

口コミの話題を自動分類する新機能「成分マップ」を ソーシャルメディア分析ツール「クチコミ@係長」に正式搭載！ - より容易な分析プロセスと、多面的な分析軸の提供を実現！（株）ホットリンク -

【リリースサマリー】

株式会社ホットリンク(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:内山幸樹)は、ソーシャルメディア分析ツール「クチコミ@係長」に、分析対象の話題の全体像を俯瞰・見える化できる新機能「成分マップ」を正式搭載しました。業界初の話題の自動分類だけでなく、今回の正式版より、話題の深堀分析やユーザビリティの向上を実現しました。これにより、ソーシャルメディア上の口コミを今まで以上に直感的に分析することを可能としました。

【背景】

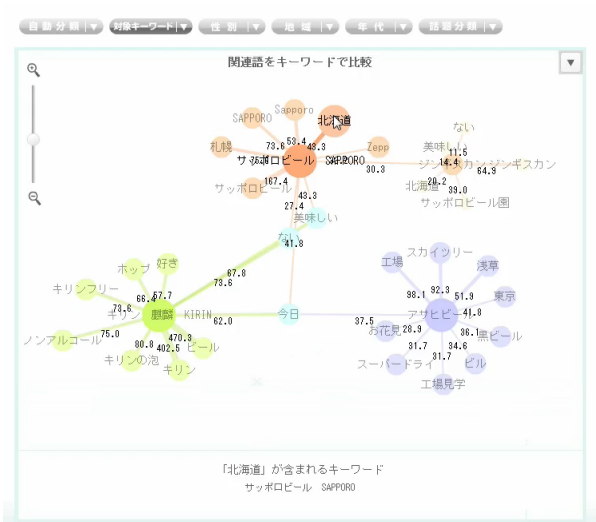
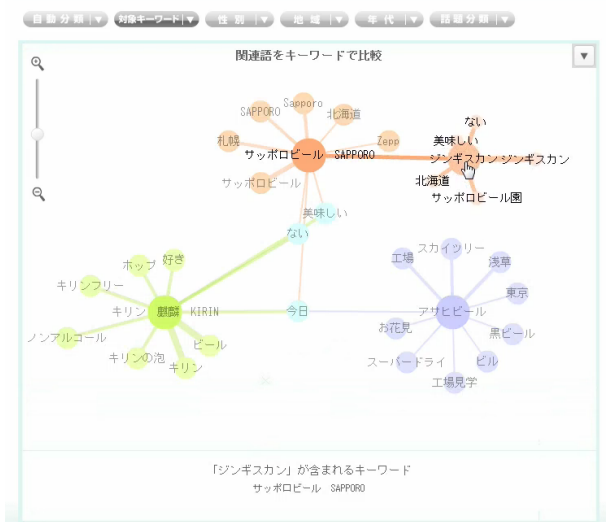
今までのソーシャルメディア分析機能は、口コミが大きく盛り上がっていた話題内容を、クリックひとつで把握することができませんでした。「クチコミ@係長」の「成分マップ」機能は、話題の全体像をワンクリックで簡単に俯瞰・見える化することを目的に開発されました。今回、お客様のご要望にお答えし、「成分マップ」機能をバージョンアップし正式版としてリリース致しました。

「成分マップ」及び正式版でのバージョンアップにより、調査・分析のスキルを必要とせず、誰でも簡単にソーシャルメディアの分析を行うことができるようになります。

【「成分マップ」の内容】

<<画像1:深堀分析>>

<<画像2:話題関連性の数値表示>>



※「成分マップ」操作動画へのリンク:<http://www.screenr.com/syh8>

1. クチコミ@係長「成分マップ」の4大機能

- 業界初！システムが話題を自動で分類する「自動分類」モード
 - システムが自動で話題を分類するので、本文を読まなくともおおまかな話題を捉えることができます。分析の切り口が定まっていない調査などで、調査の方向性を見出すような使い方ができます。
- 複数キーワードでの話題比較が可能な「対象キーワード分類」モード
 - 複数キーワード間で、共通に語られている話題と独自に語られている話題を見る化します。ブランド比較な

ど、複数キーワードごとの特徴を見出す際などに便利です。

- 「性別」「地域」「年代」のユーザ属性での話題比較が可能な「属性分類」モード
 - 男女間、地域間、年代間で、共通で語られている話題と、独自に語られている話題を見える化します。属性毎の特徴を見出す際などに便利です。
- 任意の軸での話題比較が可能な「手動分類」モード
 - ご自身で任意に作成したキーワードグループ間で、共通に語られている話題と独自に語られている話題を見える化します。消費者の態度変容やブランドごとの調査など、ご自身の切り口に応じた分析を行うことができます。

2. 「成分マップ」正式版に追加された新機能

- 話題成分の深堀分析を実現(画像 1)
 - 分類された各話題要素を更に分類する深堀分析を実現しました。これにより、各話題の先にどんな関連する話題があるか簡単に分析することが可能となりました。
- 自由なデザイン変更を実現
 - 上司や他部署に「成分マップ」を活用したロコミ分析レポートを共有する際、成分マップ上の、どの要素が目すべきポイントか、ノードの形や色を変更できるようになりました。
- 関連話題の数値表示を実現(画像 2)
 - 話題の関連性を数値化し成分マップ上に表示出来るようになりました。これにより、関連話題の優先順位をつけられます。

3. 提供開始日

・平成 24 年 4 月 18 日より、「クチコミ@係長」の正式機能として、提供開始。

4. 費用

- ・成分マップは、クチコミ@係長をご契約頂いているお客様は、追加費用なく利用可能です。
- ・クチコミ@係長 初期費用 10 万円、月額費用 10 万円～

5. 「成分マップ」体験コーナーのご案内

ホットリンクは、5 月 9～11 日に、東京ビッグサイトで開催される「Web&モバイルマーケティング EXPO 春」に出展します。西 16-14 ブースにお立ち寄り頂きましたら、「成分マップ」をはじめ、「クチコミ@係長」の最新機能を体験頂けます。(EXPO 詳細情報:<http://www.web-mo.jp/>)

【「クチコミ@係長」とは】

国内の Twitter・ブログ・掲示板などのソーシャルメディアに日々投稿される膨大なロコミ情報を毎日 3500 万件以上、総数約 168 億件(※2012 年 4 月 20 日現在)リアルタイムに収集・分析することができるソーシャルメディアの分析 ASP ツールです。ブログ、Twitter、掲示板等の分析と、テレビやネットニュースの露出数との相関をみる事ができるクロスメディア分析機能も搭載しています。

また、「クチコミ@係長」が持つ国内最大規模のソーシャルメディア・データベースや感情/属性分析エンジンなどを API 方式で提供しています。(<http://www.hottolink.co.jp/kakaricho/api.html>)

【株式会社ホットリンクについて】

ホットリンクは、ブログや Twitter をはじめとするソーシャルメディアのモニタリング及びデータ分析を得意とするエージェントテクノロジー企業です。クライアントのインターネットマーケティング活動を先端技術で支援いたします。

主力製品は、国内のブログ・掲示板・Twitter などソーシャルメディアから投稿される口コミ情報をリアルタイムに収集・分析することができる「クチコミ@係長 (<http://www.hottolink.co.jp/kakaricho/>)」シリーズです。

<報道に関するお問い合わせ先>

株式会社ホットリンク 広報担当：武藤(ムトウ)、出(イデ) TEL : 03-5745-3900