

「BASE BREAD 栗あん」 12月10日(水)新発売

～和菓子のようなまろやかな栗の甘み、ふんわり広がる至福のひととき。～

完全栄養の主食^{※1}等を開発・販売するベースフード株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役：橋本 舜、<https://basefood.co.jp>）は、1食に必要な33種類の栄養素がすべてとれる全粒粉ベースの完全栄養のパン^{※2}「BASE BREAD（ベースブレッド）」シリーズから、「BASE BREAD 栗あん」を2025年12月10日（水）より公式オンラインショップ（<https://shop.basefood.co.jp/>）、他ECサイト、取扱販売店にて順次新発売します。



ほっと、やさしく。
心ほどける栗時間。

和菓子のようなまろやかな
栗の甘み、ふんわり広がる、
至福のひととき。

BASE BREAD 栗あん 新発売



ほっと、やさしく。心ほどける栗時間。

「かんたん・おいしい・からだにいい」をコンセプトに、1食（2袋）で1日に必要な33種類の栄養素がとれる「BASE BREAD」シリーズ。今回新たにラインナップに加わるのは、栗本来のほっくりとした風味と、上品でまろやかな甘み広がる栗あんぱんです。

以前から当社開発のアイデアとして、BASE BREADの包餡生地は和風素材との相性が良いのではないかと考えており、この度、複数の候補の中から最も評価が高かった栗あんを採用し、商品化することとなりました。







※調理例

和菓子のようなまろやかな栗の甘み。ふんわり広がる、至福のひととき。

「BASE BREAD 栗あん」は、深みのある自然な栗の甘味と旨味をお楽しみいただけるよう、栗あんの配合調整に拘っています。パン生地と一緒に食べてもきちんと餡の味や食感が際立つよう、餡の水分量と砂

糖の量などを調整し、きめ細やかな餡に。また、一般的な包餡パンと比べて「BASE BREAD 栗あん」のパン生地はお饅頭のようなしっとり感があり、今回採用したまろやかでやさしい栗あんの上品さと相まって、和菓子を食べているような至福のひとときを感じられる商品です。

「BASE BREAD 栗あん」は栗好きにはもちろん、朝食やランチの食事として、ちょっと甘いものを食べたい時のおやつとして、運動前後の捕食としても召し上がっていただける商品として、お子様からお年寄りまで、シーンを問わず老若男女の皆さんにお楽しみいただけます。





■ 商品概要

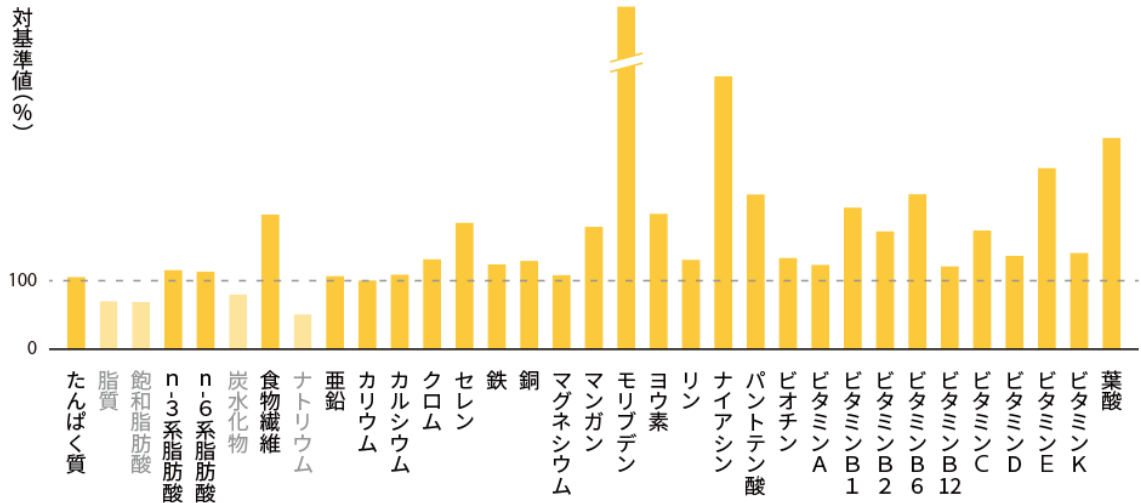


商品名	BASE BREAD 栗あん
名称	パン
特長	● 1食（2袋）で1日に必要な33種類の栄養素がとれる、完全栄養のパン ● 栗本来のほっくりとした風味と、上品でまろやかな甘みが広がる和菓子のような栗あんぱん ● 1袋あたり糖質20%OFF_{*3}、たんぱく質14.2g、食物繊維5.7g
原材料	栗入り白あん（白生あん、砂糖、還元水飴、栗甘露煮ペースト、寒天）（国内製造）、小麦全粒粉、小麦粉、小麦たんぱく、大豆粉、粗糖、還元水飴、油脂加工食品、米ぬか粉、乳たんぱく、パン酵母、醸造酢、食塩、ミルクカルシウム、アマニ油、昆布粉末、粉末油脂、卵黄粉末／トレハロース、増粘剤（加工でん粉、キサンタン）、調味料（有機酸等）、ソルビット、乳化剤、酸味料、香料、着色料（クチナシ）、（一部に小麦・卵・乳成分・大豆を含む）
アレルギー表示	小麦・卵・乳成分・大豆
内容量	1袋あたり89g（1個入り）
価格	1袋あたり289円（税込）※公式HPでの通常価格
賞味期限	お届けから約1ヶ月（高温多湿やにの強い場所、直射日光をさけ常温で保存してください。）
発売日時	2025年12月10日（水）から順次発売
販売方法	ベースフード公式HP オンラインショップ（ https://shop.basefood.co.jp/ ）他、Amazon、楽天、Yahoo！ショッピング、取扱販売店にて順次販売開始

含まれる栄養素

BASE BREAD® 栗あんに含まれる栄養素

1食あたりの推奨摂取量との各栄養素比較



※推定値 ※栄養素等表示基準値 (18才以上、基準熱量2,200kcal) に基づき、1日分の基準値の1/3を100とした場合
 ※BASE BREAD 栗あん 1食 (2袋) の場合

■スマートフード完全栄養食「BASE FOOD」とは？

「BASE FOOD」は、1食で1日に必要な栄養素の1/3がバランスよくとれる完全栄養の主食です。全粒粉や大豆、チアシードなど主に自然由来の厳選した原材料を使用しながら、栄養バランスとおいしさを独自のテクノロジーによる配合と製法で実現。たんぱく質や食物繊維、26種類のビタミン・ミネラルなど1日に必要な33種類の栄養素をとることができるスマートフードです。

2017年2月の販売開始から、BASE PASTA、BASE BREAD、BASE Cookies、Deliとシリーズを増やし、累計販売数は2億袋を突破（2024年6月末時点）、累計定期購入者数は100万人を超えました（2025年11月時点）。



■ベースフード株式会社 概要

当社は、「主食をイノベーションし、健康をあたりまえに。」をミッションに掲げ、2016年にスタートしたフードテック企業です。日本における完全栄養食^{※1}のパイオニアとして、「かんたん・おいしい・からだにいい」のすべてをかなえる新たな食を提案し、すべての人が食事を楽しみながら、健康があたりまえ



になる社会の実現を目指しています。

設立 : 2016年4月5日
本社 : 東京都目黒区中目黒5-25-2
代表者 : 橋本舜
事業内容 : 完全栄養食等の開発・販売
URL : <https://basefood.co.jp>

*1 1食分（BASE BREADは2袋、BASE Cookiesは4袋、BASE YAKISOBAは2個、BASE RAMENは2個、BASE Pancake Mixは1袋と卵Mサイズ1つ、牛乳(成分無調整)100mlを使用して調理した場合）で、栄養素等表示基準値に基づき、脂質・飽和脂肪酸・炭水化物・ナトリウム以外のすべての栄養素で1日分の基準値の1/3以上を含む。

*2 1食分（2袋）で、栄養素等表示基準値に基づき、脂質・飽和脂肪酸・炭水化物・ナトリウム以外のすべての栄養素で1日分の基準値の1/3以上を含む

*3 日本食品標準成分表（八訂）増補2023年より、あんパン/こしあん入りとの比較（同量）