

完全栄養食のパイオニア ベースフード、 総額 20 億円の資金調達を実施 ～日本発フードテック企業として市場拡大の牽引を目指す～

完全栄養食のパイオニアであるベースフード株式会社（代表取締役社長:橋本舜、本社:東京都目黒区、<https://basefood.co.jp/>、以下 ベースフード）は、シニフィアン株式会社及びみずほキャピタル株式会社が共同で運営するグロス・キャピタル「THE FUND」を引受人とする第三者割当増資により、10億円の資金調達を実施しました。同時に、株式会社三菱UFJ銀行、株式会社商工組合中央金庫、株式会社りそな銀行、株式会社三井住友銀行と総額10億円の融資契約を締結し、第三者割当増資と融資を合わせて総額20億円の資金調達を実施したことをお知らせします。



総額20億円の 資金調達を実施

日本発フードテック企業として市場拡大の牽引を目指す

■資金調達の目的

今回の資金調達は、既存商品のアップデートならびに新商品開発の加速、それに伴う人材の採用を強化することで、ミッションである「主食をイノベーションし、健康をあたりまえに」の実現のためにフードテック企業としてのさらなる成長につなげることを目的としています。

なお、ベースフードは本年1月17日付で、「フードテック革命（2020年・日経BP社）」の著者であり、株式会社シグマクシス 常務執行役員ならびにスマートキッチン・サミット・ジャパン 主催者である田中宏隆氏を社外取締役として迎えており、田中氏のこれまでの活動を通じたフードテックの知見を取り入れながら、今後は日本における完全栄養食のパイオニアとして、フードテック市場の拡大を牽引していくことを目指しています。

※採用情報についての詳細 (<https://hrmos.co/pages/basefood>)

■第三者割当増資引受先

THE FUND（正式名称：THE FUND 投資事業有限責任組合、運営：シニフィアン株式会社及びみずほキャピタル株式会社による共同運営）

<シニフィアン共同代表／THE FUND 共同運営者 村上誠典氏コメント>

「食」は人類にとって最も重要なテーマのうちの一つです。狩猟から農業への転換は人類にとって大きな革命でした。過去 100 年あまりの間に農業自体における科学技術の活用は推進されましたが、それがもたらしたのは、主に生産性の向上でした。ベースフードはテクノロジーを活用し、人類に新たな「食」のあり方を提示する企業です。「食」は幸せ、栄養、健康、利便性、など様々な観点で評価されるものですが、その全てがベースフードにとって事業領域となり得ます。「食」は日本にとっても重要なテーマであり、新しい「食」のあり方を日本から世界に発信していけるフードテック企業となれるよう、長期的な成長にコミットして参ります。

■社外取締役・田中宏隆（たなか・ひろたか）氏プロフィール

株式会社シグマックス 常務執行役員

スマートキッチン・サミット・ジャパン主催者

一般社団法人 SPACE FOODSPHERE 理事

松下電器産業株式会社(現パナソニック株式会社)、マッキンゼー・アンド・カンパニーを経て、2017 年より株式会社シグマックスに参画。同年、国内初の食のカンファレンス「スマートキッチン・サミット・ジャパン」を創設。本カンファレンスを基点に、食・料理とテクノロジーをテーマとした「事業共創エコシステム」を形成し、新たな事業・産業づくりに取り組む。『フードテックの未来』（日経 BP 総研）監修、『フードテック革命』（日経 BP）共著。慶應義塾経済学部卒。南カリフォルニア大学 MBA 取得。

<田中氏コメント>

橋本社長とはスマートキッチン・サミット・ジャパン立ち上げ期から食の未来像について語り合い、それぞれの立場から、食領域での新たな産業創造を目指してきました。フードテックという言葉が広がりながらも産業としては一進一退が続く日本で、ベースフードは圧倒的なスピードで事業拡大し、生活者に新たな体験を届け続けています。私はベースフードの皆さんが持つ「主食をアップデートする」という考え方やパッションに、人々の食体験を大きく変える可能性を感じています。皆さんとの「世界に向けた新たな食の基盤づくり」に、新たな産業をつくる気概で臨む所存です。よろしくお願いたします。

■完全栄養食「BASE FOOD」とは

「BASE FOOD」は、「かんたん・おいしい・からだにいい」のすべてをかなえる、1食で1日に必要な栄養素の1/3がとれる完全栄養食^{*1}です。全粒粉や大豆、チアシードなど厳選した10種類以上の原材料を使用しながら、栄養バランスとおいしさを独自の配合と製法により実現。たんばく質や食物繊維、26種類のビタミン・ミネラルなど1日に必要な33種類の栄養素を1食でとることができます。

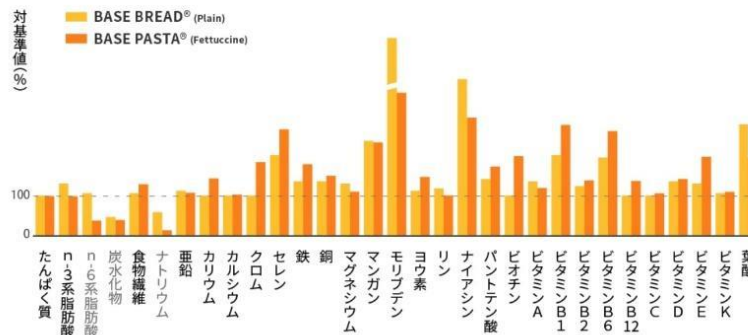
「主食をイノベーションし、健康をあたりまえに」をミッションに、2017年に完全栄養食のパイオニアとして誕生し、完全栄養パスタ「BASE PASTA」をサブスクリプションサービスで販売開始。現在は、完全栄養パン「BASE BREAD」、完全栄養クッキー「BASE Cookies」とラインナップを増やし、2021年11月末にはシリーズ累計販売食数1,500万食を突破、2022年2月の月間定期購入者数は10万人を突破しました。



< BASE FOOD 定期購買イメージ >

BASE FOOD®の栄養素（調理後）

1食あたりの推奨摂取量との各栄養素比較*



*推定値

*栄養素等表示基準値（18才以上、基準熱量2,200kcal）に基づき、1日分の基準値の1/3を1食分とした場合

■ベースフード株式会社

設立 : 2016年4月5日

代表者 : 代表取締役社長 橋本舜

本社 : 東京都目黒区中目黒 5-25-2

事業内容 : 完全栄養食の開発・製造・販売

企業 HP : <https://basefood.co.jp>

※1 栄養素等表示基準値に基づき、脂質・飽和脂肪酸・n-6系脂肪酸・炭水化物・ナトリウム・熱量を除いて、すべての栄養素で1日分の基準値の1/3以上を含む。