

クラリネット奏者 吉田由希乃さんとのサプライヤー契約を 締結

完全栄養^{※1}の主食を開発・販売するベースフード株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役：橋本舜、<https://basefood.co.jp>）は、音楽シーンで活躍する人、音楽を楽しむ人たちをサポートする「BASE UP MUSIC PROJECT」において、クラリネット奏者として活躍する吉田由希乃さんとのサプライヤー契約を締結したことをお知らせいたします。



■ 「BASE UP MUSIC PROJECT」を通じた各種活動支援

ベースフードは、“一人ひとりが自分らしく輝き、笑顔溢れる社会”の実現を目指し、スポーツ、音楽、芸術、カルチャーなどのシーンにおいて、完全栄養食を日常の暮らしの中に取り入れていただくことで心身の健康の“ベースアップ”をサポートする活動「BASE UP PROJECT（ベースアッププロジェクト）」を展開しています。

この度、同活動内で展開している音楽シーンで活躍する人、音楽を楽しむ人たちの“ベースアップ”をサポートする「BASE UP MUSIC PROJECT（ベースアップミュージックプロジェクト）」において、クラリネット奏者として活躍する吉田由希乃さんにご賛同いただき、今回のサプライヤー契約が実現いたしました。吉田由希乃さんへ「食」のサポートとして各種「BASE FOOD」シリーズを提供すると共に、今後は音楽活動へのサポートなど、幅広く活動を共に展開していきたいと考えています。





【プロフィール】

兵庫県出身。10歳よりクラリネットを始める。滝川第二高校を経て大阪音楽大学卒業。同大学音楽専攻科修了。

2017年アジアユースオーケストラより奨学金を受け、ヤングユーロクラシック、ルツェルン音楽祭など世界各地の音楽祭にて演奏。第26回日本クラシック音楽コンクール最高位。第12回神戸新人音楽賞コンクール優秀賞。高橋多美、上田浩子、本田耕一、持丸秀一郎の各氏に師事。フローラン・エオー氏、ロマン・ギュイオ、パスカル・モラゲス氏、ヴァルガ・ガーボル氏、パオロ・ベルトラミーニ氏のレッスンを受講。2019～2021年ザ・カレッジ・オペラハウス管弦楽団コアメンバー。現在、関西を中心にオーケストラや吹奏楽の客演をはじめ、ゲームやテレビ番組、アニメ等のレコーディング等、多岐にわたる演奏活動を行なっている。また後進の指導にもあたっている。枚方市アーティストバンク所属。大阪芸術大学管弦打演奏要員。大阪音楽大学附属音楽院講師。

HP : <https://yoshidayukinoclarinet.jimdofree.com/>

X : <https://x.com/yukinoclarinet>

<コメント>

この度、ベースフード様とサプライヤー契約を締結し、「BASE UP MUSIC PROJECT」に参加させていただきます。大変嬉しく光栄に思っております。

優雅なイメージを持っていただくことのできる音楽家は、実は物凄く体力が必要な仕事です。

日々色々な場所で演奏や指導の仕事をしていると、どうしても数分・数口で食べられるもので食事を済ませる事がほとんどです。

そんな時、完全栄養食「BASE FOOD」シリーズはとても頼れる存在です。パンが主食なほどパン好きな私は、パンを食べて栄養が摂れるなんて夢のようです。また腹持ちも良く、1つで満足感を得られるのも安心です。チョコレート大好きな私は、いつもチョコレート味を選びます。他にも種類がたくさんあり、まだ食べたことのない味に出会うのもこれからの楽しみです。

今後も、クラリネットの魅力をお伝えできるような音楽家になれるよう精進いたしますので、応援よろしくお願いいたします。

■ 「BASE UP PROJECT」 概要

スポーツ、音楽、芸術、カルチャーなどのシーンで活躍する人たちやそれらを楽しむ人たち、夢を実現するために頑張っている方々、そしてサステナブルな社会の実現に向け、「栄養」「健康」という側面から応援、サポートし、“明日の笑顔を皆さんと共に”という思いが込められたプロジェクトです。



■ 「BASE UP MUSIC PROJECT」 概要

スマートフード完全栄養食である「BASE FOOD」を日常的に取り入れていただくことで、歌手、アイドル、演奏家、作曲家など、各種音楽シーンで活躍する人たちの健康的なカラダづくりや、パフォーマンス向上の“ベースアップ”をサポートしていくプロジェクトです。





音楽シーンで活躍する
クリエイターやアーティストをサポート

BASE UP
MUSIC
PROJECT

- 音楽と栄養に関するPR活動（啓蒙）
 - PR イベント
 - オウンドメディアでのコンテンツ展開
 - 各種キャンペーン展開
 - コラボレーション展開
 - メディアタイアップ
- サプライヤー契約
 - プロアーティストや演奏家等との契約
 - アマチュアアーティストや演奏家との契約
 - 中高大等活动やサークルとの契約
 - 音楽系団体・学校・企業との契約
- サプライヤープログラム（サンプリング）
 - プロアーティストや演奏家等への提供
 - アマチュアアーティストや演奏家への提供
 - 中高大等活动やサークルへの提供
 - 専門学校やスクールでの提供
- イベント主催・協賛・後援
 - 各種音楽関連イベントの主催
 - 各種音楽関連イベントの協賛・後援
 - 各種音楽関連イベントでの出店

<音楽活動に取り組むアーティスト/演奏家・団体に向けた「BASE UP MUSIC サプライヤー契約・プログラム」参加者募集>

音楽活動の“ベースアップ”をサポートする取り組みとして、歌手、アイドル、演奏家、作曲家など、各種音楽シーンで活躍する個人・団体に向けた「BASE FOOD」商品の提供等、各種サポート活動を実施いたします。

サプライヤー活動では、中長期的に活動をサポート・支援する「サプライヤー契約」と、完全栄養食「BASE FOOD」を体験いただく機会として、サンプリングをはじめ短期的に活動をサポートする「サプライヤープログラム」を展開していきます。

※応募方法や募集期間、諸条件等につきましては、下記申し込みフォームをご確認ください。

【お申し込みフォーム】

サプライヤー契約：<https://pro.form-mailer.jp/lp/f0c546a4331866>

サプライヤープログラム：<https://pro.form-mailer.jp/lp/1741baaa331865>

▶ 「BASE UP MUSIC サプライヤー契約」および「BASE UP MUSIC サプライヤープログラム」

問い合わせ先：info@baseupmusic-project.com

■スマートフード完全栄養食「BASE FOOD」とは？

「BASE FOOD」は、1食で1日に必要な栄養素の1/3がバランスよくとれる完全栄養の主食です。全粒粉や大豆、チアシードなど主に自然由来の厳選した原材料を使用しながら、栄養バランスとおいさを独自のテクノロジーによる配合と製法で実現。たんぱく質や食物繊維、26種類のビタミン・ミネラルなど1日に必要な33種類の栄養素をとることができるスマートフードです。

2017年2月の販売開始から、BASE PASTA、BASE BREAD、BASE YAKISOBA、BASE RAMEN、BASE Cookies、BASE Pancake Mixとシリーズを増やし、累計販売数は3億袋を突破（2026年3月時点）、累計定期購入者数は100万人を超えました（2025年11月時点）。



■ベースフード株式会社 概要

当社は、「主食をイノベーションし、健康をあたりまえに。」をミッションに掲げ、2016年にスタートしたフードテック企業です。日本における完全栄養食のパイオニアとして、「かんたん・おいしい・からだにいい」のすべてをかなえるあたらしい主食を提案し、すべての人が食事をたのしみながら、健康があたりまえになる社会の実現を目指しています。

設立 : 2016年4月5日
本社 : 東京都目黒区中目黒5-25-2
代表者 : 橋本舜
事業内容 : 完全栄養食等の開発・販売
URL : <https://basefood.co.jp>

*1 1食分（BASE BREADは2袋、BASE Cookiesは4袋、BASE YAKISOBAは2個、BASE RAMENは2個／1個あたり調理後スープ約110gを含む、BASE Pancake Mixは1袋と卵Mサイズ1つ、牛乳(成分無調整)100mlを使用して調理した場合）で、栄養素等表示基準値に基づき、脂質・飽和脂肪酸・炭水化物・ナトリウム以外のすべての栄養素で1日分の基準値の1/3以上を含む。