

完全栄養食のパイオニア ベースフード 株式会社南葛 SC とのサプライヤー契約を締結

～南葛 SC の活動を多角的に支援、「BASE FOOD スペシャルマッチ」も開催～

世界初※1の完全栄養※2の主食を開発・販売するベースフード株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役：橋本舜、<https://basefood.co.jp>）は、「サッカー&スポーツ&『キャプテン翼』」の力で、みんなをもっと笑顔に」をビジョンに掲げ、南葛 SC TOP チーム運営、スポーツイベントの企画・運営を行う株式会社南葛 SC（本社：東京都葛飾区、代表取締役：高橋陽一、<https://www.nankatsu-sc.com/>）とのサプライヤー契約を締結したことをお知らせいたします。

南葛 SC は、“葛飾から Jリーグへ”をテーマに、人気漫画「キャプテン翼」の作者である高橋陽一氏がクラブのオーナーを勤め、稲本潤一選手、今野泰幸選手、関口訓充選手ら日本代表経験者を含めて43名が所属する、葛飾区及び東京都全域をホームタウンとするスポーツクラブです。

また、2024年7月6日（土）には、関東リーグ1部 第9節 南葛 SC 対東京国際大学 FC 戦を「BASE FOOD スペシャルマッチデー」と題し、BASE FOOD の冠試合が行われます。



■ 「BASE UP SPORTS PROJECT」を通じた各種活動支援

ベースフードは、“一人ひとりが自分らしく輝き、笑顔溢れる社会”の実現を目指し、スポーツ、音楽、芸術、カルチャーなどのシーンにおいて、完全栄養食を日常の暮らしの中に取り入れていただくことで心身の健康の“ベースアップ”をサポートする活動「BASE UP PROJECT（ベースアッププロジェクト）」を展開しています。

この度、同活動内で展開している「BASE UP SPORTS PROJECT（ベースアップスポーツプロジェクト）」に対して、南葛 SC にご賛同いただき、今回のサプライヤー契約が実現いたしました。今後は、南葛 SC に所属する選手およびスタッフの皆さんへ、「食」のサポートとして各種「BASE FOOD」シリーズを提供する他、南葛 SC が行う各種活動への協力、「栄養とスポーツパフォーマンス」の啓蒙活動など、幅広く活動を展開していきます。

■「BASE FOOD スペシャルマッチデー」開催

2024年7月6日（土）には、関東リーグ1部 第9節 南葛 SC 対東京国際大学 FC 戦の試合を「BASE FOOD スペシャルマッチデー」と題し、BASE FOOD の冠試合が行われます。

当日は「BASE FOOD スペシャルマッチデー」限定クーポンの配布や、『キャプテン翼』とコラボレーションしたオリジナルフォトパネルの設置、また「BASE BREAD」「BASE Pancake Mix」のいずれかを来場者全員に無料配布する他、抽選で当選された10名様限定で「BASE FOOD セット」をプレゼントいたします。



<「BASE FOOD スペシャルマッチデー」概要>

試合名：2024年度（第58回）関東サッカーリーグ1部 第9節 南葛 SC vs 東京国際大学 FC
「BASE FOOD スペシャルマッチデー」

日時：2024年7月6日（土） 2024年7月6日（土） 開場：16:45 / 開始：18:00 / 終了：20:00

場所：奥戸総合スポーツセンター 陸上競技場（東京都葛飾区奥戸7丁目17-1）

イベント情報：<https://lp.nankatsu-sc.com/20240706/>

スタジアム座席図・詳細はこちら：<https://www.nankatsu-sc.com/50579.html>

■株式会社南葛 SC 概要

南葛 SC はサッカー漫画『キャプテン翼』の主人公・大空翼が所属するチームと同名のサッカークラブです。原作者である高橋陽一氏がクラブのオーナー兼代表を務め、“葛飾から Jリーグへ”をテーマに葛飾区及び東京都全域をホームタウンとし、葛飾区民&都民、行政、パートナー企業とともに Jリーグ参入を短期目標に活動しています。

『キャプテン翼』のように日本全国、そして、全世界の人たちから愛されるようなチーム作りを志し、子供たちに「夢」と「希望」を育み、ファン・サポーターに希望と誇りを共有し、社会の発展に貢献します。



設立日：2019年1月25日

資本金：1000万円

住所：東京都葛飾区立石六丁目18番20号

業務内容：南葛 SC TOP チーム運営、スポーツイベントの企画・運営事業他

代表取締役：高橋陽一（キャプテン翼原作者）

URL：<https://www.nankatsu-sc.com/>

■「BASE UP PROJECT」概要

スポーツ、音楽、芸術、カルチャーなどのシーンで活躍する人たちやそれらを楽しむ人たち、夢を実現するために頑張っている方々、そしてサステナブルな社会の実現に向け、「栄養」「健康」という側面から応援、サポートし、“明日の笑顔を皆さんと共に”という思いが込められたプロジェクトです。



明日の笑顔へ、心身の健康を“ベースアップ”

ベースフードは、「人生を楽しみ尽くす基盤のある世界に。」をビジョンに、誰もが健康的でいられる社会の実現を目指しています。

一人ひとりの暮らしを豊かに、一人ひとりが自分らしく輝き、笑顔溢れる社会へ。それが私たちの想いであり、願いです。

私たちベースフードは、「かんたん・おいしい・からだにいい」すべてを叶えるスマートフード BASE FOOD を暮らしの中に取り入れていただき、多くの方々の心身の健康を“ベースアップ”していきたいと考えています。

明日の笑顔を皆さんと一緒に。
そんな想いが込められた「BASE UP PROJECT」です。

BASE FOOD

■「BASE UP SPORTS PROJECT」概要

各種スポーツシーンやボディメイクにおいて、スマートフード完全栄養食である「BASE FOOD」を日常的に取り入れていただくことで、健康的なカラダづくりやスポーツパフォーマンス向上の“ベースアップ”をサポートしていくプロジェクトです。



BASE UP

SPORTS

PROJECT

<スポーツ選手／スポーツチーム・団体に向けた「BASE UP SPORTS サプライヤー契約・プログラム」参加者募集>

スポーツパフォーマンス向上の“ベースアップ”をサポートする取り組みとして、プロアマ問わずスポーツ選手やチーム・団体に向けた「BASE FOOD」商品の提供等、各種サポート活動を実施いたします。サプライヤー活動では、中長期的に活動をサポート・支援する「サプライヤー契約」と、老若男女問わずアクティブにスポーツを楽しむ方々へ完全栄養食「BASE FOOD」を体験いただく機会として、サンプリングをはじめ短期的に活動をサポートする「サプライヤープログラム」を展開していきます。

※応募方法や募集期間、諸条件等につきましては、公式 note
(<https://note.basefood.co.jp/m/mf363ff308d08>) をご確認ください。

▶「BASE UP SPORTS サプライヤー契約」および「BASE UP SPORTS サプライヤープログラム」問い合わせ先：info@baseupsports-project.com

■スマートフード完全栄養食「BASE FOOD」とは？

「BASE FOOD」は、1食で1日に必要な栄養素の1/3がバランスよくとれる世界初の完全栄養の主食です。全粒粉や大豆、チアシードなど主に自然由来の厳選した10種類以上の原材料を使用しながら、栄養バランスとおいしさを独自のテクノロジーによる配合と製法で実現。たんぱく質や食物繊維、26種類のビタミン・ミネラルなど1日に必要な33種類の栄養素をとることができるスマートフードです。

2017年2月の販売開始から、BASE

PASTA、BASE BREAD、BASE Cookies、Deliとシリーズを増やし、累計販売数は1億5千万袋を突破、定期購入者数は20万人を超えました。(2023年9月時点)



■ベースフード株式会社 概要

当社は、「主食をイノベーションし、健康をあたりまえに。」をミッションに掲げ、2016年にスタートしたフードテック企業です。日本におけるスマートフード完全栄養食のパイオニアとして、「かんたん・おいしい・からだにいい」のすべてをかなえる新しい主食を提案し、すべての人が食事を楽しみながら、健康があたりまえになる社会の実現を目指しています。

設立 : 2016年4月5日
本社 : 東京都目黒区中目黒 5-25-2
代表者 : 橋本舜
事業内容 : 完全栄養食の開発・製造・販売
HP : <https://basefood.co.jp>

*1 主食（パン類、パスタ、クッキー）において、1食（BASE BREADは2袋、BASE PASTAは1袋、BASE Cookiesは4袋、BASE FOOD Deliは1袋）あたり*2を満たし、栄養成分表示に表記している商品（2022年5月 Mintel社データベースを使用した当社調べ）

*2 農林水産省の定める栄養素等表示基準値に基づき、脂質・飽和脂肪酸・炭水化物・ナトリウム・熱量を除いた(*3)すべての栄養素で、1日分の基準値の1/3以上を含む

*3 ベースフード社の独自調査により、脂質や炭水化物等を過剰摂取しがちな現代人の食生活を考慮の上、健康を維持するために必要な栄養素を選定