

新TVCM「パフォーマンスUP」編を10月10日より放映開始

完全栄養の主食^{※1}を開発・販売するベースフード株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役：橋本舜、[h
https://basefood.co.jp](https://basefood.co.jp)）は、2025年10月11日（土）より、新TVCM「パフォーマンスUP」編を、東北、中四国、九州エリアから順次放映開始します。



新TVCM「パフォーマンスUP」編 / 完全栄養食 BASE BREAD ver.

YouTube URL : <https://youtu.be/Sk6Unlw4zy8>

いつもの朝食をBASE BREADにおきかえるだけ。

完全栄養食「BASE FOOD」は、「かんたん・おいしい・からだにいい」をコンセプトに、誰でも手軽に栄養バランスのよい食事をとれることを目指し、2017年にサブスクリプションサービスにて発売して以降、これまで多くの方に理想的な栄養バランスの食事を届けてきました。

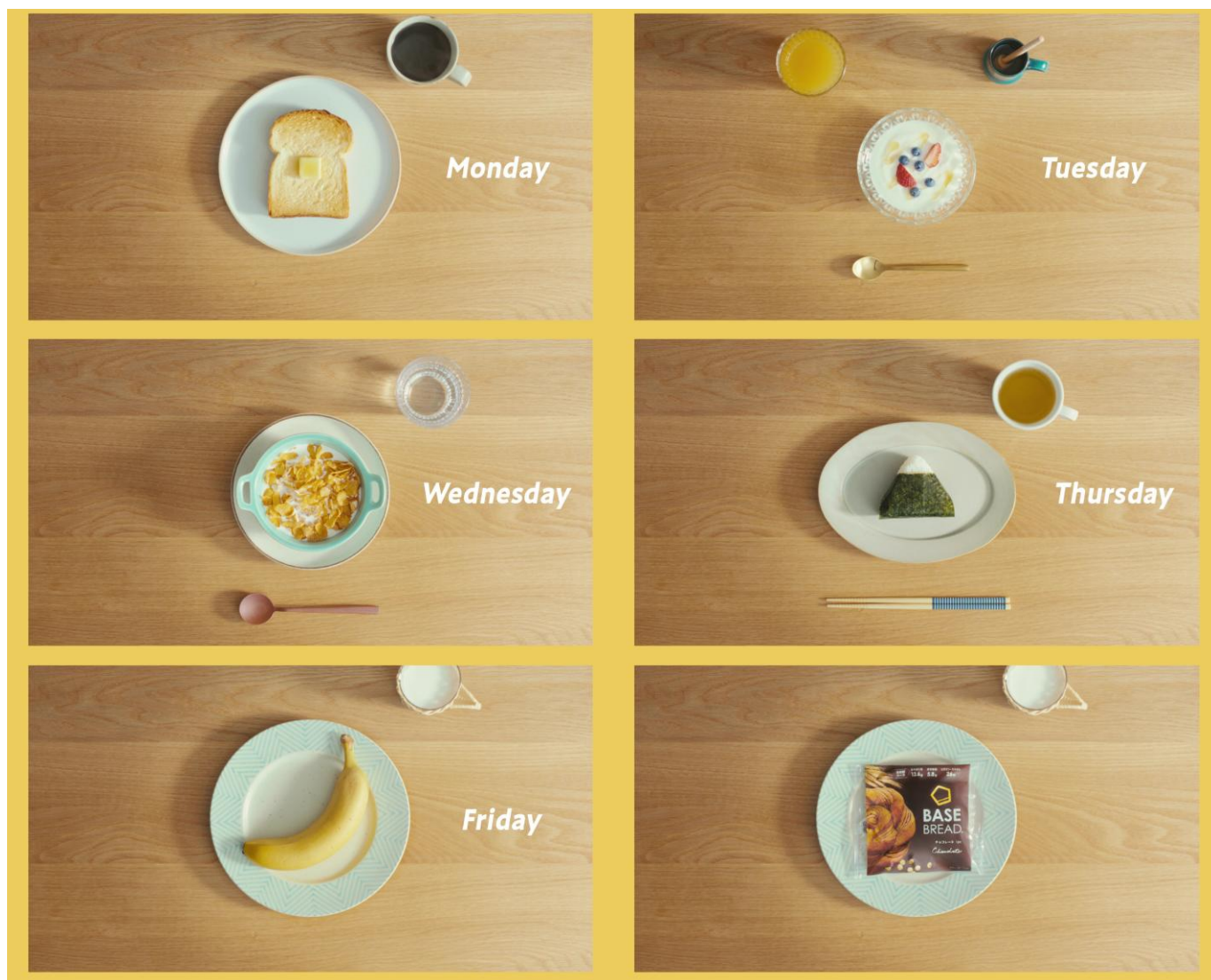
弊社調査^{※2}によると、BASE FOODの継続理由として「健康に効果があるから（39.0%）」「おきかえによるダイエット効果があるから（30.5%）」と、食事のおきかえによる健康・美容効果を実感されている方が多いという結果が出ています。

BASE FOOD

新TVCM「パフォーマンスUP」編では、忙しい朝は朝食をついつい簡単に済ませてしまいがちな皆さまに向けて、いつもの朝食を、たんぱく質をはじめとする33種類の栄養素をバランスの良く摂ることのできるBASE BREADにおきかえることで、手軽で簡単に健康習慣を始めることができることを訴求しています。

<TVCMストーリー>

いつもの朝食（トースト・ヨーグルト・シリアル・おにぎり・バナナ）をBASE BREADにおきかえるだけという手軽さを、テーブル上の朝食をくるんと回転させる演出によって、コミカルでユニークなテイストで表現。また、一人暮らしのビジネスパーソン役であるモデルの清音（SAYANE）さんが、朝食を栄養バランスの良いBASE BREADにおきかえることで、1日を元気にスタートさせている様子を描いています。





完全栄養食

ベースブレッド 🔍



※1食分（2個）で、栄養素等表示基準値に基づき、脂質・飽和脂肪酸・炭水化物・ナトリウム以外のすべての栄養素で1日分の基準値の1/3以上を含む。
食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

■TVCM概要

タイトル：「パフォーマンスアップ」編（15秒）

放送開始：2025年10月11日



放送エリア：東北（青森、岩手、秋田、山形、宮城、福島）、中四国（鳥取、島根、広島、山口、岡山、香川、徳島、愛媛、高知）、九州（佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄）※順次エリア拡大予定

YouTube URL：

完全栄養食 BASE BREADver.（15秒）<https://youtu.be/Sk6Unlw4zy8>

自宅に届くver.（15秒）<https://youtu.be/K9VHPHSu6l0>

お近くの店頭でver.（15秒）<https://youtu.be/QsDgLqLtsLk>

BASE BREAD さつまいも 新登場ver.（15秒）<https://youtu.be/i7zbQIlk32k>

イメージモデル：清音（Sayane）

所属 LIGHT management / 株式会社ライトマネジメント

生年月日 1月27日

血液型 A型

身長 160cm

出身地 長崎県

特技 水泳・柔道・剣道・キックボクシング

趣味 1人ピクニック・マラソン

<https://lightmodels.net/women/sayane/>

クリエイティブ・ディレクター：北尾昌大

クリエイティブ・ディレクターとして日本を代表する企業の世界キャンペーンから、創業間もないスタートアップ企業のブランディングまで、これまで200社以上の企業の広告コミュニケーションに従事。800本以上のTVCMを制作。電通、Incubate Fundを経て、独立。2018年英Leeds大学にてMBA取得。企業のクリエイティブ・アドバイザーなどを歴任。

HP：<http://kitao.tokyo/>

■スマートフード完全栄養食「BASE FOOD」とは？

「BASE FOOD」は、1食で1日に必要な栄養素の1/3がバランスよくとれる完全栄養の主食です。全粒粉や大豆、チアシードなど主に自然由来の厳選した原材料を使用しながら、栄養バランスとおいしさを独自のテクノロジーによる配合と製法で実現。たんぱく質や食物繊維、26種類のビタミン・ミネラルなど1日に必要な33種類の栄養素をとることができるスマートフードです。

2017年2月の販売開始から、BASE PASTA、BASE BREAD、BASE Cookies、Deliとシリーズを増やし、累計販売数は2億袋を突破、定期購入者数は21万人を超えました。（2024年6月末時点）



■ベースフード株式会社 概要

当社は、「主食をイノベーションし、健康をあたりまえに。」をミッションに掲げ、2016年にスタートしたフードテック企業です。日本における完全栄養食のパイオニアとして、「かんたん・おいしい・からだにいい」のすべてをかなえるあたらしい主食を提案し、すべての人が食事をたのしみながら、健康があたりまえになる社会の実現を目指



しています。

設立 : 2016年4月5日
本社 : 東京都目黒区中目黒5-25-2
代表者 : 橋本舜
事業内容 : 完全栄養食の開発・販売
URL : <https://basefood.co.jp>

*1 1食分（BASE BREADは2袋、BASE Cookiesは4袋、BASE YAKISOBAは2個、BASE Pancake Mixは1袋と卵Mサイズ1つ、牛乳(成分無調整)100mlを使用して調理した場合）で、栄養素等表示基準値に基づき、脂質・飽和脂肪酸・炭水化物・ナトリウム以外のすべての栄養素で1日分の基準値の1/3以上を含む。

*2 2022年12月実施「完全栄養食に関する意識と実態調査」