報道関係者各位

2026年11月6日
ベースフード株式会社

コマ回し世界チャンピオン コマパフォーマー たにかんたさんとのサプライヤー契約を締結

完全栄養※1の主食等を開発・販売するベースフード株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：橋本舜、https://basefood.co.jp）は、アート・芸能・ファッションシーンで活躍するクリエイターやデザイナー、アーティストの“ベースアップ”をサポートする「BASE UP CULTURE PROJECT」において、コマパフォーマーとしてコマ回し世界チャンピオンでもある、たにかんたさんとのサプライヤー契約を締結したことをお知らせいたします。



■「BASE UP CULTURE PROJECT」を通じた各種活動支援

ベースフードは、“一人ひとりが自分らしく輝き、笑顔溢れる社会”の実現を目指し、スポーツ、音楽、芸術、カルチャーなどのシーンにおいて、完全栄養食を日常の暮らしの中に取り入れていただくことで心身の健康の“ベースアップ”をサポートする活動「BASE UP PROJECT（ベースアッププロジェクト）」を展開しています。
この度、同活動内で展開しているアート・芸能・ファッションシーンで活躍するクリエイターやアーティストの“ベースアップ”をサポートする「BASE UP CULTURE PROJECT（ベースアップカルチャープロジェクト）」において、コマパフォーマーとして活躍するたにかんたさんにご賛同いただき、今回のサプライヤー契約が実現いたしました。たにかんたさんへの「食」のサポートとして

各種「BASE FOOD」シリーズを提供すると共に、今後は創作活動へのサポートなど、幅広く活動を共に展開していきたいと考えています。






International
nol8







【プロフィール】

通算4度の世界一に輝く、コマ回しの世界チャンピオン。独創的な技とエンターテインメント性の高いパフォーマンスを武器に、国内外で高い評価を受けている。2024年にはスペインで開催されたコマの世界大会で優勝し、自身4度目の世界一を達成するとともに、世界大会最多優勝記録を更新した。現在はさらなる技術の追求に励む一方、トークを交えたパフォーマンスやイベント出演などを通して、コマの奥深さや楽しさを幅広い世代に発信している。
古くから親しまれてきた「コマ」の可能性を追求し、技術とエンターテインメントを通して、その魅力を国内外へ届けている。
Instagram：https://www.instagram.com/kanta_spintop/

<コメント>
コマにちは。コマ回しプレイヤーのたにかんたです。
私が取り組んでいるコマ回しの競技は、音楽に合わせて技をつなぎながら披露する「フリースタイル」というものです。技術性や芸術性などの要素を組み合わせて競う競技です。そのため、技術や集中力はもちろん、安定してパフォーマンスをするための身体のコンディションもとても重要です。特に遠征やパフォーマンスが続くと、普段からしっかり身体を整えておくことの大切さを感じます。
自分自身、これまでも遠征先やパフォーマンスの現場で、コンビニなどで手軽に買えるBASE FOODをよく利用していました。そんな普段からお世話になっていたBASE FOODさんに、これから活動をサポートしていただけることをとても嬉しく思っています。
これからは、さらにパワーアップしたスキルを身につけ、更なるコマの可能性を模索していきたいです。そして競技だけではなく、パフォーマンス活動にもこれまで以上に力を入れて、コマの面白さや楽しさをたくさんの人に届けていきたいと思っています。
最終的には、コマをもっともっと多くの人に知ってもらい、「昔からある子どものおもちゃ」というイメージにとらわれず、老若男女が楽しめる趣味やエンターテインメントとして、コマの魅力を広めていくことが目標です。
これからも、コマ回しの技術をさらに磨きながら、コマの楽しさをもっとたくさんの人に届けていきたいと思います！



■「BASE UP PROJECT」概要

スポーツ、音楽、芸術、カルチャーなどのシーンで活躍する人たちやそれらを楽しむ人たち、夢を実現するために頑張っている方々、そしてサスティナブルな社会の実現に向け、「栄養」「健康」という側面から応援、サポートし、“明日の笑顔を皆さんと共に”という想いが込められたプロジェクトです。

■「BASE UP CULTURE PROJECT」概要

スマートフード完全栄養食である「BASE FOOD」を日常的に取り入れていただくことで、アート・芸能・ファッションシーンで活躍するクリエイターやデザイナー、アーティストの健康的なカラダづくりや、パフォーマンス向上の“ベースアップ”をサポートしていくプロジェクトです。





＜アートなど創作活動に取り組むアーティスト・団体に向けた「BASE UP CULTURE サプライヤー契約・プログラム」参加者募集＞

アート・芸能・ファッションなど、クリエイティブな活動の“ベースアップ”をサポートする取り組みとして、アーティストやデザイナー個人・団体に向けた「BASE FOOD」商品の提供等、各種サポート活動を実施いたします。
サプライヤー活動では、中長期的に活動をサポート・支援する「サプライヤー契約」と、完全栄養食「BASE FOOD」を体験いただく機会として、サンプリングをはじめ短期的に活動をサポートする「サプライヤープログラム」を展開していきます。
※応募方法や募集期間、諸条件等につきましては、下記申し込みフォームをご確認ください。

【お申し込みフォーム】
・サプライヤー契約：https://pro.form-mailer.jp/lp/28e1ffe1320682
・サプライヤープログラム：https://pro.form-mailer.jp/lp/30736b3a320650

▶「BASE UP CULTURE サプライヤー契約」および「BASE UP CULTURE サプライヤープログラム」問い合わせ先：info@baseupculture-project.com

■スマートフード完全栄養食「BASE FOOD」とは？
「BASE FOOD」は、1食で1日に必要な栄養素の1/3がバランスよくとれる完全栄養の主食です。全粒粉や大豆、チアシードなど主に自然由来の厳選した原材料を使用しながら、栄養バランスとおいしさを独自のテクノロジーによる配合と製法で実現。たんぱく質や食物繊維、26種類のビタミン・ミネラルなど1日に必要な33種類の栄養素をとることができるスマートフードです。
2017年2月の販売開始から、BASE PASTA、BASE BREAD、BASE YAKISOBA、BASE RAMEN、BASE Cookies、BASE Pancake Mixとシリーズを増やし、累計販売数は3億袋を突破（2026年3月時点）、累計定期購入者数は100万人を超えました（2025年11月時点）。



■ベースフード株式会社 概要

当社は、「主食をイノベーションし、健康をあたりまえに。」をミッションに掲げ、2016年にスタートしたフードテック企業です。日本における完全栄養食のパイオニアとして、「かんたん・おいしい・からだにいい」のすべてをかなえるあたらしい主食を提案し、すべての人が食事をたのしみながら、健康があたりまえになる社会の実現を目指しています。



設立　　：　2016年4月5日
本社　　：　東京都港区芝公園二丁目3番6号
代表者　：　橋本舜
事業内容：　完全栄養食等の開発・販売
URL　　：　https://basefood.co.jp

*1　1食分（BASE BREADは2袋、BASE Cookiesは4袋、BASE YAKISOBAは2個、BASE RAMENは2個／1個あたり調理後スープ約110gを含む、BASE Pancake Mixは1袋と卵Mサイズ1つ、牛乳(成分無調整)100mlを使用して調理した場合）で、栄養素等表示基準値に基づき、脂質・飽和脂肪酸・炭水化物・ナトリウム以外のすべての栄養素で1日分の基準値の1/3以上を含む。