

ホットリンク 口コミ分析ツール「クチコミ@係長」に Twitter 分析機能を追加

【リリースサマリー】

株式会社ホットリンク（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：内山幸樹）は、ソーシャルメディア分析ツール「クチコミ@係長」に Twitter 分析機能を追加し、11月16日よりサービスを開始しました。

「クチコミ@係長」は、ソーシャルメディア上の口コミ調査・分析ツールで、国内ブログ・掲示板の口コミ情報記事のリアルタイム集計・分析システムを搭載しています。昨今 Twitter の利用者が急増していることを受け、Twitter 上のユーザの発言を定量化し分析できるリサーチシステムを開発し、「クチコミ@係長」に追加搭載しました。

以下、追加機能等の詳細を記します。

【「クチコミ@係長」 Twitter 分析機能について】

1. 搭載される主な分析機能

- ・ Twitter 上での露出指標（発言数・リーチ・フリークエンシー・ツイート GRP）の定量化機能
- ・ ユーザ毎の影響力の定量化機能
- ・ つぶやきの情報伝播経路の可視化機能
- ・ 時間別話題内容の変化把握機能
- ・ つぶやきの評判分析機能 など

2. 販売開始日

- ・ 11月16日より、クチコミ@係長のオプション機能として販売開始。

3. 費用（「クチコミ@係長」の追加オプション費用）

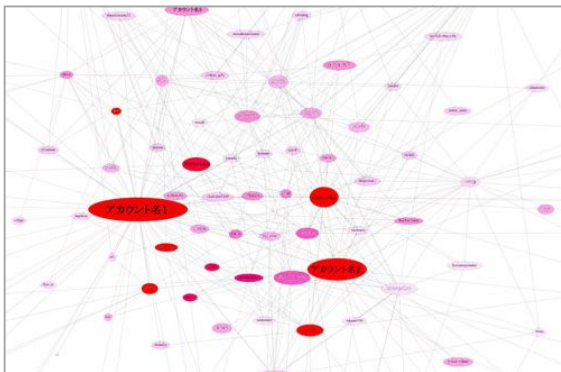
- ・ 3 キーワード+1 アカウント 月額 2 万円
- ・ 情報伝播経路分析 月額 5 万円
- ・ 追加 1 キーワード/アカウントにつき 月額 1 万円
- ・ 「クチコミ@係長」の基本料金は初期 10 万円・月額 10 万円

4. 画面イメージ

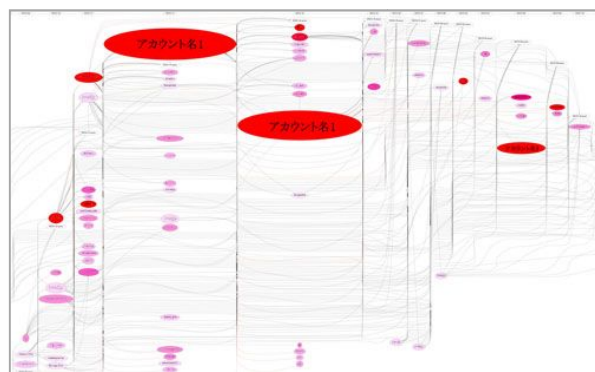
- ・ 操作画面イメージ



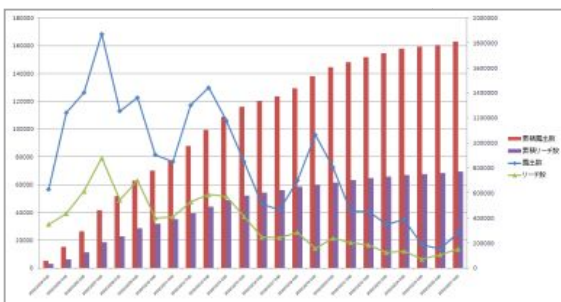
・つぶやきの情報伝播経路の可視化機能



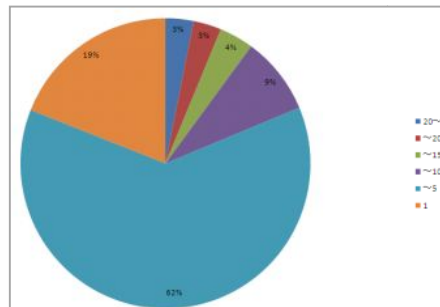
・時系列でのつぶやきの情報伝播経路の可視化機能



・発言数/リーチ数/tGRP(露出数)推移イメージ



・影響力/フォロワー数集計イメージ



5. 追加機能の開発について

今回搭載した Twitter 分析機能は、Twitter 分析に関する業界で共通化した指標とするべく、ソーシャルメディア分析ツールを提供する株式会社サイバー・バズ、株式会社電通、凸版印刷株式会社、株式会社トライバルメディアハウスらと共同開発した技術を利用しています。

*共同開発に関するリリースはこちら：(詳細：<http://www.hottolink.co.jp/entry366.html>)

【「クチコミ@係長」とは】

国内のブログ・掲示板などから投稿される 1 日 400 万件にも及ぶ、膨大な口コミ情報（51 億 9923 万 9076 記事 ※2010 年 11 月 16 日現在）をリアルタイムに収集・分析することができるソーシャルメディア分析 ASP サービスです。目的に合わせて設定したキーワードにより、口コミの分析や、テレビやネットニュースの露出回数との相関をみるクロスメディア分析が可能です。11 月 16 日より、オプションとして Twitter 分析も可能となりました。

【株式会社ホットリンクについて】

ホットリンク (<http://www.hottolink.co.jp/>) は、ブログや Twitter をはじめとするソーシャルメディアのモニタリング及びデータ分析を得意とするエージェントテクノロジー企業です。クライアントのインターネットマーケティング活動を先端技術で支援いたします。主力製品には、ブログ分析ツール「クチコミ@係長」や、Twitter 分析レポートサービスなどがあります。

< 報道に関するお問い合わせ先 >

株式会社ホットリンク 広報担当：武藤(ムトウ)、出(イデ) TEL : 03-3219-6150