

## クーポン共同購入サービスにおける Twitter 上での露出状況の調査結果を発表

### ～ ホットリンク 第37回ホットリサーチ ～

#### 【リリースサマリー】

株式会社ホットリンク（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：内山幸樹）は、ソーシャルメディア分析ツール「クチコミ@係長（<http://www.hottolink.co.jp/kakaricho/>）」を使用し、クーポン共同購入5サービス（グルーポン（日本のみ）、piku、ポンパレ、CooPa、カウボン）の Twitter 上での露出状況の調査結果を発表致しました。

#### 【調査概要】

調査対象期間：2010-10-22～2010-10-28

調査対象のクーポン共同購入サービス：事前調査の結果、Twitter 上での発言数が多かった下記5サービス

→ 「グルーポン（日本のみ）」、「piku」、「ポンパレ」、「CooPa」、「カウボン」

調査対象媒体：Twitter

#### 【調査結果概要】

- 調査対象期間では、各サービスとも Twitter 上の発言数(\*1)に大きな違いはみられない。
- リーチ数(\*2)は piku が最も多い。発言アカウントを調べると歌手の広瀬香美さん(@kohmi)が発言し、piku のリーチ数に大きな影響を与えていた。
- クーポン系のサービスにおいては、ユーザのクチコミによる情報拡散ではなく、クーポン情報まとめサイトやサービスの公式アカウントなどが、情報の拡散において重要な役割を担っていることが分かった。
- 詳細内容は、ホットリサーチ（<http://www.hottolink.co.jp/entry379.html>）を御覧ください。

(\*1) キーワード条件に合致するつぶやきの数。 (\*2) キーワード条件の発言者と、その発言者のユニークフォロワー数。

#### 【「クチコミ@係長」とは】

国内のブログ・掲示板・Twitter などから投稿される膨大な口コミ情報（52億6337万7119記事 ※2010年12月3日現在）をリアルタイムに収集・分析することができるソーシャルメディア分析 ASP サービスです。目的に合わせて設定したキーワードにより、口コミの分析や、テレビやネットニュースの露出回数との相関をみるクロスメディア分析が可能です。11月16日より、オプションとして Twitter 分析も可能となりました。

#### 【株式会社ホットリンクについて】

ホットリンク（<http://www.hottolink.co.jp/>）は、ブログや Twitter をはじめとするソーシャルメディアのモニタリング及びデータ分析を得意とするエージェントテクノロジー企業です。クライアントのインターネットマーケティング活動を先端技術で支援いたします。主力製品には、ソーシャルメディア分析 ASP サービス「クチコミ@係長」や、Twitter 分析レポートサービスなどがあります。

<報道に関するお問い合わせ先>

株式会社ホットリンク 広報担当：武藤(ムトウ)、出(イデ) TEL：03-3219-6150