

## 常識を覆すカップ麺「BASE YAKISOBA」シリーズ累計販売数100万個突破

完全栄養<sup>※1</sup>の主食を開発・販売するベースフード株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役：橋本舜、<https://basefood.co.jp>）は、2025年1月16日（木）から発売を開始した常識を覆す“脱・罪悪感”なカップ麺「BASE YAKISOBA」シリーズが、累計販売個数100万個を突破したことをお知らせします。また、2025年5月1日（木）より、100万個突破記念として各種キャンペーンを展開します。



### ■常識を覆す“脱・罪悪感”な「BASE YAKISOBA」シリーズ。

「BASE YAKISOBA」シリーズは「毎日でも食べられるカップ麺」をコンセプトに、“おいしさ<sup>※3</sup>と健康”が共存するこれまでの常識を覆すカップ麺です。当社の調査<sup>※2</sup>でもカップ麺に対するイメージとして「塩分が多い（90.5%）」「不健康（90.2%）」「高カロリー（89.5%）」「栄養が摂れない（85.7%）」、また3人に1人（36.9%）がカップ麺を食べて「後悔を感じている」と回答し、中でも女性の約半数（48.7%）が「罪悪感を感じる」と回答しています。さらに別の調査<sup>※3</sup>では、72.1%が「健康上の懸念からカップ焼きそばを食べる頻度を減らしている」と回答しており、このような“カップ麺は不健康”というネガティブなイメージを払拭する新たな価値を提供する商品です。

### ■これがカップ麺！？ カロリーも塩分も罪悪感を軽減。“おいしさと健康”の共存。

全粒粉をベースに主に植物由来の原材料を使用し、1食(2個) でたんぱく質、食物繊維、ビタミン・ミネラルなど、からだに必要な33種類の栄養素を摂ることができる「BASE YAKISOBA」シリーズ。気になるカロリーも1個あたり約300kcal（ソース焼きそば：306kcal、旨辛まぜそば：296kcal、塩焼きそば：298kcal）。さらに塩分量もカップ麺でありながらも控えめな設計になっています

全粒粉ベースで栄養がバランスよく摂れ、さらにカロリーも塩分も控えめではありますが、それを感じさせないようなおいしさになっている点がアピールポイントです。カップ麺は「健康に悪そう」「カロリーが気になる」「塩分量が多くて浮腫むのが嫌」と敬遠しているような方、そして「健康なカップ麺なんてどうせ不味いに決まってる」と思っている方にも是非おすすめしたい商品です。



「BASE YAKISOBA」シリーズは、2025年1月に発売した香ばしくまろやかなソースの旨みが広がる「BASE YAKISOBA ソース焼きそば」と、4種のスパイスの辛味と旨味が広がる「BASE YAKISOBA 旨辛まぜそば」、そして翌2月に発売したスパイス引き立つあっさり塩味香る「BASE YAKISOBA 塩焼きそば」の3種のフレーバーを展開。

栄養や健康面でカップ麺を敬遠しがちな方や、罪悪感なくカップ麺を食べたい人、忙しい時でも健康に気をつけたい人、またカップ麺好きの人からもご好評いただき、この度シリーズ累計販売個数が100万個を突破しました。

## ■100万個突破を記念！各種キャンペーンを開始

シリーズ累計販売個数100万個突破を記念し、2025年5月1日（木）より以下の通り各種キャンペーンを展開します。

### ①継続コース会員向け「BASE YAKISOBA 100円クーポンプレゼントキャンペーン」

□概要：継続コース会員に「BASE YAKISOBA」シリーズで使える100円クーポンプレゼントキャンペーン

※クーポンは、2025年5月1日（木）に[contact@basefood.co.jp](mailto:contact@basefood.co.jp)から配信されるメールをご確認ください。配信停止設定をされているお客様は、マイページより受信設定の変更をお願いいたします。設定方法の詳細は[こちら](#)

□場所：公式サイト (<https://basefood.co.jp/>)

□条件：2025年5月1日（木）時点で継続コースをご利用のお客様

□特典：継続コースをご利用中の皆様に100円クーポンをプレゼント

□期間：2025年5月1日（木）～2025年5月31日（土）まで

### ②継続コース会員向け「BASE YAKISOBA シリーズ 100万個突破記念プレゼントキャンペーン」

□概要：継続コース会員の中から抽選で「BASE YAKISOBA」詰め合わせセットが当たるキャンペーン

□場所：継続コース会員向けオンラインコミュニティ「BASE FOOD Labo」

□条件：「BASE FOOD Labo」アプリのダウンロードかつキャンペーン投稿へいいねorコメント

□特典：抽選で20名様に「BASE YAKISOBA」シリーズ3種詰め合わせセット（12個入）をプレゼント

□期間：2025年5月8日（木）～2025年5月31日（土）まで

### ③SNS「#ベースヤキソバ100万個突破 キャンペーン」

□概要：抽選で100名様に「BASE YAKISOBA」詰め合わせセットが当たるSNSキャンペーン

□場所：ベースフード公式X (<https://x.com/BASEFOOD>)

□条件：ベースフード公式Xのアカウントフォロー&キャンペーン投稿を引用リポストされた方

※詳細は2025年5月8日（木）のキャンペーン投稿をご確認ください。

□特典：抽選で100名様に「BASE YAKISOBA」シリーズ3種詰め合わせセット（12個入）をプレゼント

□期間：2025年5月8日（木）～2025年5月31日（土）まで

## ■スマートフード完全栄養食「BASE FOOD」とは？

「BASE FOOD」は、1食で1日に必要な栄養素の1/3がバランスよくとれる完全栄養の主食です。全粒粉や大豆、チアシードなど主に自然由来の厳選した10種類以上の原材料を使用しながら、栄養バランスとおいしさを独自のテクノロジーによる配合と製法で実現。たんぱく質や食物繊維、2

6種類のビタミン・ミネラルなど1日に必要な33種類の栄養素をとることができるスマートフードです。

2017年2月の販売開始から、BASE PASTA、BASE BREAD、BASE Cookies、Deliとシリーズを増やし、累計販売数は2億袋を突破、定期購入者数は21万人を超えました。(2024年6月末時点)



## ■ベースフード株式会社 概要

当社は、「主食をイノベーションし、健康をあたりまえに。」をミッションに掲げ、2016年にスタートしたフードテック企業です。日本における完全栄養食のパイオニアとして、「かんたん・おいしい・からだにいい」のすべてをかなえるあたらしい主食を提案し、すべての人が食事をたのしみながら、健康があたりまえになる社会の実現を目指しています。

設立 : 2016年4月5日  
本社 : 東京都目黒区中目黒5-25-2  
代表者 : 橋本舜  
事業内容 : 完全栄養食の開発・製造・販売  
URL : <https://basefood.co.jp>

\*1 1食分 (BASE BREADは2袋、BASE Cookiesは4袋、BASE YAKISOBAは2個、BASE Pancake Mixは1袋と卵Mサイズ1つ、牛乳(成分無調整)100mlを使用して調理した場合)で、栄養素等表示基準値に基づき、脂質・飽和脂肪酸・炭水化物・ナトリウム以外のすべての栄養素で1日分の基準値の1/3以上を含む。

\*2 自社調べ (調査内容: カップ麺に関する意識と実態調査、実施時期: 2024年12月26日~2025年1月6日、調査対象者数: 全国の20代から60代の男女1,000名、調査方法: インターネット調査)

\*3 自社調べ (調査内容: BASE YAKISOBA ソース焼きそば/旨辛まぜそばに関する喫食調査、調査期間: 2024/12/13-12/17、調査対象者数: ベースフード定期会員男女136名、調査方法: インターネット調査)