

振付家・演出家・総合芸術家・ダンサー Noir沙枝さんとの サプライヤー契約を締結

完全栄養^{※1}の主食を開発・販売するベースフード株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役：橋本舜、<https://basefood.co.jp>）は、アート・芸能・ファッションシーンで活躍するクリエイターやデザイナー、アーティストの“ベースアップ”をサポートする「BASE UP CULTURE PROJECT」において、振付家・演出家・総合芸術家・ダンサーとして活躍するNoir沙枝さんとのサプライヤー契約を締結したことをお知らせいたします。



■ 「BASE UP CULTURE PROJECT」を通じた各種活動支援

ベースフードは、“一人ひとりが自分らしく輝き、笑顔溢れる社会”の実現を目指し、スポーツ、音楽、芸術、カルチャーなどのシーンにおいて、完全栄養食を日常の暮らしの中に取り入れていただくことで心身の健康の“ベースアップ”をサポートする活動「BASE UP PROJECT（ベースアッププロジェクト）」を展開しています。

この度、同活動内で展開しているアート・芸能・ファッションシーンで活躍するクリエイターやアーティストの“ベースアップ”をサポートする「BASE UP CULTURE PROJECT（ベースアップカルチャープロジェクト）」において、振付家・演出家・総合芸術家・ダンサーとして活躍するNoir沙枝さんにご賛同いただき、今回のサプライヤー契約が実現いたしました。Noir沙枝さんへの「食」

のサポートとして各種「BASE FOOD」シリーズを提供すると共に、今後は創作活動へのサポートなど、幅広く活動 を共に展開していきたいと考えています。





【プロフィール】

振付家・演出家・総合芸術家・ダンサー

幼い頃にクラシックバレエに出会い踊る喜びを知る。コンテンポラリーダンス、HIPHOP、JAZZ、演技など幅広い表現を追求。現在は舞台・映画・ドラマ・CM・MVなど多様な作品づくりに携わり、振付・演出・ダンス・演技を融合した独自の表現活動を行っている。

2004年より、生きる希望をテーマにしたアートパフォーマンス公演「生跡（KISEKI）」を総合プロデュース・演出。2011年の東京公演を経て、2012年にはニューヨークでも開催した。

これまでにドラマ「相棒」「全領域異常解決室」をはじめ、多数のCM・映像作品にてダンスシーンの振付・監修・プロデュースを担当。

現在は、2026年夏放送予定のドラマ作品、2027年新春公開予定の映画作品、主宰するBranliaの舞台に携わっている。

子育てと後進育成に尽力した10年を経て、2026年夏より自身の表現活動を再始動。「死ぬまで生きること。踊ることで人生を愉しみ愛すること。」その想いを胸に、ジャンルや世代を超えて、心に光を届ける表現を追求し続けている。

HP : <https://arts-branches.jimdosite.com/>

Instagram : https://www.instagram.com/sae_artsparty

<コメント>

どんな状況でも、心の核に正直に活動が続けていくこと。自分自身のことを後回しにしていたここ数年。

育児と生徒の育成に夢中になり、気づけば心と身体の調子を崩し、ダンスやバレエの指導、子育てまでもが苦しい状態になっていました。

そんな経験から、「まず自分自身が健やかでいることが、周りの人への還元につながる。支えてくださる方々へ、より良い形で応えることができる。」ということ、身をもって実感しました。分子栄養学を学び、トレーニングや稽古を再開する中で、身体に良いことは心にも良いということを実感しています。タンパク質や鉄分、ミネラルなどの栄養は、心と身体の健康を支える大切な土台です。BASE FOODは、そんな大切な栄養を手軽に摂ることができる心強い存在です。映像撮影や舞台、指導や稽古で食事の時間が取れない時も、BASEのパンやクッキーに何度も助けられてきました。私のお気に入りにはココナッツ味のクッキーと、ミルク味・メープル味のパン。最近はストロベリー味も気に入っています♪

人のためにエネルギーを注ぐことが得意で、自分のことを犠牲にしがちな私。だからこそ、これからはもっと自分自身と向き合い、表現や創造に取り組むソロ活動をする決意をしました。新たに表現者名を「Noir沙枝」とし、カメラマンKANAさん、ヘアメイクTACAさん、ライティング志田さんの協力のもと、「闇の中の光」をテーマにPhoto Sessionを行いました。

今回のプロフィール写真は、その時に生まれた一枚です。これまで数多くの舞台を創ってきました。そして今、初めて自分自身の個展と映像企画を進めています。長年温めてきたメッセージや表現を紡ぎ、ひとつの世界を創る挑戦です。正直、この文章を書いている今も、怖気づいて緊張して手が震えます。

BASE FOODとともに心と身体を整えながら、穏やかに全てを愉しみ表現を紡ぎ続けていきます。



BASE UP PROJECT

明日の笑顔へ、心身の健康を“ベースアップ”

ベースアップは、「人生を楽しく生きるための世界に。」をミッションに、誰もが健康的で幸せな生活を送ることを目指しています。

一人ひとりの暮らしを豊かに、一人ひとりが自分らしく生き、笑顔溢れる社会へ、それが私たちの願いです。

「かんたん・おいしい」から始めよう。すべてを叶えるBASE FOODも暮らしの中に取り入れてください。

多くの皆様の心身の健康を“ベースアップ”していきたく思っています。

明日の笑顔を見守る一歩に、そんな思いが込められた「BASE UP PROJECT」です。

BASE FOOD

■ 「BASE UP PROJECT」 概要

スポーツ、音楽、芸術、カルチャーなどのシーンで活躍する人たちやそれらを楽しむ人たち、夢を実現するために頑張っている方々、そしてサステナブルな社会の実現に向け、「栄養」「健康」という側面から応援、サポートし、“明日の笑顔を皆さんと共に”という思いが込められたプロジェクトです。

■ 「BASE UP CULTURE PROJECT」 概要

スマートフード完全栄養食である「BASE FOOD」を日常的に取り入れていただくことで、アート・芸能・ファッションシーンで活躍するクリエイターやデザイナー、アーティストの健康的なカラダづくりや、パフォーマンス向上の“ベースアップ”をサポートしていくプロジェクトです。



BASE FOOD

クリエイティブカルチャーに
“ベースアップ”。

 **BASE UP**
CULTURE
PROJECT

スマートフード「BASE FOOD」を日常的に取り入れていただくことで、
アート・芸能・ファッションシーンで活躍するクリエイターやデザイナー、
アーティストの健康的なカラダづくりを通じて、
クリエイティブな活動の“ベースアップ”をサポートしていくプロジェクトです。



アート・芸能・ファッションシーンで活躍する
クリエイターやアーティストをサポート

BASE UP CULTURE PROJECT

- カルチャーと栄養に関する PR 活動 (啓蒙)
 - PR イベント
 - オウンドメディアでのコンテンツ展開
 - 各種キャンペーン展開
 - コラボレーション展開
 - メディアタイアップ
- サプライヤー契約
 - プロアーティストやデザイナー等との契約
 - アマチュアアーティストとの契約
 - 中高大部活動やサークルとの契約
 - アート・ファッション系団体・学校・企業との契約
- サプライヤープログラム (サンプリング)
 - プロアーティストやデザイナー等への提供
 - アマチュアアーティストへの提供
 - 中高大部活動やサークルへの提供
 - 専門学校やスクールでの提供
- イベント主催・協賛・後援
 - 各種カルチャー関連イベントの主催
 - 各種カルチャー関連イベントの協賛・後援
 - 各種カルチャー関連イベントでの出店

〈アートなど創作活動に取り組むアーティスト・団体に向けた「BASE UP CULTURE サプライヤー契約・プログラム」参加者募集〉

アート・芸能・ファッションなど、クリエイティブな活動の“ベースアップ”をサポートする取り組みとして、アーティストやデザイナー個人・団体に向けた「BASE FOOD」商品の提供等、各種サポート活動を実施いたします。

サプライヤー活動では、中長期的に活動をサポート・支援する「サプライヤー契約」と、完全栄養食「BASE FOOD」を体験いただく機会として、サンプリングをはじめ短期的に活動をサポートする「サプライヤープログラム」を展開していきます。

※応募方法や募集期間、諸条件等につきましては、下記申し込みフォームをご確認ください。

【お申し込みフォーム】

- ・サプライヤー契約：<https://pro.form-mailer.jp/lp/28e1ffe1320682>
- ・サプライヤープログラム：<https://pro.form-mailer.jp/lp/30736b3a320650>

▶ 「BASE UP CULTURE サプライヤー契約」および「BASE UP CULTURE サプライヤープログラム」問い合わせ先：info@baseupculture-project.com

■スマートフード完全栄養食「BASE FOOD」とは？

「BASE FOOD」は、1食で1日に必要な栄養素の1/3がバランスよくとれる完全栄養の主食です。全粒粉や大豆、チアシードなど主に自然由来の厳選した原材料を使用しながら、栄養バランスとおいしさを独自のテクノロジーによる配合と製法で実現。たんぱく質や食物繊維、26種類のビタミン・ミネラルなど1日に必要な33種類の栄養素をとることができるスマートフードです。

2017年2月の販売開始から、BASE PASTA、BASE BREAD、BASE YAKISOBA、BASE RAMEN、BASE Cookies、BASE Pancake Mixとシリーズを増やし、累計販売数は3億袋を突破（2026年3月時点）、累計定期購入者数は100万人を超えました（2025年11月時点）。



■ ベースフード株式会社 概要

当社は、「主食をイノベーションし、健康をあたりまえに。」をミッションに掲げ、2016年にスタートしたフードテック企業です。日本における完全栄養食のパイオニアとして、「かんたん・おいしい・からだにいい」のすべてをかなえるあたらしい主食を提案し、すべての人が食事をたのしみながら、健康があたりまえになる社会の実現を目指しています。



設立 : 2016年4月5日
本社 : 東京都目黒区中目黒5-25-2
代表者 : 橋本舜
事業内容 : 完全栄養食等の開発・販売
URL : <https://basefood.co.jp>

*1 1食分 (BASE BREADは2袋、BASE Cookiesは4袋、BASE YAKISOBAは2個、BASE RAMENは2個/1個あたり調理後スープ約110gを含む、BASE Pancake Mixは1袋と卵Mサイズ1つ、牛乳(成分無調整)100mlを使用して調理した場合)で、栄養素等表示基準値に基づき、脂質・飽和脂肪酸・炭水化物・ナトリウム以外のすべての栄養素で1日分の基準値の1/3以上を含む。