

2018年8月22日(水) 株式会社ホットリンク

ホットリンク、SNS マーケティングツール「BuzzSpreader®」に2つの新機能を追加
Twitter のフォロー & RT キャンペーン管理、Instagram 画像へのハッシュタグレコメンド
～キャンペーン運営負担の大幅軽減、独自 AI エンジンにより画像投稿をサポート～

【概要】

株式会社ホットリンク(本社:東京都千代田区、証券コード:3680、代表取締役社長内山幸樹、以下ホットリンク)は、SNS への広告出稿、アカウント運用、分析・レポート機能をワンストップで実現するソーシャルメディアマーケティングツール「BuzzSpreader®(バズスプレッダー)」に新機能として、Twitter のフォロー & RT キャンペーン管理機能と AI(人工知能)エンジンによる Instagram への投稿画像のハッシュタグレコメンド機能を2018年8月22日より搭載しました。



【開発の背景】

今やなくてはならないコミュニケーションツールとなった SNS は、企業のマーケティング活動においても消費者との重要なタッチポイントと言えます。しかし企業にとってソーシャルメディアマーケティングは低コストでスタートできる一方、複数の SNS アカウント運用による業務の煩雑化や日々進化する SNS への対応、ノウハウの構築に試行が必要だったり、属人化に悩まされる担当者が多いのが現状です。

ホットリンクは、『データと AI で意思決定をサポートする』をミッションに、独自の AI エンジンを搭載したソーシャルメディアマーケティングツール「BuzzSpreader」を提供しています。BuzzSpreader は現状を可視化し、運用の効率化と ROI 向上を実現します。順次、対応ソーシャルメディアを拡大しており、現在は Twitter 及び Instagram を一括管理できます。

この度新機能の一つとして、Twitter のフォロー & RT キャンペーン管理機能を追加します。Twitter のフォロー & RT キャンペーンは Twitter の拡散力を活用したプロモーションの一つで、新規ファンの獲得や新商品・サービスの認知拡大に有効ですが、応募ユーザーの収集や当選者の選定、当選連絡など運営にかかる作業負担が少なくありません。新機能は、キャンペーンごとに投稿から当選連絡までを一括管理でき、大幅な負担軽減に貢献します。登録できるキャンペーン数に制限はありません。キャンペーンツイートは予約日時にあわせて自動投稿でき、当選者の選定はお客様のニーズに合わせて自動だけでなく、手動で行うことも可能です。応募期間終了後に、事前に登録した当選通知メッセージをダイレクトメッセージとして当選者に配信します。

もう一つの新機能である、Instagram 投稿画像へのハッシュタグレコメンド機能は、投稿したい画像から AI エンジンが、SNS 上に投稿されている膨大な画像を元に候補となるハッシュタグを解析・評価し、Instagram 上でよく使われているハッシュタグを自動的にピックアップします。これにより、担当者の Instagram に関する知識に関わらず、簡単にかつ効率的な拡散を支援します。また今回データの取得元を Instagram グラフ API に変更致しました。

ホットリンクは今後も、お客様のニーズに合わせて BuzzSpreader の機能や対応ソーシャルメディアを順次拡張していく予定です。また、弊社が保有する自然言語処理・画像処理などの AI 技術、およびソーシャル・ビッグデータを活用することにより、トレンド変化の激しいビジネス環境における効果的な意思決定の支援を目指しています。

【BuzzSpreader の主な機能と特徴】

ソーシャルメディアマーケティングの現状を可視化し、運用の効率化と ROI 向上を支援するクラウドサービスです。広告出稿・アカウント運用・分析やレポート機能によりソーシャルメディアマーケティング活動をワンストップで支援します。主な機能は次の通りです。

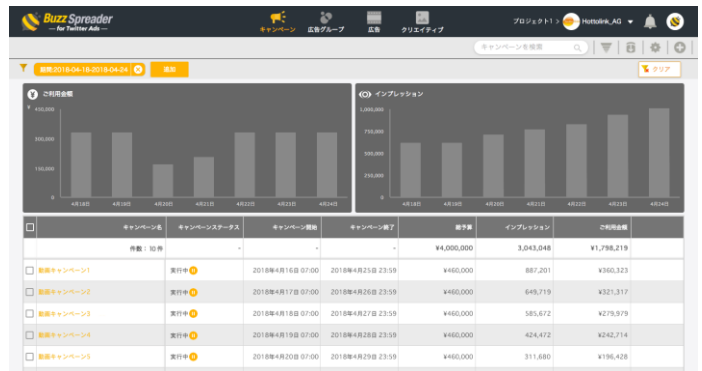
詳細情報：<http://www.hottolink.co.jp/service/buzzspreader/>

■ Twitter 管理機能

(1) 広告管理～AIによる独自ターゲティングでエンゲージメント率をUP

ホットリンクが独自開発した AI エンジンを活用することで、Twitter 広告出稿のターゲティング精度が高まり、エンゲージメント率の向上が見込めます。

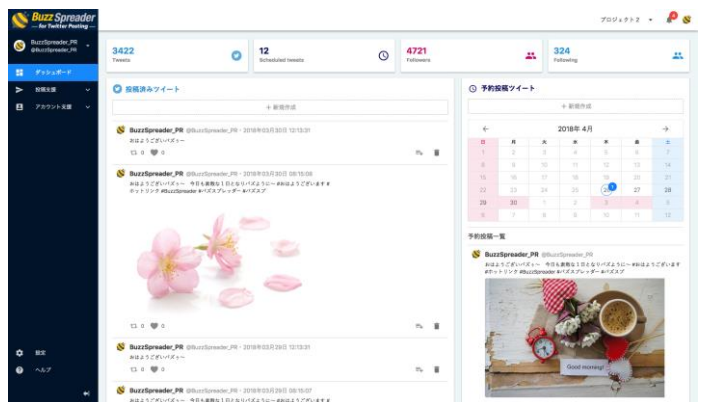
- ・広告管理
- ・独自ターゲティング
- ・バルクアップ入稿
- ・広告予算管理
- ・クリエイティブ作成



(2) 投稿サポート～Twitter アカウント運用の効率化をサポート アカウント運用

シンプルな操作でツイートできるのはもちろんのこと、予約投稿・下書きの管理も行えます。テンプレートを使うことで、SNS アカウント運用にかかっていた時間を短縮できます。

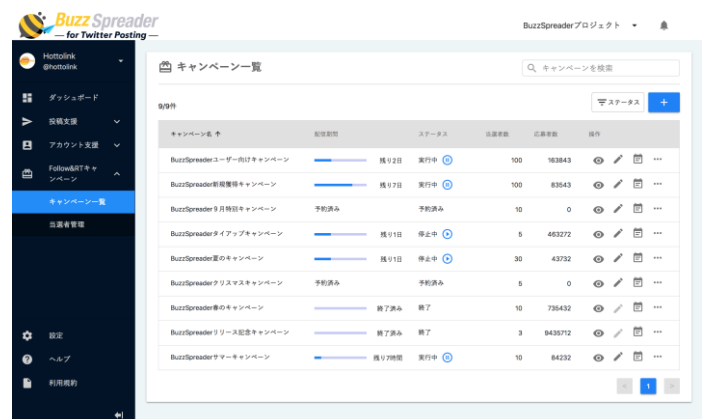
- ・予約投稿
- ・下書き・テンプレート機能
- ・フォロー・フォロワー管理機能



《新機能》フォロー & RT キャンペーン管理

キャンペーンごとに投稿から応募ユーザーの収集、当選者の選定、当選連絡までを一括管理することで、運営にかかる作業負担を大幅に軽減します。

- ・キャンペーン登録
- ・キャンペーンツイートの自動投稿
- ・応募ユーザー収集・管理
- ・当選者の選定(自動/手動)
- ・ダイレクトメッセージによる当選連絡



| キャンペーン名 | 配信期間 | ステータス | 応募数 | 応募者数 | 操作 |
|---------------------------|-------|-------|-----|---------|-----|
| BuzzSpreader ユーザー向けキャンペーン | 残り2日 | 実行中 | 100 | 193843 | ... |
| BuzzSpreader 新聞掲載キャンペーン | 残り7日 | 実行中 | 100 | 83543 | ... |
| BuzzSpreader 9月限定キャンペーン | 予約済み | 予約済み | 10 | 0 | ... |
| BuzzSpreader タイアップキャンペーン | 残り1日 | 停止中 | 5 | 463272 | ... |
| BuzzSpreader 夏のキャンペーン | 残り1日 | 停止中 | 30 | 43332 | ... |
| BuzzSpreader アリスマスキャンペーン | 予約済み | 予約済み | 5 | 0 | ... |
| BuzzSpreader 夏のキャンペーン | 終了済み | 終了 | 10 | 756432 | ... |
| BuzzSpreader リリース記念キャンペーン | 終了済み | 終了 | 3 | 9439712 | ... |
| BuzzSpreader サマーキャンペーン | 残り7日間 | 実行中 | 10 | 84232 | ... |

■Instagram 管理機能

(1) 投稿サポート～AI によるハッシュタグレコメンド機能で簡単に効果的な投稿をサポート

投稿したい画像や投稿内容に関連するキーワードからホットリンクが独自開発した AI エンジンが効果的なハッシュタグをレコメンドし、投稿業務をサポートします。

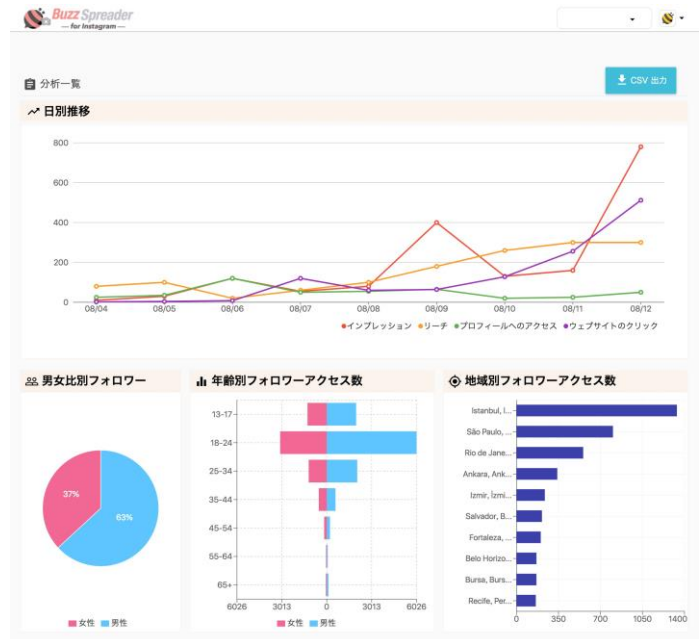
- ・《新機能》ハッシュタグレコメンド(画像)
- ・ハッシュタグレコメンド(キーワード)



(2) ダッシュボード～フォロワー属性を常に把握し、効果的なアカウント運用戦略を実現

フォロワーの属性構成やアクティブな曜日や時間帯を日別に把握することが可能です。フォロワーの属性をタイムリーに知ることによって効果的な運用戦略を役立てて頂けます。

- ・日別推移(インプレッション数、リーチ数、プロフィールアクセス数、Webサイトへの URL クリック数)
- ・フォロワー属性(男女比、年齢、地域、日別フォロワーオンライン状況)

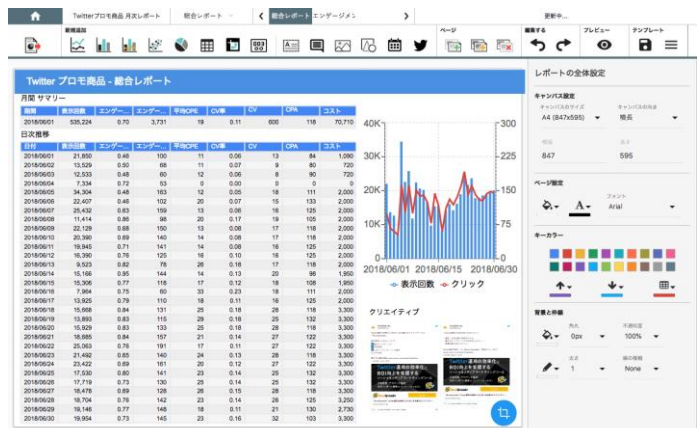


■カスタマイズレポート機能

(1) レポート・分析～効果が見えるレポート作成を簡単に！

ホットリンクの SNS コンサルティングのノウハウが詰まったレポートを提供します。複数のデータ連携が可能のため、施策と効果の相関性がわかります。

- ・レポートテンプレート提供
- ・データ連携
 - GoogleAnalytics
 - Web での検索数
 - BuzzSpreader for Twitter Ads
 - CSV ファイルのアップロード
- ・グラフィカルなレポート作成



■価格

初期費用10万円、月額利用料5万円～

※Twitterは、Twitter,Inc.の商標または登録商標です。また、Instagramは米国およびその他の国におけるInstagram, LLCの商標です。

■製品・サービスに関するお問い合わせ

株式会社ホットリンク ソーシャルメディア事業本部
03-6261-6933 / buzz-request@ml.hottolink.com

■株式会社ホットリンクについて(証券コード:3680 東証マザーズ)

ホットリンクは、「データとAIで意思決定をサポートする」企業です。最先端のAI(人工知能)技術を搭載したソーシャル・ビッグデータ解析ツールやレポートサービスにより、ビジネスにおける意思決定をサポートします。また、AIによるソーシャル・ビッグデータ分析を軸にクライアントの販売促進・認知拡大に繋がるプロモーションサービスをはじめとしたソリューション提供を行い、ソーシャルメディアマーケティングをワンストップで支援します。

さらに、国内事業で培ったAI技術をクロスバウンドマーケティング領域へ適応し、今後さらなる成長を実現します。

| | | | |
|----------|---|-----------|---|
| 設立日: | 2000年6月26日 | 資本金: | 1,446百万円(2018年3月末時点) |
| 代表者: | 代表取締役社長 内山 幸樹 | | |
| 企業サイト: | http://www.hottolink.co.jp/ | 公式ブログ: | http://www.hottolink.co.jp/blog |
| Twitter: | http://twitter.com/hottolink_pr | Facebook: | https://www.facebook.com/hottolink.inc |

■プレスリリース内容に関するお問い合わせ

株式会社ホットリンク 経営管理部 広報
東京都千代田区富士見一丁目3番11号 富士見デュープレックスビズ TEL:03-6261-6932