

報道関係者各位

Spotify が注目するネクストブレイクアーティストの旬な魅力を
いち早く体験できるライブイベント

今年第一弾となる「Spotify Early Noise Night」を
3月10日に LIQUIDROOM で開催



世界で2億4,800万人以上のユーザーが利用する音楽ストリーミングサービス Spotify は、いま Spotify が注目するネクストブレイクアーティストのパフォーマンスをいち早く耳の早い音楽ファンにお届けするライブイベント「Spotify Early Noise Night」を、会場を LIQUIDROOM [リキッドルーム] (東京都渋谷区) にスケールアップして3月10日(火)に開催いたします。

「Spotify Early Noise Night」は、Spotify が今後の躍進を期待する新進アーティストを国内外のリスナーに紹介する「Early Noise」プログラムの一環として定期的実施するライブイベントです。プレイリストで気になるアーティストに出会ったリスナーに、そのアーティストの魅力や世界観をより深く体験いただく目的で開催し、好評をいただいています。

2020年第一弾となる今回は、独創性のある楽曲の解釈と魅力的な歌声で話題の藤井 風、ジャンルにとらわれない幅広い音楽センスとセルフプロデュース力で新時代を牽引する Vaundy、Nasty C とのコラボレーションも記憶に新しい JP THE WAVY が出演。また、Spincoaster オープニングアクトとして Mom の出演も決定！

前売り券は 2,000 円 (税込) ※注 で、本日よりイープラス (<https://eplus.jp/sen-tyo/>) にて販売いたします。また、本イベントに連動するプレイリスト「Early Noise Night TYO」

(<http://spoti.fi/EarlyNoiseNight>) では、出演アーティストの代表曲をお楽しみいただけます。

※注 入場券は前売り 2,000 円、当日券 2,500 円。いずれも税込、スタンディング、整理番号付、1 ドリンク別。

イベントの概要は次の通りです。

Spotify Early Noise Night

<https://spotify-earlynoise.jp/>

- 日時： 2020 年 3 月 10 日 (火) 開場 18:00 / 開演 18:30
- 会場： LIQUIDROOM [リキッドルーム] (東京都渋谷区東 3-16-6)
- 出演： 藤井 風、Vaundy、JP THE WAVY、Mom (Spincoaster オープニングアクト)
- 主催： Spotify
- 協賛： Chupa Chups
- 協力： Spincoaster
- 企画・制作： Spotify / クリエイティブマンプロダクション / イープラス

<出演アーティスト紹介>

藤井 風



1997 年 6 月 14 日岡山県生まれ。3 歳の頃より楽器を弾けない父にピアノやサクソ、時には英語を教えて貰い、小学校の終わりに言われた父の一言「これからは YouTube の時代」で、実家の喫茶店で撮影したピアノカヴァー動画を YouTube にアップした事が、後に音楽の世界へ飛び込むきっかけとなった。幼少期よりジャズやクラシックだけでなく、ポップス、歌謡曲、演歌など、年代・ジャンルを問わずありとあらゆる音楽を聴いて育ったことから『国内外を問わず活動するミュージシャンになる』という思いが自然と芽生

える。高校卒業と同時にカヴァー動画投稿を再開。そこから確かな技術と聴き手を選ばない秀逸なピアノアレンジが各方面で話題となった。2019 年初春、活動の拠点を岡山から東京へ移す。オリジナル音源リリース前にもかかわらず YouTube チャンネル登録者数は増え続け、全国のサーキットイベントや大型フェスに続々と出演。[Fujii Kaze “JAZZ&PIANO” The First] と題した初の東阪ワンマンライブは、全公演チケット完売。11 月に行われた LINE CUBE SHIBUYA(渋谷公会堂)でのワンマンライブも、オリジナル音源リリース前にもかかわらずチケットは即日完売! となった。2019 年 11 月 18 日に初のオリジナル楽曲「何なん w」、12 月 24 日に「もうええわ」をデジタルリリース。今年 6 月には Zepp Tokyo、Zepp Namba(OSAKA)のワンマンライブの開催が決定している。

<https://fujii-kaze.com/>

<表記注意事項> ※「藤井」と「風」の間は半角アケになります。

Vaundy



Vaundy(バウンディ)。現役大学生の19歳。

作詞、作曲、アレンジを全て自分でこなし、アートワークのデザインや映像もセルフプロデュースするマルチクリエイター。2019年の6月からYouTubeに楽曲を投稿し始め活動を開始。「東京フラッシュ」「不可幸力」など、耳に残るメロディーに幅広いジャンルの楽曲を発表するとSNSで話題に。同年、11月に初の自主企画ライブ「Vaundy presents 珍源祭」を開催し、チケットはまたたく間にソールドアウト。天然パーマが炸裂する大きな頭、キャラクターみtainな風体。それらがギャップを生み出すかの様に、耳を捕らえ一聴で癖になる天性の声。都会的な空気感、情景が浮かぶ表現と、10代の内面を素直に流し出す言葉。破格の才能を感じさせるジャンルに囚われない幅広い楽曲センス。令和音楽シーンの風雲児、2020年の台風の目となる破格の新人が、今、動き出す。

JP THE WAVY



新ジャンルな音楽性とハイセンスなファッションで常に話題の中心にいる新進気鋭のラッパー、JP THE WAVY。

2017年5月にMVを公開した「Cho Wavy De Gomenne」が瞬く間に話題となり、SALUを迎えた同曲のREMIXはYouTubeで現在約1,300万再生超えを記録。その後も加藤ミリヤやMINMI、SALU、m-floらの国内大物アーティスト達の楽曲に客演参加するなど大きな注目を集める。2018年12月以降は

「Neo Gal Wop」を皮切に、韓国のSik-Kを客演に迎えた「Just A Lil Bit」、沖縄のOZworldとの共作「GOOD PEOPLE GOOD COFFEE」と自身が発表するシングルもそれぞれバイラルヒットを達成。2019年は世界最大級のカンファレンス「SXSW 2019」へ出演、そして10月には自身の楽曲

「CHOTANOSHI」に南アフリカの国民的ラッパーNasty Cを客演で起用するなどその名声は日本を越えて世界にまで届いている。

Mom



22歳のシンガーソングライター／トラックメイカー。現行の海外ヒップホップシーンとの同時代性を強く感じさせるサウンドコラージュ・リズムアプローチを取り入れつつも日本人の琴線に触れるメロディラインを重ねたトラック、遊び心のあるワードセンスが散りばめられた内省的で時にオフエンシブなリリックに、Momのオリジナリティが光る。また音源制作に限らず、アートワークやMusic Videoの監修までも自身が担当。マルチな才能でファンを魅了し続ける。2018年初頭から本格的に活動を開始。同年11月、初の全

国流通盤となる『PLAYGROUND』をリリース。渋谷O-nestで開催したリリースパーティは完売。2019年5月、前作よりわずか半年間のハイペースでリリースした2nd album『Detox』は、TOWER RECORDS『タワレコメン』に選出。渋谷WWWにてchelmicoをゲストに招き開催したリリースパーティも完売させた。

Spotify について

www.spotify.com/

Spotifyは2008年のサービス開始以来、音楽の楽しみ方を進化させてきました。当社のミッションは、アーティストが作品への対価を得てクリエイティブな活動を継続できるように努めるとともに、音楽ファンがアーティストの作品を享受できるように努めることにあり、音楽への愛情こそが我々のすべて活動の原動力となっています。Spotifyでは5,000万以上の楽曲を無料でも発見・管理・共有いただくことができますが、有料のプレミアムプランである「Spotify Premium」にアップグレードいただくと、広告が入らず、より良い音質で、またダウンロードすればオフラインでも音楽をお楽しみいただくことができ、Spotify Connectなどの付加価値機能もご利用いただけます。現在、Spotifyは世界最大の音楽ストリーミングサービスであり、世界79の国と地域に1億人以上のSpotify Premium会員を含む2億4,800万人以上のユーザーを抱える音楽コミュニティです。