

2012年12月5日(水) 株式会社ホットリンク

ホットリンク、Gnip 社のパートナーシッププログラムに 日本企業で唯一選出されました。 ～信頼あるソーシャルメディアデータを活用した顧客サービスの充実に貢献～

株式会社ホットリンク(本社:東京都千代田区、代表取締役 CEO:内山幸樹、以下ホットリンク)は、世界最大のソーシャルメディアデータ供給企業である米国 Gnip,Inc.(本社:コロラド州ボルダー、CEO:Jud Valeski、以下 Gnip 社)のパートナーシッププログラム”Plugged In To Gnip Partner Program”に日本企業として唯一選出されました。これにより、ホットリンクは、Twitter のツイートデータを公式に取得していることが認定され、顧客サービスの更なる充実に貢献します。

ホットリンクは、日本におけるソーシャルメディア分析ツールのリーディングカンパニーとして、米国の IBM, EMC, Splunk, など大手企業と並び、日本企業で唯一、本パートナーシッププログラムの参加企業として選ばれました。これにより、ホットリンクは Gnip 社が今後新たに供給するソーシャルメディアデータを優先的に利用できます。加えて、Gnip 社の機能開発プロジェクトに参画し、ホットリンクの開発力を活かして更なる顧客サービス充実に貢献します。

“Plugged In To Gnip Partner Program”詳細: http://gnip.com/plugged_in/

“ホットリンクパートナーシップ”詳細: http://gnip.com/plugged_in/hottolink

■株式会社ホットリンクについて



ホットリンクは、ソーシャルメディア分析技術のリーディングカンパニーです。大量のソーシャルメディアデータを双方向且つリアルタイムに検索・分析を可能とするソーシャルメディア分析ツール「クチコミ@係長」、及びソーシャルリスク・モニタリングツール「e-mining」は、現在まで累計 1500 社以上に利用いただけてきました。また、「クチコミ@係長」の国内最大規模のソーシャルメディアデータや感情/属性分析エンジンは API 方式で提供しています。

■Gnip,Inc.について



Gnip は、最も信頼されているソーシャルデータ提供の世界最大手企業であり、ソーシャルメディアモニタリング、ビジネスインテリジェンス、金融、行政府機関に至るまで、幅広い業界にサービス提供をしています。Gnip の顧客は、ソーシャルメディア分析をフォーチュン 500 社の 90%以上に提供しています。Gnip は毎月 1000 億ものソーシャル活動のデータをリアルタイムに提供し、顧客企業に対して Twitter, Tumblr, WordPress, Disqus など多数のソーシャルメディアデータへのアクセスを可能としています。

<本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先>

株式会社ホットリンク 広報担当: 武藤 TEL: 03-5745-3902 E-mail: pr-request@ml.hottolink.com