

## 500年愛されてきた灘の銘酒”剣菱”が「2016年度グッドデザイン Longlife Desing賞」を受賞

剣菱酒造株式会社の商標「剣菱」が、2016年度グッドデザイン・ロングライフデザイン賞(主催：公益財団法人日本デザイン振興会)を受賞しました。当社の商標「剣菱」は、1505年から変わることなく、当社の酒のシンボルであり続けました。頼山陽が「酒の印は新奇を競い、毎年毎月のように改称し人々の目に触れるようにしている。しかし剣菱だけは剣の刃先と菱形を書き、昔から改められたことが無い。」と称えたように、古くから文字に代わり、一目で他の酒と区別をする重要な役割を果たしています。これは当社の「古今第一トス」の精神に通ずるものです。私たちは、2016年 グッドデザイン・ロングライフデザイン賞」受賞を励みに、これからも皆様に昔と変わらない「剣菱」の味をご提供していく所存です。

■製品名称：剣菱酒造株式会社商標「剣菱」

■製品概要：1505年より使い続けてきた商標。上部は男性、下部は女性を現し“陰陽和合”を意味している。1620年頃から日本中で認知され徳川家御用達の酒として人気を博し現代に至る。この商標が500年、変わらずにあるようにその酒造りも変わらない味を伝えることを家訓とし、日本で唯一、木製の酒造道具の職人を雇用するなど、長きにわたってその味を守り続けている。

■グッドデザイン賞審査委員による評価コメント

500年かたちを変えていないというのも歴史ある企業が多い日本の中でも驚くべきことだ。当時は識字率が低いため象徴的なシンボルを用いたという。

上部を男性、下部は女性をあらわし、陰陽和合をあらわしているそうだが現代においても心揺すぶられる優れたデザインである。高い知名度を誇る剣菱であるが、この魅力的なシンボルもそこに大きく寄与しているに違いない。

■グッドデザイン賞ウェブサイトでの紹介ページ

<https://www.g-mark.org/activity/2016/longlife.html>

■【2016年度グッドデザイン・ロングライフデザイン受賞展】

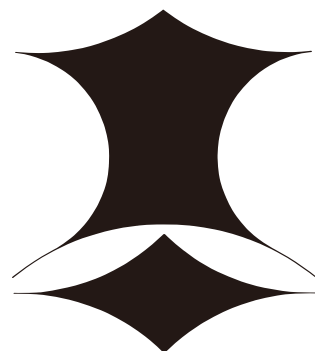
会期：10月28日(金)～11月20日(日) 11:00～ 20:00

会場：GOOD DESIGN Marunouchi

<http://www.g-mark.org/gdm/>



**LONG LIFE  
DESIGN 2016**



グッドデザイン・ロングライフデザイン賞とは

ロングライフデザイン賞は、長年にわたり人々に支持されているデザインを再発見し、今日の視点からその価値を読み解くことで、「私たちの生活を築き、これからもその役割を担い続けて欲しいデザイン」を選ぶ賞です。暮らしの質を支え、さらに高めていくであろう「よいデザイン」をみなさんとともに見出し、社会に広げていくことを目的としています。<http://www.g-mark.org/>

※商標ロゴおよび商品の写真データを用意しています。下記お問い合わせ先までご請求ください。

「このプレスリリースに関するお問い合わせ先」

剣菱酒造株式会社 担当：日下 TEL:078-451-2501

E-mail：[info@kenbishi.co.jp](mailto:info@kenbishi.co.jp)



**LONG  
LIFE  
DESIGN  
2016**