

テノール歌手 水口健次さんとのサプライヤー契約を締結

完全栄養^{※1}の主食を開発・販売するベースフード株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役：橋本舜、<https://basefood.co.jp>）は、音楽シーンで活躍する人、音楽を楽しむ人たちをサポートする「BASE UP MUSIC PROJECT」において、テノール歌手として活躍する水口健次さんとのサプライヤー契約を締結したことをお知らせいたします。



第37回伊丹市民オペラ定期公演「蝶々夫人」
伊丹市民オペラ公演実行委員会

■「BASE UP MUSIC PROJECT」を通じた各種活動支援

ベースフードは、“一人ひとりが自分らしく輝き、笑顔溢れる社会”の実現を目指し、スポーツ、音楽、芸術、カルチャーなどのシーンにおいて、完全栄養食を日常の暮らしの中に取り入れていただくことで心身の健康の“ベースアップ”をサポートする活動「BASE UP PROJECT（ベースアッププロジェクト）」を展開しています。

この度、同活動内で展開している音楽シーンで活躍する人、音楽を楽しむ人たちの“ベースアップ”をサポートする「BASE UP MUSIC PROJECT（ベースアップミュージックプロジェクト）」において、テノール歌手として活躍する水口健次さんにご賛同いただき、今回のサプライヤー契約が実現いたしました。水口健次さんへ「食」のサポートとして各種「BASE FOOD」シリーズを提供すると共に、今後は音楽活動へのサポートなど、幅広く活動を共に展開していきたいと考えています。



【プロフィール】

大阪音楽大学卒業 同専攻科修了2003年上方オペラ工房『愛の妙薬』ネモリーノ役でデビュー。2006年文化庁・芸術団体人材育成支援事業 日本オペラ団体連盟人材育成オペラ公演『ジャンニ・スキッキ』においてリヌッチョ役を演じる。

2021年佐渡裕芸術監督プロデュースオペラ『メリー・ウィドウ』にカスカーダ子爵役で出演。続く2022年には『ラ・ボエーム』にパルピニョール役で出演。

その他の出演オペラに『トゥーランドット』カラフ王子役を始め『妖精ヴィッリ』ロベルト役 上方オペラ工房『蝶々夫人』ピンカートン役 うはらホールオペラシリーズ『コジ・ファン・トゥッテ』フェランド役『椿姫』アルフレード役『ラ・ボエーム』ロドルフォ役『カルメン』ドン・ホセ役『こもり』アイゼンシュタイン役 アルフレード役等多数。

これまでに足立勝、田原祥一郎、K.ロローヴァ、N.ザニーニの各氏に師事。現在 上方オペラ工房メンバー、関西二期会準会員。

<コメント>

BASE YAKISOBAが好きです。特に塩がとてもおいしいです！体が資本の声楽家には大変ありがたい商品です。

■「BASE UP PROJECT」概要

スポーツ、音楽、芸術、カルチャーなどのシーンで活躍する人たちやそれらを楽しむ人たち、夢を実現するために頑張っている方々、そしてサステナブルな社会の実現に向け、「栄養」「健康」という側面から応援、サポートし、“明日の笑顔を皆さんと共に”という想いが込められたプロジェクトです。

 **BASE UP
PROJECT****明日の笑顔へ、心身の健康を“ベースアップ”**

ベースフードは、「人生を楽しみ尽くす基盤のある世界に。」をビジョンに、誰もが健康的でいられる社会の実現を目指しています。

一人ひとりの暮らしを豊かに、一人ひとりが自分らしく輝き、笑顔溢れる社会へ。それが私たちの想いであり、願いです。

私たちベースフードは、「かんたん・おいしい・からだにいい」すべてを叶えるスマートフード BASE FOOD を暮らしの中に取り入れていただき、多くの方々の心身の健康を“ベースアップ”していきたいと考えています。

明日の笑顔を皆さんと一緒に。
そんな想いが込められた「BASE UP PROJECT」です。

 BASE FOOD**■「BASE UP MUSIC PROJECT」概要**

スマートフード完全栄養食である「BASE FOOD」を日常的に取り入れていただくことで、歌手、アイドル、演奏家、作曲家など、各種音楽シーンで活躍する人たちの健康的なカラダづくりや、パフォーマンス向上の“ベースアップ”をサポートしていくプロジェクトです。



音楽シーンに
“ベースアップ”。



BASE UP
MUSIC
PROJECT

スマートフード「BASE FOOD」を日常的に取り入れていただくことで、歌手、アイドル、演奏家、作曲家など、各種音楽シーンで活躍する人たちの健康的なカラダづくりや、パフォーマンス向上の“ベースアップ”をサポートしていくプロジェクトです。

- 音楽と栄養に関する PR 活動（啓蒙）
 - PR イベント
 - オウンドメディアでのコンテンツ展開
 - 各種キャンペーン展開
 - コラボレーション展開
 - メディアタイアップ
- サプライヤー契約
 - プロアーティストや演奏家等との契約
 - アマチュアアーティストや演奏家等との契約
 - 中高大部活動やサークルとの契約
 - 音楽系団体・学校・企業との契約
- サプライヤープログラム（サンプリング）
 - プロアーティストや演奏家等への提供
 - アマチュアアーティストや演奏家等への提供
 - 中高大部活動やサークルへの提供
 - 専門学校やスクールでの提供
- イベント主催・協賛・後援
 - 各種音楽関連イベントの主催
 - 各種音楽関連イベントの協賛・後援
 - 各種音楽関連イベントでの出店



＜音楽活動に取り組むアーティスト/演奏家・団体に向けた「BASE UP MUSIC サプライヤー契約・プログラム」参加者募集＞

音楽活動の“ベースアップ”をサポートする取り組みとして、歌手、アイドル、演奏家、作曲家など、各種音楽シーンで活躍する個人・団体に向けた「BASE FOOD」商品の提供等、各種サポート活動を実施いたします。

サプライヤー活動では、中長期的に活動をサポート・支援する「サプライヤー契約」と、完全栄養食「BASE FOOD」を体験いただく機会として、サンプリングをはじめ短期的に活動をサポートする「サプライヤープログラム」を展開していきます。

※応募方法や募集期間、諸条件等につきましては、下記申し込みフォームをご確認ください。

【お申し込みフォーム】

サプライヤー契約：<https://pro.form-mailer.jp/lp/f0c546a4331866>

サプライヤープログラム：<https://pro.form-mailer.jp/lp/1741baaa331865>

▶「BASE UP MUSIC サプライヤー契約」および「BASE UP MUSIC サプライヤープログラム」
問い合わせ先：info@baseupmusic-project.com

■スマートフード完全栄養食「BASE FOOD」とは？

「BASE FOOD」は、1食で1日に必要な栄養素の1/3がバランスよくとれる完全栄養の主食です。全粒粉や大豆、チアシードなど主に自然由来の厳選した10種類以上の原材料を使用しながら、栄養バランスとおいしさを独自のテクノロジーによる配合と製法で実現。たんぱく質や食物繊維、26種類のビタミン・ミネラルなど1日に必要な33種類の栄養素をとることができるスマートフードです。

2017年2月の販売開始から、BASE PASTA、BASE BREAD、BASE Cookies、Deliとシリーズを増やし、累計販売数は2億袋を突破、定期購入者数は21万人を超えました。(2024年6月末時点)



■ベースフード株式会社 概要

当社は、「主食をイノベーションし、健康をあたりまえに。」をミッションに掲げ、2016年にスタートしたフードテック企業です。日本における完全栄養食のパイオニアとして、「かんたん・おいしい・からだにいい」のすべてをかなえるあたらしい主食を提案し、すべての人が食事をたのしみながら、健康があたりまえになる社会の実現を目指しています。

設立 : 2016年4月5日
本社 : 東京都目黒区中目黒5-25-2
代表者 : 橋本舜
事業内容 : 完全栄養食の開発・販売
URL : <https://basefood.co.jp>

*1 1食分（BASE BREADは2袋、BASE Cookiesは4袋、BASE YAKISOBAは2個、BASE RAMENは2個、BASE Pancake Mixは1袋と卵Mサイズ1つ、牛乳(成分無調整)100mlを使用して調理した場合）で、栄養素等表示基準値に基づき、脂質・飽和脂肪酸・炭水化物・ナトリウム以外のすべての栄養素で1日分の基準値の1/3以上を含む。