報道関係者各位

2026年11月5日
ベースフード株式会社

サックス奏者 山口マリさんとのサプライヤー契約を締結

完全栄養※1の主食等を開発・販売するベースフード株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：橋本舜、https://basefood.co.jp）は、音楽シーンで活躍する人、音楽を楽しむ人たちをサポートする「BASE UP MUSIC PROJECT」において、サックス奏者として活躍する山口マリさんとのサプライヤー契約を締結したことをお知らせいたします。



■「BASE UP MUSIC PROJECT」を通じた各種活動支援

ベースフードは、“一人ひとりが自分らしく輝き、笑顔溢れる社会”の実現を目指し、スポーツ、音楽、芸術、カルチャーなどのシーンにおいて、完全栄養食を日常の暮らしの中に取り入れていただくことで心身の健康の“ベースアップ”をサポートする活動「BASE UP PROJECT（ベースアッププロジェクト）」を展開しています。
この度、同活動内で展開している音楽シーンで活躍する人、音楽を楽しむ人たちの“ベースアップ”をサポートする「BASE UP MUSIC PROJECT（ベースアップミュージックプロジェクト）」において、サックス奏者として活躍する山口マリさんにご賛同いただき、今回のサプライヤー契約が実現いたしました。山口マリさんへ「食」のサポートとして各種「BASE FOOD」シリーズを提供すると共に、今後は音楽活動へのサポートなど、幅広く活動 を共に展開していきたいと考えています。


式典




Bonds Rosary


KAZUOTAKEDA





【プロフィール】
山口マリ – Saxophone

16歳よりサックスを始め、音楽大学在学中から本格的な演奏活動をスタート。サックスアンサンブルを中心としたグループで関西を拠点に全国各地でライブを行う。2008年よりソロ活動を開始。JAZZ、POPS、FUNKなどジャンルの枠を超えた表現で、パーティなど多彩なシーンで活躍。国内外の一流アーティストとのセッションを重ねる。
これまでにリーダーアルバム『Letters From Home』『Four Seasons』『Dear Friends』をリリース。クラシックで培った音楽的素養を活かし、メロディの美しさとソロ表現の深さを追求している。演奏活動と並行して、後進の育成にも力を注ぎ、サックスの魅力を次世代へ伝えている。
HP：https://mari-sax.com/
X：https://x.com/saxmarimari

<コメント>
2023年、コロナで自粛を強いられてきた私達の音楽活動（ライブやイベント）がようやく復活して「さぁ！これから」という時、悪性腫瘍が見つかりました。しかも結構進行した状態で、、、正に晴天の霹靂でした。
それまでの私は忙しい事を理由にとてもいい加減な食生活を送っていました。自炊しないのは当然、週数回のファストフード通い、昼は仕事の合間にコンビニで買う菓子パンや空腹しのぎの甘い飲み物、仕事が終わるとお店はどこも閉店しており夜もコンビニでお弁当など、、、「自分は大丈夫」と思っていました。
とにかく半年間のスケジュールをキャンセルして治療に専念しました。素晴らしい医師と環境に恵まれ、10ヶ月後には完全復帰する事が出来ました。食の大切さを心底思い知らされました。
復帰後は自炊する様になり、あんなに通っていたコンビニに行く回数も減りましたが、やはり時間に追われることは変わらずてした。コンビニではいつも塩むすびと水を買っていました。ある日コンビニで「BASE BREAD」を見つけて「こんな良いのがあるんだ」と、嬉しくなりました。それからはBASE BREADと水（又はブラックコーヒー）が定番となりました。お気に入りはシナモンとカレーです。仕事の合間の休憩時間や本番前の楽屋でも手軽に美味しく食べられて大変重宝しています。

■「BASE UP PROJECT」概要
スポーツ、音楽、芸術、カルチャーなどのシーンで活躍する人たちやそれらを楽しむ人たち、夢を実現するために頑張っている方々、そしてサスティナブルな社会の実現に向け、「栄養」「健康」という側面から応援、サポートし、“明日の笑顔を皆さんと共に”という想いが込められたプロジェクトです。



■「BASE UP MUSIC PROJECT」概要

スマートフード完全栄養食である「BASE FOOD」を日常的に取り入れていただくことで、歌手、アイドル、演奏家、作曲家など、各種音楽シーンで活躍する人たちの健康的なカラダづくりや、パフォーマンス向上の“ベースアップ”をサポートしていくプロジェクトです。





＜音楽活動に取り組むアーティスト/演奏家・団体に向けた「BASE UP MUSIC サプライヤー契約・プログラム」参加者募集＞

音楽活動の“ベースアップ”をサポートする取り組みとして、歌手、アイドル、演奏家、作曲家など、各種音楽シーンで活躍する個人・団体に向けた「BASE FOOD」商品の提供等、各種サポート活動を実施いたします。

サプライヤー活動では、中長期的に活動をサポート・支援する「サプライヤー契約」と、完全栄養食「BASE FOOD」を体験いただく機会として、サンプリングをはじめ短期的に活動をサポートする「サプライヤープログラム」を展開していきます。

※応募方法や募集期間、諸条件等につきましては、下記申し込みフォームをご確認ください。

【お申し込みフォーム】

サプライヤー契約：https://pro.form-mailer.jp/lp/f0c546a4331866

サプライヤープログラム：https://pro.form-mailer.jp/lp/1741baaa331865

▶「BASE UP MUSIC サプライヤー契約」および「BASE UP MUSIC サプライヤープログラム」問い合わせ先：info@baseupmusic-project.com

■スマートフード完全栄養食「BASE FOOD」とは？

「BASE FOOD」は、1食で1日に必要な栄養素の1/3がバランスよくとれる完全栄養の主食です。全粒粉や大豆、チアシードなど主に自然由来の厳選した原材料を使用しながら、栄養バランスとおいしさを独自のテクノロジーによる配合と製法で実現。たんぱく質や食物繊維、26種類のビタミン・ミネラルなど1日に必要な33種類の栄養素をとることができるスマートフードです。

2017年2月の販売開始から、BASE PASTA、BASE BREAD、BASE YAKISOBA、BASE RAMEN、BASE Cookies、BASE Pancake Mixとシリーズを増やし、累計販売数は3億袋を突破（2026年3月時点）、累計定期購入者数は100万人を超えました（2025年11月時点）。



■ベースフード株式会社 概要

当社は、「主食をイノベーションし、健康をあたりまえに。」をミッションに掲げ、2016年にスタートしたフードテック企業です。日本における完全栄養食のパイオニアとして、「かんたん・おいしい・からだにいい」のすべてをかなえるあたらしい主食を提案し、すべての人が食事をたのしみながら、健康があたりまえになる社会の実現を目指しています。



設立　　：　2016年4月5日
本社　　：　東京都港区芝公園二丁目3番6号
代表者　：　橋本舜
事業内容：　完全栄養食等の開発・販売
URL　　：　https://basefood.co.jp

*1　1食分（BASE BREADは2袋、BASE Cookiesは4袋、BASE YAKISOBAは2個、BASE RAMENは2個／1個あたり調理後スープ約110gを含む、BASE Pancake Mixは1袋と卵Mサイズ1つ、牛乳(成分無調整)100mlを使用して調理した場合）で、栄養素等表示基準値に基づき、脂質・飽和脂肪酸・炭水化物・ナトリウム以外のすべての栄養素で1日分の基準値の1/3以上を含む。