

プレスリリース
報道関係者各位

2024年7月22日
ベースフード株式会社

全粒粉ベースのスマートフード完全栄養食「BASE FOOD」
BASE FOOD 全シリーズ新パッケージデザインへリニューアル
2024年7月29日（土）より順次発売開始
～ブランドコンセプトと商品特性を活かしたデザインへ～

完全栄養^{※1}の主食を開発・販売するベースフード株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役：橋本舜、<https://basefood.co.jp>）は、全粒粉ベースのスマートフード完全栄養食「BASE FOOD」シリーズの全商品を対象に、従来のパッケージを刷新し、新デザインとして2024年7月27日（土）よりベースフード公式 HP オンラインショップ（<https://shop.basefood.co.jp/>）、他 EC サイト、取扱販売店にて順次リニューアル発売します。



より身近な存在として愛される BASE FOOD らしさ溢れるデザインへ

当社は「主食をイノベーションし、健康をあたりまえに。」をミッションに、栄養バランスとおいしさを独自のテクノロジーによる配合と製法で実現した「かんたん・おいしい・からだにいい」のすべてをかなえる新しい主食「BASE FOOD」を提案し、すべての人が食事を楽しみながら、健康があたりまえになる社会の実現を目指しています。今回のデザインリニューアルでは、健康があたりまえになる社会の実現を目指し、「BASE FOOD」をより身近な存在として愛着を持っていただくことで、一人ひとりが自分らしく輝き、より楽しく充実した暮らしをサポートしていきたいという想いが込められています。



商品を見せて魅せるデザイン。

これまでの BASE FOOD シリーズのパッケージデザインは、完全栄養という機能性を訴求するべく、1食分の栄養が全て摂れるというシンプルさを、また都会的であり先進性のあるブランドイメージを表現するため、あえて商品の中身を見せないデザインを主に採用していました。

一方で、「中身が分からないので手に取りにくい」「親しみを感じにくい」といった感想を抱く方々も多く、ブランドとユーザーの皆さんとの距離感に課題がありました。

今回のデザインリニューアルでは、シリーズ全商品を対象に、それぞれの商品の中身をデザインとして見せることで、直感的に「食べてみたい」「おいしそう」と感じていただくと共に、BASE FOOD らしさを保ちながらも、食品ブランドとしての「手軽感」であり「身近な存在」として親しみを持っていただけるよう変更しています。フレーバーの異なる各商品の形状や質感など、それぞれの商品の持つ特徴を最大限に活かし、より魅力的に見せるデザインにしています。

また、「BASE BREAD」シリーズの表面部には、フィルムの光沢素材とマット印刷の異なるテクスチャーを組み合わせせたデザインを採用し、立体感を出すことで、見た目にインパクトを与えると共に、商品の持つ深みのある味わいを演出しています。



BASE BREAD チョコレート (旧デザイン)



BASE BREAD チョコレート (新デザイン)



BASE BREAD メープル (旧デザイン)



BASE BREAD メープル (新デザイン)



食材への拘りを再現。

「BASE FOOD」は、全粒粉をベースに、大豆やチアシードなど、主に自然由来の厳選した 10 種類以上の原材料を使用しています。これは、健康的な食事は「栄養素」だけではなく「食材」も大切であるという、当社のものでづくりにおけるポリシーであり、ミッションである「健康をあたりまえに。」を実現する上での必須要件だと考えているからです。

新パッケージデザインでは、それら使用食材の中から「小麦全粒粉」と「大豆」をデザインモチーフに採用することで、当社のものでづくりへの拘りと想いを表現しています。



想いをカタチに。

今回のデザインリニューアルでは、各商品名の表記に、当社社員による手書きデザインを採用しています。商品毎に担当したメンバーは異なり、それぞれの想いと個性がデザインで表現されています。ベースフードは「主食をイノベーションする」企業として、常に前衛的で先進的なスタンスを重視していますが、それを創造するのは「人」であり、それぞれの「想い」があってはじめて実現されることだと考えています。「BASE FOOD」の商品・サービスは、時に泥臭く、時に感情的に、それら「想いと願い」の詰まった結晶です。

今回採用した社員による手書きデザインには、私たちのプロダクト愛と、私たちからお客さま一人ひとりへの約束の意味が込められています。



Chocolate

Matcha

Rich

Fettuccine

Earl Grey

Maple

Asian

Raisin

■新パッケージデザイン商品概要

※記載の切り替え時期は2024年7月22日時点での情報となり、今後変更になる可能性があります

BASE BREAD シリーズ



商品名	BASE BREAD チョコレート
切り替え時期	2024年7月下旬製造分より順次切り替え
新デザイン	

商品名	BASE BREAD メープル
切り替え時期	2024年7月下旬製造分より順次切り替え

新デザイン



商品名

BASE BREAD シナモン

切り替え時期

2024年7月下旬製造分より順次切り替え

新デザイン



商品名

BASE BREAD プレーン

切り替え時期

2024年7月下旬製造分より順次切り替え

新デザイン



商品名

BASE BREAD リッチ

切り替え時期

2024年8月下旬製造分より順次切り替え

新デザイン



商品名

BASE BREAD カレー

切り替え時期

2024年7月下旬製造分より順次切り替え

新デザイン



商品名

BASE BREAD こしあん

切り替え時期

2024年7月下旬製造分より順次切り替え

新デザイン



商品名

BASE BREAD ミニ食パン・プレーン

切り替え時期

2024年8月中旬製造分より順次切り替え

新デザイン



商品名	BASE BREAD ミニ食パン・レーズン
切り替え時期	2024年7月下旬製造分より順次切り替え

新デザイン



BASE PASTA シリーズ

商品名	BASE PASTA フェットチーネ
切り替え時期	2024年8月下旬製造分より順次切り替え

新デザイン



商品名

BASE PASTA アジアン

切り替え時期

2024年8月下旬製造分より順次切り替え

新デザイン



BASE Cookies シリーズ



商品名	BASE Cookies ココア	
切り替え時期	2024年7月下旬製造分より順次切り替え	
新デザイン		

商品名	BASE Cookies アールグレイ	
切り替え時期	2024年7月下旬製造分より順次切り替え	

<p>新デザイン</p>		
--------------	-----------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------

<p>新デザイン</p>		
--------------	------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

<p>商品名</p>	<p>BASE Cookies 抹茶</p>
<p>切り替え時期</p>	<p>2024年8月下旬製造分より順次切り替え</p>

新デザイン



商品名

BASE Cookies さつまいも

切り替え時期

2024年8月下旬製造分より順次切り替え

新デザイン



商品名

BASE Cookies ペッパー

切り替え時期

2024年8月下旬製造分より順次切り替え

<p>新デザイン</p>		
--------------	-----------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------

<p>商品名</p>	<p>BASE Cookies チーズ</p>	
<p>切り替え時期</p>	<p>2024年8月下旬製造分より順次切り替え</p>	
<p>新デザイン</p>		

BASE FOOD Deli シリーズ



商品名	BASE PASTA ボロネーゼ
切り替え時期	2024年10月中旬製造分より順次切り替え
新デザイン	

商品名	BASE PASTA たらこ
切り替え時期	2024年10月中旬製造分より順次切り替え

新デザイン



商品名

BASE PASTA きのこクリーム

切り替え時期

2024年10月中旬製造分より順次切り替え

新デザイン



商品名

BASE PASTA ソース焼きそば

切り替え時期

2024年8月中旬製造分より順次切り替え

新デザイン



BASE Pancake Mix シリーズ



商品名	BASE Pancake Mix
切り替え時期	2024年8月上旬製造分より順次切り替え
新デザイン	

■スマートフード完全栄養食「BASE FOOD」とは？

「BASE FOOD」は、1食で1日に必要な栄養素の1/3がバランスよくとれる完全栄養の主食です。全粒粉や大豆、チアシードなど主に自然由来の厳選した10種類以上の原材料を使用しながら、栄養バランスとおいしさを独自のテクノロジーによる配合と製法で実現。たんぱく質や食物繊維、26種類のビタミン・ミネラルなど1日に必要な33種類の栄養素をとることができるスマートフードです。

2017年2月の販売開始から、BASE PASTA、BASE BREAD、BASE Cookies、Deli とシリーズを増やし、累計販売数は2億袋を突破、定期購入者数は21万人を超えました。(2024年6月末時点)



■ベースフード株式会社 概要

当社は、「主食をイノベーションし掲げ、健康をあたりまえに。」をミッションに掲げ、2016年にスタートしたフードテック企業です。日本における完全栄養食のパイオニアとして、「かんたん・おいしい・からだにいい」のすべてをかなえるあたらしい主食を提案し、すべての人が食事をたのしみながら、健康があたりまえになる社会の実現を目指しています。

設立 : 2016年4月5日
 本社 : 東京都目黒区中目黒 5-25-2
 代表者 : 橋本舜
 事業内容 : 完全栄養食の開発・製造・販売
 URL : <https://basefood.co.jp>

*1 1食分（BASE BREAD は2袋、BASE PASTA は1袋、BASE Cookies は4袋、BASE FOOD Deli は1袋）で、栄養素等表示基準値に基づき、脂質・飽和脂肪酸・炭水化物・ナトリウム以外のすべての栄養素で1日分の基準値の1/3以上を含む