーンを実施し、音楽ファンの人生に寄り添うドリカム作品の魅力を伝える様々な企画を展開してまいります。

「ドリカム」プレイリスト企画



DREAMS COME TRUE 作品の魅力を、様々なプレイリストを通じて紹介いたします。

代表曲を集めた Spotify 公式プレイリスト『This is: DREAMS COME TRUE』をはじめ、メンバー2人がセレクトしたプレイリスト、さらには DREAMS COME TRUE ファンを自認する各界著名人たちがそれぞれの思いを込めて選曲するオリジナルプレイリストを Spotify 上にて順次公開してまいります。

「This is: DREAMS COME TRUE」 <http://spoti.fi/ThisIsDCT>

Spotify 国内で初めてのブランド CM

『THE DREAM QUEST』の収録曲「世界中からサヨウナラ」を使用した Spotify として国内で初めてのブランド CM 「今のサントラ・犬の散歩」編を10月10日（火）より全国5都市の地上波テレビにてオンエアいたします。

「その曲が、キミを非日常へ連れていく」をテーマにした本 CM は、失恋したのか海辺で犬を散歩させながら悲しげな表情を浮かべる女性が、持っていたスマートフォンで Spotify を立ち上げ DREAMS COME TRUE の「世界中からサヨウナラ」をかけると、アップテンポな曲をバックに海の上を全速力で走り出す犬に引っ張られ、まるでウェイクボードを乗りこなすかのように海上を突き進み、いつしか心も晴れやかに楽しい気分になっていくというストーリーです。笑顔の女性には、マッチョなイケメン漁師も熱い視線をおくっています。このストーリーを通じ、「いつでも、どこでも、無料で聴ける音楽アプリ」である Spotify があれば、その瞬間にぴったりな最高のサウンドトラックを見つけることができることを訴求してまいります。

またブランド CM のテレビ放送開始と同時に、全国規模でのデジタル広告、ならびに屋外広告も展開いたします。

Spotify 「今のサントラ・犬の散歩」 編





Spotifyでは、これらの他にも DREAMS COME TRUE 作品の魅力を発見・再発見いただける音楽ストリーミングならではの企画を予定しており、今後順次発表してまいります。



DREAMS COME TRUE について

吉田美和（ヴォーカル）と中村正人（アレンジャー／プログラマー／ベーシスト）からなるポップバンド。1989年3月にシングル「あなたに会いたくて」、アルバム『DREAMS COME TRUE』でデビュー。

数々のヒット曲を世に送り出し、世代を超えて音楽シーンの第一線を走り続ける国民的ポップバンド。現在の音楽シーンで活躍中の錚々たるアーティストからのリスペクトも高く、ドリカムの影響を受け歌手を志したと発言する女性ボーカリストは少なくない。その影響力はアーティストのみならず、アスリート、スポーツ各界にまで及びライブパフォーマンスは日本トップクラスを誇り、特に4年に一度開催されるヒット曲ばかりを披露するグレイテストヒッツライブ「ドリカムワンダーランド」は入手困難なプラチナチケットとなっている。

2015年に発売したオールタイムベスト「私のドリカム」がミリオンを達成するなど、デビューから28年の歳月を経てもなお、その精力的な活動はとどまることなくたくさんの人々の心に、音楽を届け続けている。10月10日(火)には18枚目となるオリジナルアルバム「THE DREAM QUEST」をリリース。そのアルバムを引き下げて10月21日(土)からはさいたまスーパーアリーナ公演を皮切りに、全国12都市32公演のアリーナツアーの開催が決定している。

DREAMS COME TRUE Spotify アーティストページ

<http://open.spotify.com/artist/2mJOGcLR3aCHkM1uAF93or>

DREAMS COME TRUE ニューアルバム『THE DREAM QUEST』(10月10日配信予定)

<http://open.spotify.com/album/6DI4CZZLYTjaA2MYIRwBZW>

Spotify について

Spotify（本社：スウェーデン スtockホルム、CEO：ダニエル エク）は数々の受賞歴を誇るデジタル音楽サービス企業で、4,000万曲以上の楽曲をオンデマンドでご利用いただけるサービスを提供しています。当社の目標は、いつでもどこでも誰にでも、世界中の音楽をスピーディにお届けすることです。Spotifyは、かつてないほど簡単に音楽を発見・管理・共有することができるサービスを展開するとともに、アーティストが公正な報酬を得られるよう努めています。Spotifyのアクティブユーザー数は全世界で1億4,000万人以上、有料のプレミアムプランのユーザー数は6,000万人以上となります。 www.spotify.com