

2017年6月6日(火) 株式会社ホットリンク

ホットリンク、「中国トレンド Express」を大幅リニューアル、
データに基づく中国向けマーケティング情報で意思決定サポートを加速
～WEBメディア化でさらに早く！わかりやすく！～

【概要】

株式会社ホットリンクグループである株式会社トレンド Express(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:濱野智成 以下、トレンド Express)は、中国人消費者のクチコミ分析・レポートサービス「中国トレンド Express」をリニューアルしたことを発表します。リニューアル後は、WEBメディアにて記事を配信するとともに、有料会員向けのオンラインツール「トレンド Viewer」で、訪日中国人の消費行動に関するクチコミランキング、EC サイト人気日本商品ランキングなどを展開します。中国向けマーケティングに関連するコンテンツの幅を広げるとともに、閲覧性や更新頻度の向上により、ビジネスにおける意思決定を支援してまいります。

【リニューアルの目的と主な変更点】

中国トレンド Express は 2015 年 5 月のサービス開始以来 2 年間にわたり、訪日中国人の消費動向についてクチコミを中心に分析・レポートを行っており、本レポートはインバウンドビジネスに取り組む多くの企業様にご利用いただいております。

今日、「爆買い」の一服感や越境 EC の急速な発展、ビザ発給要件の緩和など、訪日中国人を取り巻く環境は絶え間なく変化しています。また中国市場を狙う日本企業にとっては、インバウンドからクロスバウンドへとターゲットも拡大してきています。これらの変化を背景に、中国人消費者の生の声をマーケティングに生かすことの重要性はさらに増しているという声がお客様から多く聞かれるようになってきています。

そこでこの度、ビジネスにおける意思決定をより円滑に支援すべく、中国向けマーケティングに役立つ情報をさらに幅広く、タイムリーにお届けできる WEB メディアを立ち上げました。これまで PDF で配信しておりました特集記事、コラムは同サイト上でご覧いただけます。また訪日中国人のクチコミ分析データを閲覧できる、有料会員向けオンラインツール「トレンド Viewer」では、機能の拡充を実施しています。

■中国向けマーケティングに役立つ旬の情報を配信

特集記事(有料)だけでなく、訪日中国人クチコミランキング(週次)や中国最新事情などについて、WEB メディアで無料記事を更新してまいります。

全ての記事は下記 URL からご覧になれます。

<https://cte.trendexpress.jp/blog/>

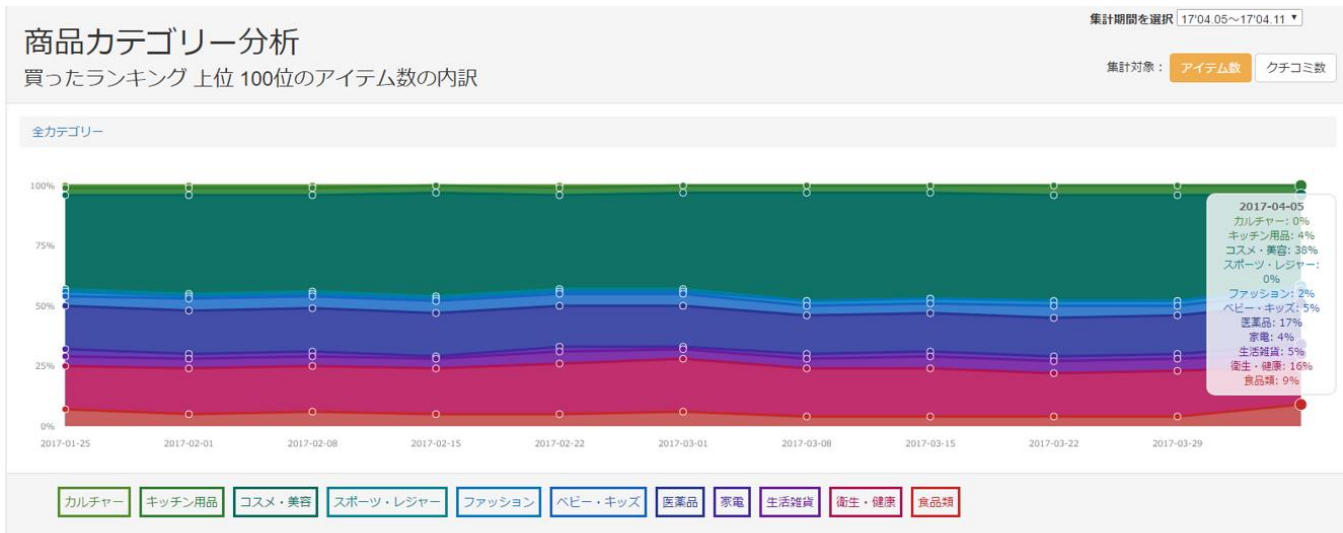
■有料会員向けオンラインツール「トレンド Viewer」機能拡充

・訪日中国人の消費行動に関するクチコミ件数ランキング(食べた、買った、行った、買いたい、○○したい)に、上昇率を追加。まさにこれから人気になりそうな商品やスポット、コスト消費や食べ物がわかります。

また、買ったランキングの商品カテゴリー分析や企業別商品数ランキングなどもご確認いただけます。

・新浪微博のリツイートランキングや、EC サイト(京東商城、淘宝网) で人気の日本商品について販売数やコメント数を集計した独自ランキングなど、中国向けマーケティングに役立つ情報が満載です。

【トレンド Viewer 商品カテゴリー分析画面】



データテーブル

分類名をクリックで分析カテゴリーを絞り込めます。数字をクリックで指定したカテゴリーに絞り込んだ対象連のランキングに遷移します。

分類	17'01.25~	17'02.01~	17'02.08~	17'02.15~	17'02.22~	17'03.01~	17'03.08~	17'03.15~	17'03.22~	17'03.29~	17'04.05~
カルチャー	1 (1%)	1 (1%)	1 (1%)	0 (0%)	1 (1%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)

【注目記事ピックアップ】

■【週次ランキング解説】5月10日~16日 日本で「食べた」ランキング(閲覧無料)

<https://cte.trendexpress.jp/blog/20170602-2.html>

■中国インターネット安全法(閲覧無料)

<https://cte.trendexpress.jp/blog/20170606-2.html>

■中国イベントカレンダー②4~5月 ~行楽の時期の小型連休三連発を押さえる!(閲覧無料)

<https://cte.trendexpress.jp/blog/20170531-3.html>

■越境EC① 中国EC市場はどこまで拡大するか!? 2016年中国EC・越境EC概観(閲覧無料)

<https://cte.trendexpress.jp/blog/20170516-2.html>

【価格、お問合せ】

月額8万円/1企業

オンラインツール「トレンド Viewer」のアカウントは会員企業の従業員に限り、無制限で開設できます(要お申込み)。

中国トレンド Express についての詳細はこちらから

<https://cte.trendexpress.jp/>

本サービスに関するお問い合わせはこちらから

株式会社トレンド Express ソリューション事業本部

TEL:03-6261-6935 / お問い合わせフォーム <https://pages.hottolink.co.jp/cte-contact.html>

【株式会社トレンド Express 代表取締役社長 濱野智成のコメント】

今回のリニューアルによって、中国トレンド Express はお客様にとってより使いやすい、必要な情報をすぐに取り出せるメディアへと進化しました。内需の落ち込みが予想される日本で経済を発展させるためには、14 億人という中国の巨大な消費市場を取り込むことが必須です。本サービスが、中国消費市場を取り込むための、マーケティングにおける各種意思決定をサポートする一助になれば幸いです。

当社が提供するサービス改善のヒントは、お客様の声を真摯に受け止めることから始まると考えております。今後も、忌憚のないご意見をいただきながら、お客様と共にサービスをより一層価値あるものへ進化させて参りたいと存じます。

■株式会社トレンド Express について

トレンド Express は、ホットリンクグループの強みを活かし、ソーシャル・ビッグデータを核としたクロスバウンド(インバウンドやアウトバウンド)消費に関するマーケティング調査だけでなく、ビジネスモデルの策定、具体化のソリューション提供、プロモーション支援をいたします。

【事業内容】

- ・世界各国ソーシャル・ビッグデータを使ったマーケット調査・インバウンド消費に関する需要予測・分析・レポート
- ・トレンド Express の編集・発行
- ・ソーシャル・ビッグデータ分析を基にしたプロモーション提案や支援

設 立 日: 2015 年 11 月 資 本 金: 100 百万円(2017 年 1 月 14 日時点)
代 表 者: 代表取締役社長 濱野 智成
企業サイト: <http://www.trendexpress.jp/> Twitter: https://twitter.com/trendexpress_jp

■株式会社ホットリンクについて(証券コード:3680 東証マザーズ)

ホットリンクは、グローバルでのソーシャル・ビッグデータの流通と分析ソリューションの提供により、ソーシャル・ビッグデータを価値化する企業です。市場や自社・競合、またお客様の声やキャンペーン反響などの各種調査、ターゲットユーザーのプロファイリング、ブームの兆し発見などマーケティング ROI 向上や製品改善、経営革新や予測、また高まるインバウンド消費に関する需要予測・分析・レポートなど、ビジネスにおけるソーシャル・ビッグデータの幅広い活用を支援します。また、グローバルにおけるデータ流通に加え、世界におけるクロスバウンド(インバウンドやアウトバウンド)消費支援サービスの拡大により今後のさらなる成長を実現します。

設 立 日: 2000 年 6 月 26 日 資 本 金: 1,248 百万円(2017 年 3 月末時点)
代 表 者: 代表取締役社長 内山 幸樹
企業サイト: <http://www.hottolink.co.jp/> 公式ブログ: <http://www.hottolink.co.jp/blog>
Twitter: http://twitter.com/hottolink_pr Facebook: <https://www.facebook.com/hottolink.inc>

■お問い合わせ

株式会社ホットリンク コーポレートコミュニケーション本部 広報部

東京都千代田区富士見一丁目 3 番 11 号 富士見デュープレックスビズ TEL:03-6261-6932