

報道関係各位

2017年7月18日
株式会社 PRリサーチ

PRリサーチが提供する Web クリップングサービス 利用アカウント数 1,000 突破

広報効果リサーチ事業を行う株式会社 PRリサーチ(東京都港区、代表取締役:山口拓己、以下 PRリサーチ)が運営する Web 記事収集・分析サービス「Web クリップングサービス」の利用アカウント数が、2017年7月18日(火)に1,000アカウントを突破したことをお知らせいたします。

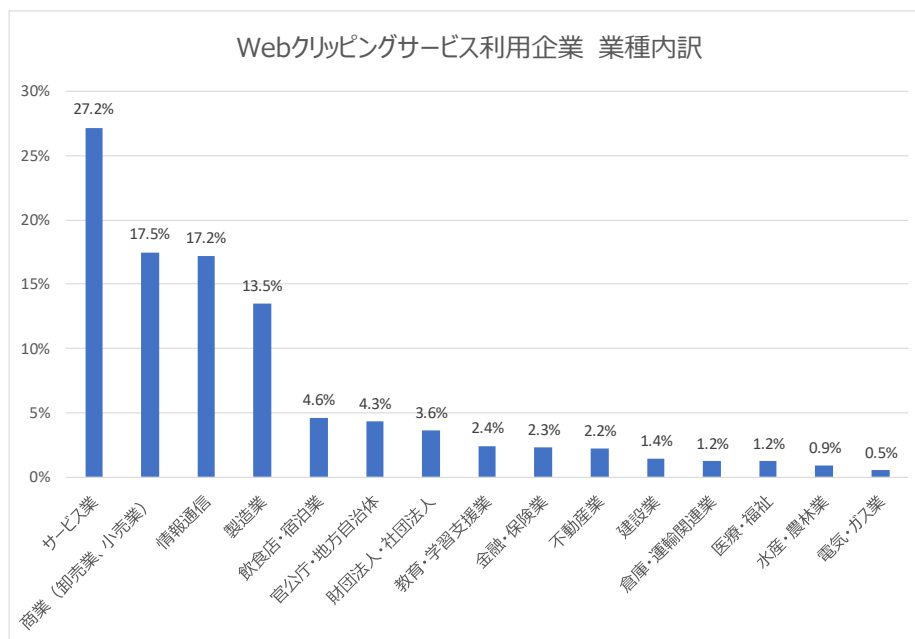
<Web クリップングサービス: <https://webclipping.jp/>>



PRリサーチの提供する「Web クリップングサービス」は、お客様の抱える広報課題に幅広く対応するために、PR TIMES グループのサービスライン拡充の一環として、2017年1月より提供を開始している広報効果測定サービスです。

本サービスでは、大手ニュースサイトから新興 Web メディア、キュレーションメディアや動画メディアに至るまで、調査対象としている 1,000 以上の Web サイトに日々掲載される記事の中から、指定いただいたキーワードを含む記事を調査・抽出し、分析が可能な形でレポートングを実施しています。主に、広報活動の成果チェック、自社に関する報道状況の把握、競合他社や業界動向に関する報道調査などにご利用いただいております。

サービスの利用企業は非常に多岐にわたっており、その内訳はサービス業(27.2%)を筆頭に、商業(17.5%)や情報通信(17.2%)といった業種から、不動産(2.2%)医療・福祉(1.2%)まで、様々な業種の企業・団体のお客様にご活用いただいております。



●主な2つのオプション機能:「SNS 波及数計測」「過去記事検索」

2017年3月から新しく実装された「SNS 波及数計測」と「過去記事検索」ですが、サービスローンチ後から多くのお客様にご利用をいただいております。実際に使っている方々からは「1記事ごとに SNS でどれだけ話題になっているのかが分かる点が良い」「過去記事検索は直感的に使用出来、非常に便利」等のお声を頂戴しております。

① SNS 波及数計測とは

収集した記事の Tweet 数、Facebook いいね!&シェア数をカウントしてレポート画面ページに表示します。これにより各記事が SNS 上でどれだけ波及したか計測することができます。オプション料金は 1 クリップ毎に月額 4,000 円で、1 クリップあたり月間最大 1,000 記事に SNS 波及数を表示します。

オプションをお申込みいただいていないお客様にも、50 記事まで SNS への波及数を表示しますので、機能を体験いただけます。

※注 1 記事公開から約 24 時間後時点の Tweet 数、Facebook いいね&シェア数を取得し、レポートに付与します。それ以降記事のシェア数が更新されても、本レポートには反映されません。

※注 2 bot による自動シェアはカウントに含まれない場合がございます。

※注 3 リリース原文転載記事は SNS 波及数の取得、レポートへの付与はされません。

② 過去記事検索とは

これまでお客様からもご要望を頂いていた、お申込日より過去に遡って記事を収集しレポートすることを、可能とした機能です。対象期間を指定して検索することができ、検索時点から最大半年前まで遡って調べることが可能です。オプション契約中は何度でも検索結果を Web 上で確認することができます。Microsoft Excel レポートで検索結果をファイル保存できる回数は、月間 20 回を上限としています。

また、対象メディアや記事種類を指定して結果抽出することができ、お客様それぞれのニーズに合わせたカスタマイズが可能です。

※注 1 クリップ登録せず、過去記事検索サービスのみ利用いただくことも可能です。

【株式会社 PRリサーチ会社概要】

会社名 : 株式会社 PRリサーチ
所在地 : 東京都港区南青山 2-27-25 オリックス南青山ビル 3F
設立 : 2016 年 10 月
代表取締役 : 山口 拓己
事業内容 : Web クリップサービス提供、情報収集、調査、分析事業
URL : <http://prresearch.co.jp/>
サービス URL : <https://webclipping.jp/>

※株式会社 PRリサーチは株式会社 PR TIMES の 100%子会社です。