

2023年4月6日
ベースフード株式会社

完全栄養食のパイオニア BASE FOOD、 新 TVCM「おきかえ」編を4月10日より放映開始 ～毎日1食“おきかえ”でダイエットをサポート～

世界初^{※1}の完全栄養^{※2}の主食を開発・販売するベースフード株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役：橋本舜、<https://basefood.co.jp>）は、2023年4月10日（月）より、シリーズ第3弾となる新 TVCM「ベースフード おきかえ」編を、北海道、北陸（新潟・富山・石川・福井）、静岡エリアから順次放映開始します。



※必要な栄養素をバランスよく規則正しく取りましょう。ダイエットをサポートとは置き換えによるカロリーセーブの意味です。

新 TVCM「ベースフード おきかえ」編

YouTube URL : <https://youtu.be/zVCrWHEg6wo>

■新 TVCM 制作の背景

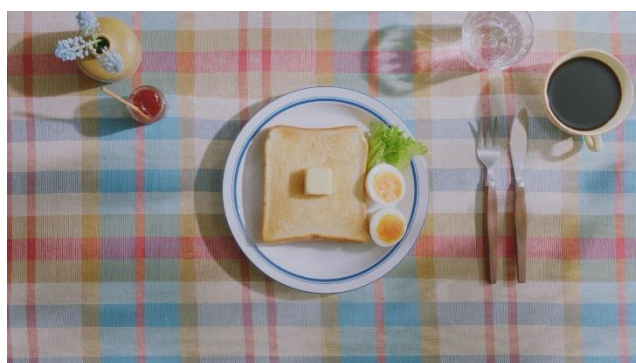
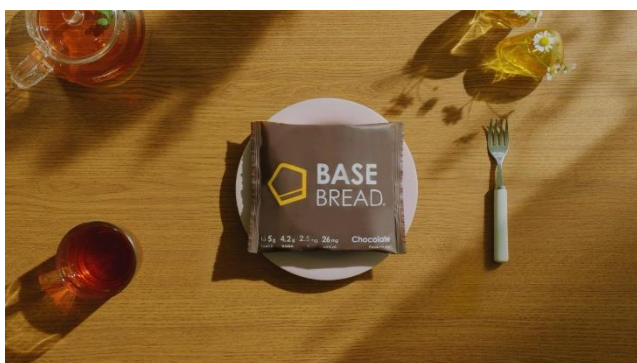
完全栄養食「BASE FOOD」は、「かんたん・おいしい・からだにいい」をコンセプトに、誰でも手軽に栄養バランスのよい食事をとれることを目指し、2017年にサブスクリプションサービスにて発売して以降、これまで多くの方に理想的な栄養バランスの食事を届けてきました。

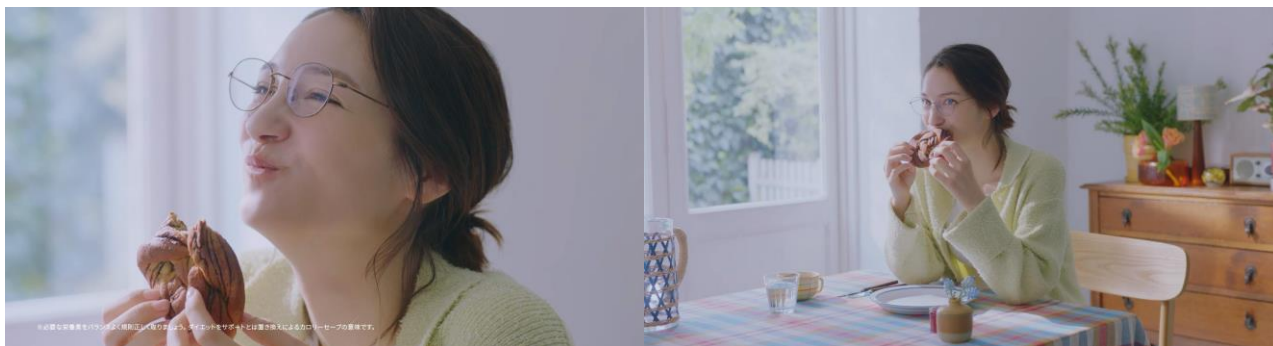
弊社調査^{※4}によると、BASE FOODの継続理由として「健康に効果があるから（39.0%）」「おきかえによるダイエット効果があるから（30.5%）」と、食事のおきかえによる健康・美容効果を実感されている方が多いという結果が出ています。

TVCM 第3弾となる「ベースフード おきかえ」編では、「手軽に楽しくダイエットをしたい」「ダイエットはしたいけど、栄養バランスの良い食事もちょうとりたい」という皆さまに、いつも食べている1日の食事のうちの1食をBASE FOODにおきかえることで、楽しく簡単に1食で1日に必要な33種類の栄養素がすべて摂れ、たんぱく質も27g摂れるという、その手軽さとおきかえによるダイエットサポート機能を訴求しています。

■TVCMストーリー

いつもの食事（朝食・昼食・おやつ）を「BASE BREAD チョコレート」におきかえるだけ！という手軽さを、テーブル上の食事をCGではなく、実際の回転台でぐるりと切替える演出によって、コミカルでユニークなテイストで表現。また、一人暮らしのビジネスパーソン役であるモデル・山神アリシアさんが、朝食を「BASE BREAD チョコレート」におきかえることで、無理なく楽しくダイエット効果を実感している様子を描いています。





<撮影時の様子>



■ TVCM 概要

- ・タイトル：「ベースフード おきかえ」編（15 秒）
- ・放送開始：2023 年 4 月 10 日～
- ・放送エリア：北海道、北陸（新潟・富山・石川・福井）、静岡 ※順次エリア拡大予定
- ・YouTube URL：
 - 自宅に届く ver.（15 秒） <https://youtu.be/zVCrWHEg6wo>
 - たんぱく質 27g 入り ver.（15 秒） <https://youtu.be/6juvcVTi7ek>



イメージキャラクター：山神アリシア

株式会社イプシロン所属

出身：大阪府

身長：165cm

血液型：A型

Instagram：@aliciayamagami

モデルとしてデビュー直後から数多くの広告・CM・雑誌などに出演し、現在も人気モデルとして活躍中。親しみのある笑顔と透明感のある肌が魅力。

YouTube チャンネル『Alicia Yamagami 山神アリシア』にてライフスタイル・ファッションなどを発信中。



クリエイティブ・ディレクター：北尾昌大

株式会社北尾企画事務所 / 株式会社 ants 代表

1977年 東京都出身。目黒生まれ目黒育ち。2000年 株式会社電通に入社、クリエイティブ局に配属。以後、コピーライター、クリエイティブ・ディレクター（CD）として数々の企業の広告コミュニケーションや、クリエイティブの業務領域の拡張に従事。国内外で650本を超えるTVCMを制作。特にゲームCMにおいてはギネス記録保持。電通退社後、Incubate Fundに参画。Chief Growth Officeとしてファンドの投資先企業の成長をマーケティング・クリエイティブ・ブランディング領域でサポート。2019年、独立。

■ 世界初の完全栄養の主食「BASE FOOD」とは？

「BASE FOOD」は、1食で1日に必要な栄養素の1/3がバランスよくとれる世界初の完全栄養の主食です。すべての商品に合成着色料、合成保存料は一切使用せず、全粒粉や大豆、チアシードなど厳選した10種類以上の原材料を使用しながら、栄養バランスとおいしさを独自のテクノロジーによる配合と製法で実現しました。たんぱく質や食物繊維、26種類のビタミン・ミネラルなど1日に必要な33種類の栄養素をとることができます。2017年2月の販売開始から、BASE PASTA、BASE BREAD、BASE Cookies、Deli とシリーズを増やし、これまでの累計販売数は1億袋を突破、定期購入者数は17万人を超えました。（2023年3月末時点）



■ ベースフード株式会社 概要

当社は、「主食をイノベーションし、健康をあたりまえに。」をミッションに掲げ、2016年にスタートしたフードテック企業です。日本における完全栄養食のパイオニアとして、「かんたん・おいしい・からだにいい」のすべてをかなえるあたらしい主食を提案し、すべての人が食事をたのしみながら、健康があたりまえになる社会の実現を目指しています。

設立 : 2016年4月5日
本社 : 東京都目黒区中目黒 5-25-2
代表者 : 橋本舜
事業内容 : 完全栄養食の開発・製造・販売
URL : <https://basefood.co.jp>

*1 主食（パン類、クッキー）において、1食（BASE BREADは2袋、BASE Cookiesは4袋）あたり*2を満たし、栄養成分表示に表記している商品（2022年5月 Mintel 社データベースを使用した当社調べ）

*2 農林水産省の定める栄養素等表示基準値に基づき、脂質・飽和脂肪酸・炭水化物・ナトリウム・熱量を除いた*3すべての栄養素で、1日分の基準値の1/3以上を含む

*3 ベースフード社の独自調査により、脂質や炭水化物等を過剰摂取しがちな現代人の食生活を考慮の上、健康を維持するために必要な栄養素を選定

*4 2022年12月実施「完全栄養食に関する意識と実態調査」