

フォトグラファー富田実布さんとのサプライヤー契約を締結

完全栄養^{※1}の主食を開発・販売するベースフード株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：橋本舜、<https://basefood.co.jp>）は、アート・芸能・ファッションシーンで活躍するクリエイターやデザイナー、アーティストの“ベースアップ”をサポートする「BASE UP CULTURE PROJECT」において、フォトグラファーとして活躍する富田実布さんとのサプライヤー契約を締結したことをお知らせいたします。



■「BASE UP CULTURE PROJECT」を通じた各種活動支援

ベースフードは、“一人ひとりが自分らしく輝き、笑顔溢れる社会”の実現を目指し、スポーツ、音楽、芸術、カルチャーなどのシーンにおいて、完全栄養食を日常の暮らしの中に取り入れていただくことで心身の健康の“ベースアップ”をサポートする活動「BASE UP PROJECT（ベースアッププロジェクト）」を展開しています。

この度、同活動内で展開しているアート・芸能・ファッションシーンで活躍するクリエイターやアーティストの“ベースアップ”をサポートする「BASE UP CULTURE PROJECT（ベースアップカルチャープロジェクト）」において、フォトグラファーとして活躍する富田実布さんにご賛同いただき、今回のサプライヤー契約が実現いたしました。富田実布さんへの「食」のサポートとして各種「BASE FOOD」シリーズを提供すると共に、今後は創作活動へのサポートなど、幅広く活動を共に展開していきたいと考えています。





【プロフィール】

1989年東京都生まれ。大学卒業後、フリーランスのフォトグラファーとして活動。

舞台やライブをはじめ、ポートレート、イベント、料理など幅広いジャンルを撮影。これまでにユニバーサル ミュージック合同会社、エイベックス株式会社、Google合同会社、株式会社FAMILY CLUB、新国立劇場など、さまざまなクライアントの撮影を手がける。

2024年に東京から富山県高岡市へ移住。同年より高岡市地域おこし協力隊としても活動し、写真や文章、企画などを通して地域の魅力を発信している。

現在は、咲き誇る瞬間だけでなく、朽ちてゆく花の姿にも美しさを見出し、生命の移ろいや時間の痕跡をテーマに作品を制作。写真作品の展示に加え、ファッションやグッズへと表現の幅を広げながら、アートを日常の中で身近に楽しめる形で届けることにも取り組んでいる。

HP : <https://mihotomita.com/>

Instagram : <https://www.instagram.com/mihotomita.photo>

X : <https://x.com/mihotomita1031>

<コメント>

これまでに舞台やライブ、イベント、映像の現場など、数多くの撮影を経験してきましたが、仕事柄、ご飯を食べるタイミングをつくるのが難しい場面も少なくありません。忙しい日々の中で、いかにきちんと栄養を摂り、健康を保てるかということは大きな課題でした。

仕事や創作を長く続けていくためにも、自分の身体ときちんと向き合っていきたい。そう思うようになった中で出会ったのが、BASE FOODの商品です。手軽に食べられて、必要な栄養もしっかり摂れる。パンやクッキーは撮影や移動で時間がない時にも取り入れやすく、カップ麺は罪悪感なく美味しく食べられて、私にとってBASE FOODはまさに救世主のような存在です。

心と身体はつながっていて、心身が健やかでなければ、創作に向かう意欲も、インスピレーションもなかなか湧いてきません。写真を撮ることも、作品をつくることも、まずは自分自身が元気でいることが土台にあると思っています。

BASE FOODとともに心と身体を整えながら、これからも写真やさまざまな表現を通して、自分らしい作品を届けていきたいです。



■「BASE UP PROJECT」概要

スポーツ、音楽、芸術、カルチャーなどのシーンで活躍する人たちやそれらを楽しむ人たち、夢を実現するために頑張っている方々、そしてサステナブルな社会の実現に向け、「栄養」「健康」という側面から応援、サポートし、“明日の笑顔を皆さんと共に”という思いが込められたプロジェクトです。

■「BASE UP CULTURE PROJECT」概要

スマートフード完全栄養食である「BASE FOOD」を日常的に取り入れていただくことで、アート・芸能・ファッションシーンで活躍するクリエイターやデザイナー、アーティストの健康的なカラダづくりや、パフォーマンス向上の“ベースアップ”をサポートしていくプロジェクトです。



BASE FOOD.

クリエイティブカルチャーに
“ベースアップ”。

 **BASE UP**
CULTURE
PROJECT

スマートフード「BASE FOOD」を日常的に取り入れていただくことで、
アート・芸術・ファッションシーンで活躍するクリエイターやデザイナー、
アーティストの健康的なカラダづくりを通じて、
クリエイティブな活動の“ベースアップ”をサポートしていくプロジェクトです。



アート・芸能・ファッションシーンで活躍する
クリエイターやアーティストをサポート

 **BASE UP**
CULTURE
PROJECT

- カルチャーと栄養に関する PR 活動（啓蒙）
 - PR イベント
 - オウンドメディアでのコンテンツ展開
 - 各種キャンペーン展開
 - コラボレーション展開
 - メディアタイアップ
- サプライヤー契約
 - プロアーティストやデザイナー等との契約
 - アマチュアアーティストとの契約
 - 中高大活動やサークルとの契約
 - アート・ファッション系団体・学校・企業との契約
- サプライヤープログラム（サンプリング）
 - プロアーティストやデザイナー等への提供
 - アマチュアアーティストへの提供
 - 中高大活動やサークルへの提供
 - 専門学校やスクールでの提供
- イベント主催・協賛・後援
 - 各種カルチャー関連イベントの主催
 - 各種カルチャー関連イベントの協賛・後援
 - 各種カルチャー関連イベントでの出店

＜アートなど創作活動に取り組むアーティスト・団体に向けた「BASE UP CULTURE サプライヤー契約・プログラム」参加者募集＞

アート・芸能・ファッションなど、クリエイティブな活動の“ベースアップ”をサポートする取り組みとして、アーティストやデザイナー個人・団体に向けた「BASE FOOD」商品の提供等、各種サポート活動を実施いたします。

サプライヤー活動では、中長期的に活動をサポート・支援する「サプライヤー契約」と、完全栄養食「BASE FOOD」を体験いただく機会として、サンプリングをはじめ短期的に活動をサポートする「サプライヤープログラム」を展開していきます。

※応募方法や募集期間、諸条件等につきましては、下記申し込みフォームをご確認ください。

【お申し込みフォーム】

- ・ サプライヤー契約 : <https://pro.form-mailer.jp/lp/28e1ffe1320682>
- ・ サプライヤープログラム : <https://pro.form-mailer.jp/lp/30736b3a320650>

▶ 「BASE UP CULTURE サプライヤー契約」および「BASE UP CULTURE サプライヤープログラム」問い合わせ先 : info@baseupculture-project.com

■スマートフード完全栄養食「BASE FOOD」とは？

「BASE FOOD」は、1食で1日に必要な栄養素の1/3がバランスよくとれる完全栄養の主食です。全粒粉や大豆、チアシードなど主に自然由来の厳選した原材料を使用しながら、栄養バランスとおいしさを独自のテクノロジーによる配合と製法で実現。たんぱく質や食物繊維、26種類のビタミン・ミネラルなど1日に必要な33種類の栄養素をとることができるスマートフードです。

2017年2月の販売開始から、BASE PASTA、BASE BREAD、BASE YAKISOBA、BASE RAMEN、BASE Cookies、BASE Pancake Mixとシリーズを増やし、累計販売数は3億袋を突破（2026年3月時点）、累計定期購入者数は100万人を超えました（2025年11月時点）。



