

2016年6月7日(火) 株式会社ホットリンク

## ホットリンク、テンセント社の WeChat Pay 事業部と インバウンド領域で覚書締結

～「WeChat」を活用したプロモーション支援による日本インバウンド市場拡大に貢献～

### 【概要】

株式会社ホットリンク(本社:東京都千代田区、証券コード:3680、代表取締役社長 CEO 内山幸樹、以下 ホットリンク)は、中国最大級 IT 企業テンセント社(英:Tencent 中国名:深圳市腾讯计算机系统有限公司、本社:中国深セン市、法定代表人:馬化騰)傘下の WeChat Pay 事業部と、日本インバウンド市場におけるプロモーション領域での協業を開始することについて MOU を締結いたしました。

### 【背景および提携内容】

テンセント社は1998年に中国深センで設立され、SNSサービス、オンライン広告、Eコマースの三つを柱として事業展開しており、香港証券取引所に上場する時価総額 22 兆 5 千億円(6/6 時点)の企業です。昨年の年商は 1 兆 7,000 億円、当期利益は 4,800 億円となっています。

テンセント社の代表的なサービスであり、中国版「LINE」と呼ばれるコミュニケーションアプリ「WeChat (微信)」は、中国国内外で 7.6 億人<sup>※1</sup>に利用されており、チャットや通話といったコミュニケーションツール、「モーメンツ」と呼ばれるソーシャル機能、動画送信機能、「WeChat Pay (微信支付)」という銀行口座と連動した決済機能等を持っています。中国ではスマートフォン利用者の約 9 割<sup>※2</sup>にインストールされており、香港やマカオでも多くのユーザーに利用されています。中国だけでなく世界中で、「WeChat」の幅広い機能を活用した販促・集客プロモーションなどが行われています。

一方、ホットリンクは、インバウンドソーシャル・ビッグデータを核としたインバウンド消費に関する需要予測・分析・レポート等を行っており、インバウンドプロモーション支援やインバウンド対策における課題解決の提案までをトータルで提供しております。インバウンド市場の急速な拡大を受け、訪日中国人向けインバウンド対策を進める日本企業が増える中、中国最大のコミュニケーションアプリ「WeChat」を活用したプロモーション需要は高まっています。

この度、ホットリンクは訪日中国人向けインバウンド対策支援サービスの拡大を目的にテンセント社 WeChat Pay 事業部と覚書を締結いたします。この度の協業は、中国最大のコミュニケーションアプリ「WeChat」をはじめとする中国人の生活に深く浸透するプラットフォームを運営するテンセント社の WeChat Pay 事業部と、日本インバウンド市場における訪日中国人需要に関する知見やインバウンドプロモーションのノウハウを持つホットリンクが、日本インバウンド市場におけるソーシャルネットワークの調査・研究や、プロモーションに関して、相互に協力していくことで、2016年6月7日付けで合意いたしました。

今後、ホットリンクはテンセント社と共同で、日本企業の「WeChat」を活用した訪日中国人向けインバウンドプロモーション支援や、店舗等での「WeChat Pay」導入促進により訪日中国人客の決済時の利便性向上に貢献してまいります。

※1 月間アクティブユーザー数。2015年11月発表、テンセント調べ。

※2 出典:Technode(2015年2月) <http://technode.com/2015/01/22/wechat-reaches-1-1b-registered-accounts-440m-mau/>

## ■「WeChat (微信)」とは

WeChat はメッセージと通話のアプリで、家族や友人と簡単にどこにいてもつながることができます。テキスト(SMS/MMS)、音声と動画呼び出し、モーメント、写真の共有とゲームのすべてがひとつになったコミュニケーションアプリで、20 の言語に翻訳されており、他の言語へメッセージの翻訳もできます。



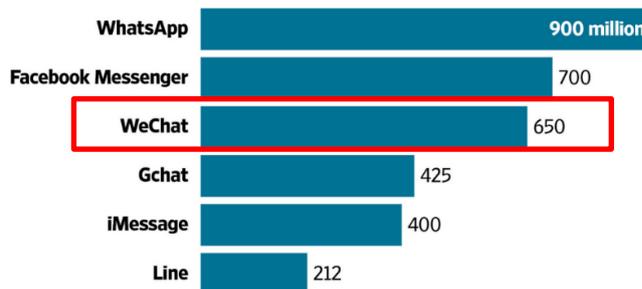
### 主な機能

- ・音声チャット
- ・グループチャット
- ・モーメント(ソーシャル機能)
- ・Free Call
- ・動画呼び出し
- ・エモティコン(スタンプ機能)
- ・WeChat Pay(決済機能)
- ・Broadcast Messages
- ・Friend Radar
- ・Favorite Messages
- ・グループチャット QR コード
- ・Web WeChat
- ・シェイク
- ・People Nearby
- ・ライブチャット
- ・チャット履歴のバックアップ

### 大手メッセージアプリの月間アクティブユーザー数

#### Message Mania

World-wide monthly active users for popular messaging apps



Sources: the companies; Activate (estimates for Gchat and iMessage)  
THE WALL STREET JOURNAL.

## ■テンセントについて

テンセントはテクノロジーを使ってインターネットユーザーの生活向上に寄与します。何億もの人々が、毎日テンセントの統合されたプラットフォームでコミュニケーションを行い、経験をシェアし、情報を集め、エンターテインメントを楽しみ、オンラインショッピングで買い物をしています。テンセントは、QQ、WeChat というコミュニケーションツール、Qzone というソーシャルネットワークツール、QQ ゲームプラットフォームというオンラインゲームストア、QQ.com という情報ポータル、そしてEコマースまで幅広く提供しています。テンセントには三つの収入の柱があります。バリューアッドサービス、オンライン広告、そしてEコマースです。私たちは1998年に中国深センで設立し、2004年に香港証券取引所に上場しました。私たちは常にイノベーションに投資し、パートナーに心地よい協力環境を築き、ユーザーに寄り添って、インターネットの更なる可能性を追求していきます。

## ■株式会社ホットリンクについて(コード番号:3680 東証マザーズ)

ホットリンクは、グローバルでのソーシャル・ビッグデータの流通と分析ソリューションの提供により、ソーシャル・ビッグデータを価値化する企業です。市場や自社・競合、またお客様の声やキャンペーン反響などの各種調査、ターゲットユーザーのプロファイリング、ブームの兆し発見などマーケティング ROI 向上や製品改善、経営革新や予測、また高まるインバウンド消費に関する需要予測・分析・レポートなど、ビジネスにおけるソーシャル・ビッグデータの幅広い活用を支援します。ホットリンクは、グローバルにおけるデータ流通に加え、世界におけるインバウンド消費支援サービスの拡大により、今後のさらなる成長を実現します。

設立日：2000年06月26日

資本金：573百万円(2015年12月31日現在)

代表者：代表取締役社長 CEO 内山 幸樹

企業サイト：<http://www.hottolink.co.jp/>

Twitter：[http://twitter.com/hottolink\\_pr](http://twitter.com/hottolink_pr)

Facebook：<https://www.facebook.com/hottolink.inc>

■お問い合わせ

株式会社ホットリンク 営業本部 コーポレートコミュニケーション部  
東京都千代田区四番町6番東急番町ビル TEL:03-5745-3903