

報道関係者各位

Spotify がモバイル版アプリを刷新。あなたにぴったりの発見とお気に入りの音楽を楽しめる全く新しい音楽体験を提供



世界で1億8,000万人以上のユーザーが利用する音楽ストリーミングサービス Spotify（会社名 Spotify AB / 本社 Stockholm, Sweden）は、この度日本でもモバイル版アプリを刷新し、無料のフリープランを利用するユーザーが自分に合った方法でお気に入りの音楽を発見し楽しむことができるよう、ユーザーエクスペリエンスの向上を実現しました。Spotify のフリープランによる新しい音楽体験は、Spotify を Android と iOS で利用するすべてのユーザーに対し、今後順次提供・更新されてまいります。

Spotify は、音楽とは世界中の誰もが楽しめるものであり、国や年齢、言語、様々な背景や嗜好、政治的信条や経済状況などを越え人々を結びつけることができるものと信じています。今回のモバイル版アプリの刷新により、Spotify はこの信念の実現に一步近づくことを確信しています。

無料のフリープランが提供するこの新しい音楽体験は広告収入によって支援されており、Spotify を Android と iOS で利用するすべてのユーザーに対し、今後順次提供・更新されてまいります。これによってモバイル版アプリのデザインは刷新され、ユーザーがその時に聴きたいと感じている音楽のニーズを察知し、より個人の好みに合ったリスニング体験を提供できるよう様々な新機能が追加されます。



Spotify の製品開発担当 バイスプレジデントであるバーバー・ザファー (Babar Zafar) は、次のようにコメントしています。

「音楽の発見方法や楽しみ方は一人ひとり異なります。このようなユーザーの声をもとに、我々はフリープランの提供する音楽体験の向上に常に取り組んでいます。今回の刷新は、Spotify のさらなる進化の始まりであり、これからもユーザーニーズを反映した改良を続けてまいります。今回の刷新により、フリープランのユーザーは Spotify に登録後すぐに自分にぴったりの音楽体験を楽しむことができるようになり、いつでもどこからでも簡単に好みの音楽を見つけ、これを聴くことができるようになります」

フリープランのユーザーが新たに利用できる新機能や利点は、次の通りです。

登録直後から好みの音楽を楽しめるようユーザー体験を最適化

これまで以上に簡単に自分好みの曲にたどり着き、新しいお気に入りの音楽を発見できるようになります。Spotify に登録すると、まず初めに好きなアーティストに関する簡単な質問が表示されます。Spotify はこの質問の回答を反映したプレイリスト「Welcome Mix」や、ユーザーの音楽聴取傾向をもとにアルゴリズムで作成する「Daily Mix」など、ユーザーの好みの曲を集めたプレイリストを登録後すぐに用意します。これらは Spotify 上の「Home」画面に表示され、Spotify で音楽を聴けば聴くほどその内容は更新されていきます。

学習を通じたおすすめ精度の向上

再生中の曲やアーティストが気に入ったら「♡ いいね！」を、もう聴きたくない場合には「⊗ この曲を再生しない」をタップし、音楽の好みを Spotify に学習させてください。「いいね！」をタップした曲は「お気に入りのプレイリスト」に保存され、「この曲を再生しない」をタップした曲は表示されなくなります。Spotify で音楽を聴いて自分の好みを示すほどに、おすすめの精度は高まります。

プレイリストの作成が簡単・便利に

朝のワークアウトでも週末のパーティでも、プレイリストはその時の気分を盛り上げるのに欠かせません。今回の刷新によって Spotify でプレイリストを作成・編集する手順がますます簡単になります。まず新規のプレイリストに名前をつけ、曲を検索、好きな順に試聴し、気に入ったら対象のプレイリストに保存するだけ。気に入った曲を保存すると、Spotify は作成中のプレイリスト用にユーザーが気に入りそうな曲を提案してくれます。



モバイルデータ通信節約モード

音楽はいかなる国の誰もが楽しめるものであるべきであると、Spotify は考えます。しかしながら Spotify のフリープランを利用する世界中の多くのユーザーたちは、ストリーミングには膨大な音楽データが必要となることから、好きな時に好きなだけ音楽を楽しめずにいます。この課題を解決すべく、Spotify は「データ通信節約モード」を設置しました。シンプルなボタンをスライドさせるだけで、より少ないモバイルデータ通信量で音楽をお楽しみいただけます。

Spotify について

Spotify は 2008 年のサービス開始以来、音楽の楽しみ方を進化させてきました。当社のミッションは、アーティストが作品への対価を得てクリエイティブな活動を継続できるように努めるとともに、音楽ファンがアーティストの作品を享受できるように努めることにあり、音楽への愛情こそが我々のすべての活動の原動力となっています。

Spotify では 4,000 万以上の楽曲を無料でも発見・管理・共有いただくことができますが、有料のプレミアムプランである「Spotify Premium」にアップグレードいただくと、広告が入らず、より良い音質で、またダウンロードすればオフラインでも音楽をお楽しみいただくことができます。また、Spotify Connect などの付加価値機能もご利用いただけます。

現在、Spotify は世界最大の音楽ストリーミングサービスであり、世界 65 の国と地域に 8,300 万人以上の Spotify Premium の会員を含む 1 億 8,000 万人以上のアクティブユーザーを抱えるコミュニティとなっています。

www.spotify.com/