

報道関係者各位

2026年8月25日
ベースフード株式会社

「BASE BREAD こしあん」リニューアル

～まあるく、しっとり。ひとくちでおいしい、小豆日和。～

完全栄養の主食^{※1}「BASE FOOD」等を開発・販売するベースフード株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：橋本舜、<https://basefood.co.jp>）は、1食（2袋）で1日に必要な33種類の栄養素の1/3がバランスよくとれる完全栄養のパン「BASE BREAD（ベースブレッド）」シリーズの内、「BASE BREAD こしあん」を2026年9月上旬より順次リニューアルします。



まあるく、しっとり、
ひとくちの小豆日和。

なめらかなこしあんが口どける、
心安らぐ和の時間。

BASE BREAD こしあん



まあるく、しっとり、ひとくちの小豆日和。

「かんたん・おいしい・からだにいい」をコンセプトに、1食（2袋）で1日に必要な33種類の栄養素の1/3がバランスよくとれる「BASE BREAD」シリーズ。「BASE BREAD こしあん」は、全粒粉ベースのパン生地とこしあんのやさしい甘みを楽しめる商品として、シリーズ内でも人気の高い商品です。今回のリニューアルでは、従来品の丸型の形状から、一口サイズにちぎりながら食べることのできる連結の形状に変更。従来の「BASE BREAD こしあん」は、餡が一口目から感じられず、パンの生地だけが口に入りやすい形状だったため、パン生地特有の風味やパサつきが目立ってしまう点が課題でした。今回の

リニューアルでは、餡を全体に分散させ、さらに3つの丸形を花びらのように連結させた形状に変更することで、一口目から餡と生地を一緒にお楽しみいただけるように改善しています。









なめらかしっとり、やさしいおすそ分け。

新しくなった「BASE BREAD こしあん」は、お饅頭のようなしっとりやわらかい食感、そして生地に含まれる適度な塩味とやさしくしっとりとした甘みのハーモニーを一口目から味わっていただけるのはもちろん、ご家族やお子さん、ご友人や職場の同僚など、周りの皆さんに一口サイズにちぎってシェアしやすい形状になっています。仕事の合間、子供のおやつ、車での移動中など、小腹が空いた時や甘いものが食べたい時にもピッタリな商品です。





■ 商品概要

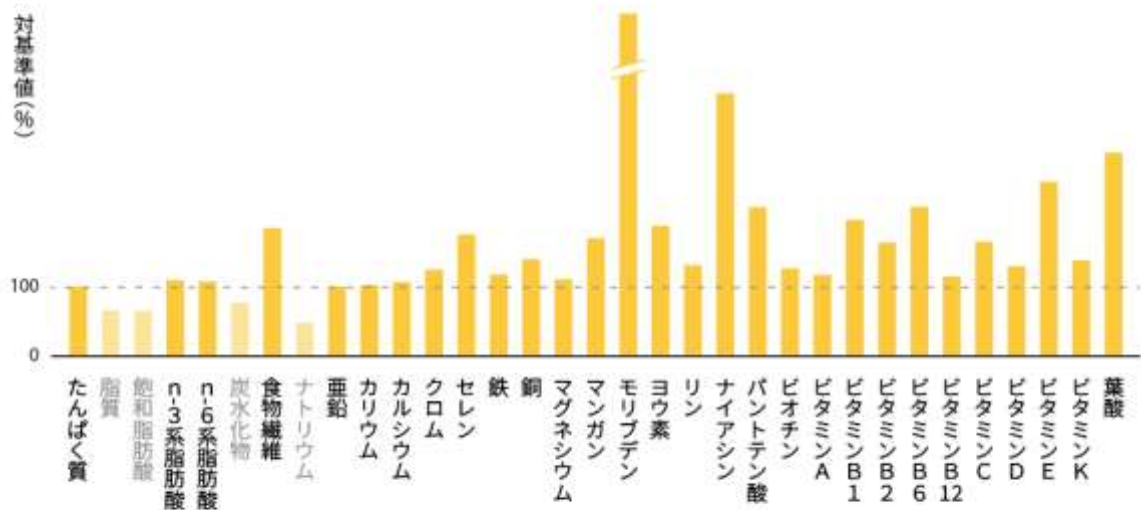


商品名	BASE BREAD こしあん
名称	パン
特長	● 1食（2袋）で1日に必要な33種類の栄養素の1/3がバランスよくとれる完全栄養のパン ● ちぎっておいしい、小豆の上品な甘み広がる、しっとり生地のひとつくちあんぱん ● 1袋あたり糖質20%OFF_{*2}、たんぱく質13.7g、食物繊維5.9g
原材料	こしあん（国内製造）、小麦全粒粉、小麦粉、小麦たんぱく、大豆粉、粗糖、還元水飴、油脂加工食品、米ぬか粉、乳たんぱく、パン酵母、醸造酢、食塩、ミルクカルシウム、アマニ油、昆布粉末、粉末油脂、卵黄粉末／トレハロース、増粘剤（加工でん粉、キサンタン）、調味料（有機酸等）、ソルビット、乳化剤、酸味料、（一部に小麦・卵・乳成分・大豆を含む）
アレルギー表示	小麦・卵・乳成分・大豆
内容量	1袋あたり80g（1個入り）
価格	1袋あたり289円（税込）※公式HPでの通常価格
賞味期限	お届けから約1ヶ月（高温多湿やにおいの強い場所、直射日光をさけ常温で保存してください。）
発売日時	2 0 2 6 年 9 月 上 旬 よ り 順 次 切 り 替 え 予 定 ※切り替えの期間内、新旧商品が混在することがあります。
販売方法	ベースフード公式HP オンラインショップ (https://shop.basefood.co.jp/) 他、Amazon、楽天、Yahoo！ショッピング、取扱販売店にて順次販売開始

含まれる栄養素

BASE BREAD こしあん 1食(2袋)に含まれる栄養素

1食あたりの推奨摂取量との各栄養素比較



※推定値 ※栄養素等表示基準値 (18才以上、基準熱量2,200kcal) に基づき、1日分の基準値の1/3を100とした場合

※BASE BREAD こしあん 1食 (2袋) の場合

■スマートフード完全栄養食「BASE FOOD」とは？

「BASE FOOD」は、1食で1日に必要な栄養素の1/3がバランスよくとれる完全栄養の主食です。全粒粉や大豆、チアシードなど主に自然由来の厳選した原材料を使用しながら、栄養バランスとおいしさを独自のテクノロジーによる配合と製法で実現。たんぱく質や食物繊維、26種類のビタミン・ミネラルなど1日に必要な33種類の栄養素をとることができるスマートフードです。

2017年2月の販売開始から、BASE PASTA、BASE BREAD、BASE YAKISOBA、BASE RAMEN、BASE Cookies、BASE Pancake Mixとシリーズを増やし、累計販売数は3億袋を突破（2026年3月時点）、累計定期購入者数は100万人を超えました（2025年11月時点）。





■ベースフード株式会社 概要

当社は、「主食をイノベーションし、健康をあたりまえに。」をミッションに掲げ、2016年にスタートしたフードテック企業です。日本における完全栄養食^{*1}のパイオニアとして、「かんたん・おいしい・からだにいい」のすべてをかなえる新たな食を提案し、すべての人が食事を楽しみながら、健康があたりまえになる社会の実現を目指しています。

設立 : 2016年4月5日
本社 : 東京都港区芝公園二丁目3番6号
代表者 : 橋本舜
事業内容 : 完全栄養食等の開発・販売
URL : <https://basefood.co.jp>

*1 1食分（BASE BREADは2袋、BASE Cookiesは4袋、BASE YAKISOBAは2個、BASE RAMENは2個／1個あたり調理後スープ約95gを含む、BASE Pancake Mixは1袋と卵Mサイズ1つ、牛乳(成分無調整)100mlを使用して調理した場合）で、栄養素等表示基準値に基づき、脂質・飽和脂肪酸・炭水化物・ナトリウム以外のすべての栄養素で1日分の基準値の1/3以上を含む。

*2 日本食品標準成分表（八訂）増補2023年より、あんパン ごしあん入りとの比較（同量）