

## ホットリンク、SNSドラマ「CutChaTV」の配信開始 ～クチコミ分析を元にした動画制作。SNS配信で認知UPを可能に～

### 【概要】

株式会社ホットリンク(本社:東京都千代田区、証券コード:3680、代表取締役社長 内山幸樹、以下ホットリンク)は、SNS分析を軸にトレンド調査から動画コンテンツ作成、SNS配信までを一貫して提供するSNSドラマ『CutChaTV(カチャTV)』の配信を開始することを発表いたします。

ドラマ制作においては、株式会社BS-TBS(以下BS-TBS)による協力のもと、高品質な動画コンテンツを作成します。

### 【リリースの背景】

動画広告市場は成長の一途をたどり、2016年は前年比157%の842億円、2022年には2,918億円に達すると予測されています<sup>※1</sup>。また、スマートフォンやソーシャルメディアユーザーの増加に伴い、クチコミがマーケティングに大きな影響を及ぼす時代となっています。

そこで、ソーシャル・ビッグデータの分析およびソーシャルメディア運用に実績のあるホットリンクでは、ドラマ・映画等のコンテンツをクオリティ高く制作できるBS-TBSの協力のもと、13話のシリーズ動画コンテンツの制作および継続的なSNS発信を行う“SNSドラマ『CutChaTV』”の配信を開始いたします。

※1 株式会社サイバーエージェント調べ

### 【商品詳細】

ホットリンクが培ったノウハウを基にSNS上のクチコミ分析からターゲットのトレンドを調査し、話題性がありターゲットが共感するコンテンツ企画を実施します。BS-TBSがインフルエンサーのあるタレントを起用し、質の高いドラマ制作を行います。SNSドラマは1クール13話のシリーズとして制作し、週に1回CutChaTV公式SNSアカウント(YouTube/Twitter/Facebook)をはじめとしたSNSで発信<sup>※2</sup>します。継続的にコンテンツを発信することで、単発施策とは異なる認知獲得を見込めます。

■詳細情報はこちら

<http://www.hottolink.co.jp/hb/lp/cutchatv/>

■資料請求はこちら

<https://pages.hottolink.co.jp/CutChaTV-resource.html>



クチコミ分析による  
コンセプト企画

×

タレントを起用した  
ハイクオリティ動画

×

1クール13話の  
ドラマ配信

×

幅広い認知を  
SNS拡散で獲得

※2 発信対象のSNSはターゲットに合わせて選定します。

これからもホットリンクは、ソーシャル・ビッグデータ活用によるソーシャルメディアマーケティングを支援します。

## 【ドラマ紹介】

「鈴木家のヒミツ～アイドルママ、ワザあり～」

主婦・鈴木紀子 31 歳には秘密がある。年齢をサバ読み、19 才のアイドル白河マリカとして活動しているのだ。紀子は 3 か月前にバツイチ夫・重治と結婚し、その連れ子マミ・12 歳の母親となった。重治が芸能界を嫌いなため、紀子は自分がアイドルであることを内緒にしているが、マミには気づかれている。

唯一全てを知るマネージャーからは、紀子のスマホに無茶な指示が毎回届く。それを実行しつつ、秘密がバレそうなピンチにはマミと協力して立ち向かう。現役アイドル兼現役ママとして忙しく生きる紀子のドタバタ奮闘記。

■詳細情報はこちら

[http://www.bs-tbs.co.jp/cutchatv\\_suzukike](http://www.bs-tbs.co.jp/cutchatv_suzukike)



©2017BS-TBS

## 【キャスト・スタッフ】

<出演> 吉木りさ 高崎翔太 山田美紅羽 彩川ひなの 金剛地武志 遠山俊也 ほか

(出演者はエピソードにより一部変わります。)

主演は吉木りさ。グラビアアイドルから女優やタレントとして活躍の幅を広げ、先日自身の結婚を発表したばかりの彼女が、三十路を越えてアイドル活動を続ける 31 歳の主婦・紀子をコミカルに熱演している。

紀子の夫・重治役には舞台版「おそ松さん」など話題作への出演が続く注目の高崎翔太。

そして夫の連れ子・マミ役にドラマ「下剋上受験」で注目された話題の子役・山田美紅羽が登場する。



左から 吉木りさ／高崎翔太／山田美紅羽

<演出> 鈴木浩介(映画「コスメティックウォーズ」、ドラマ「CRISIS」「沈まぬ太陽」など)

<プロデュース> 丹羽多聞アンドリウ(BS-TBS)

<脚本> 北川亜矢子(ドラマ「女くどき飯」、「監獄学園」など)

中邨武尊(ドラマ「ケータイ刑事シリーズ」、「絶対零度」など)

ほか

## 【関連 SNS】

CutChaTV 公式 Twitter

<https://twitter.com/CutChaTV>

CutChaTV 公式 Facebook

<https://www.facebook.com/CutChaTV/>

## ■CutChaTV に関するお問い合わせ

株式会社ホットリンク SaaS カンパニー ソリューション営業本部

03-6261-6933 / [buzz-request@ml.hottolink.com](mailto:buzz-request@ml.hottolink.com)

## ■株式会社ホットリンクについて(コード番号:3680 東証マザーズ)

ホットリンクは、グローバルでのソーシャル・ビッグデータの流通と分析ソリューションの提供により、ソーシャル・ビッグデータを価値化する企業です。市場や自社・競合、またお客様の声やキャンペーン反響などの各種調査、ターゲットユーザーのプロファイリング、ブームの兆し発見などマーケティング ROI 向上や製品改善、経営革新や予測、また高まるインバウンド消費に関する需要予測・分析・レポートなど、ビジネスにおけるソーシャル・ビッグデータの幅広い活用を支援します。

また、グローバルにおけるデータ流通に加え、世界におけるクロスバウンド(インバウンドやアウトバウンド)消費支援サービスの拡大により今後のさらなる成長を実現します。

設 立 日： 2000 年 6 月 26 日

資 本 金： 1,248 百万円(2017 年 3 月末時点)

代 表 者： 代表取締役社長 内山 幸樹

企業サイト：<http://www.hottolink.co.jp/>

公式ブログ：<http://www.hottolink.co.jp/blog>

T w i t t e r： [http://twitter.com/hottolink\\_pr](http://twitter.com/hottolink_pr)

F a c e b o o k： <https://www.facebook.com/hottolink.inc>

## ■お問い合わせ

株式会社ホットリンク 営業本部 コンサルティング事業部 広報担当

東京都千代田区富士見一丁目 3 番 11 号 富士見デュープレックスビズ

TEL:03-6261-6932

MAIL: [hotto@hottolink.co.jp](mailto:hotto@hottolink.co.jp)