

2013年4月26日(金) 株式会社ホットリンク

# ネット選挙解禁！炎上元年にならないために 議員・候補者向け、『誹謗中傷・風評 監視パッケージ』を販売開始 ～有権者との対話より発生する「5大リスク」を早期発見～

## 【リリースサマリー】

株式会社ホットリンク(代表取締役 CEO:内山幸樹、本社:東京都千代田区)は、ネット選挙時代の議員・候補者の『有権者との正確なコミュニケーション』を支援するため、導入実績 800 社を超えるソーシャルリスク・モニタリングツール「e-mining (イーマイニング)」を利用し、インターネット上に発生する事実無根の書き込み、なりすましアカウントによる風評拡散によるインターネット特有の「炎上」を効率よく発見するための「誹謗中傷・風評監視パッケージ」の提供を本日 4 月 26 日 より開始しました。これは、特定議員等のイメージを著しく低下させるインターネット上の書き込み拡散を早期発見し、該当議員・候補者の正しい思いを有権者に伝えることを支援するものです。

## 【リリース詳細】

インターネット上の選挙活動が解禁となることで、選挙離れの著しい若年層有権者へのアプローチがしやすくなり、ソーシャルメディアを通じての候補者－有権者間の選挙に関する情報のやり取りは、迅速な情報共有と活発な意見交換が行われることが予測されます。しかしネット選挙解禁は、誹謗中傷・風評の拡散など、特定議員・候補者のイメージを著しく低下させるインターネット特有の「炎上」を助長させる事が懸念されます。(表1)

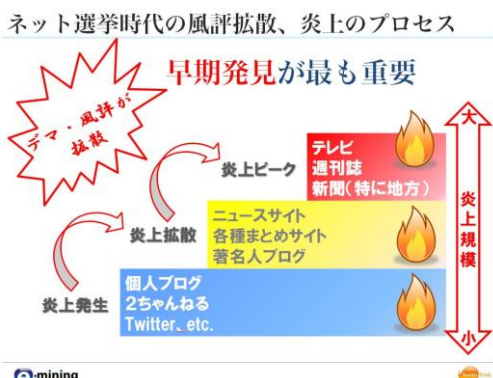
また、悪意のある誹謗中傷・風評となる書き込みが拡散した場合は、スマートフォンの爆発的な普及も影響し、予想以上に速いスピードで有権者に伝播し、候補者への大きな誤解につながります。(図1, 図2)

ネット選挙時代だからこそ発生する誹謗中傷・風評などの炎上は、議員や候補者への悪影響にとどまらず、有権者の判断を混乱させる大きな要因となり、選挙のみならず国政を脅かすものになりかねません。

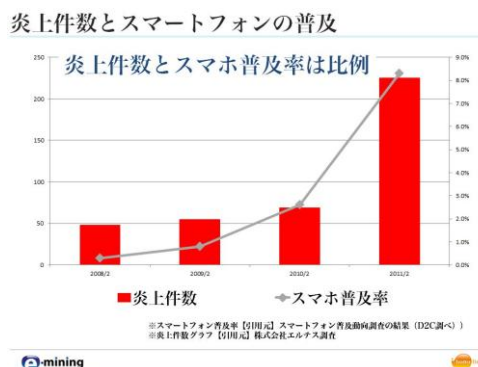
■表1: ネット選挙時代の「5大リスク」 - 風評・炎上はなぜ起こるか -

①	議員・候補者のリアルな選挙活動の発言によるネット上での風評・炎上の発生・伝播
②	議員・候補者のソーシャルメディアを利用した情報発信からの炎上発生・伝播
③	議員・候補者を陥れようとするネガティブキャンペーン(明らかなデマ)の発生・伝播
④	議員・候補者になりすましたアカウントの発言によるイメージダウン
⑤	議員・候補者の発言・メッセージが本来の趣旨と違う意味を成して、ソーシャルメディア上で伝播

■図1: ネット炎上時代の風評拡散、炎上プロセス



■図2: 炎上件数とスマートフォンの普及



この様な課題を解決するためには、該当議員・候補者ができるだけ早く「正しい情報」を発信しなおし、有権者の誤解を解くことが最善の手段です。

今回、ホットリンクでは導入実績 800 社を超えるソーシャルリスク・モニタリングツール「e-mining(イーマイニング)」(\*1)を利用し、ネット選挙時代の「5大リスク」を効率よく早期発見できる議員・候補者向け「誹謗中傷・風評監視パッケージ」をご用意致しました。これにより、該当議員・候補者の正しい思いを有権者に伝える支援を目指します。

#### ■『誹謗中傷・風評監視パッケージ』について

- ・価格： 18 万円/月～(※最低契約期間は、1か月)
- ・内容： 1単語につき1レポートを毎日提供 (単語例:議員・候補者名)

下記媒体より誹謗中傷・風評を検知し、前日までのデータより、翌日にレポート提供(メール・web 画面)

※2ちゃんねる・Twitter・掲示板・ブログ・コミュニティ・個人 HP・EC サイト・メールマガジン・ニュース

※ホットリンク社が独自ノウハウより作成した「選挙リスクワード辞書」をご利用可能

機能 1.アラートメールで誹謗中傷・風評を早期発見

機能 2.定期メール(1回/日)とレポート画面で事実確認

◎有人監視等のオプションを追加することで、さらにきめの細かい風評・炎上対策が可能となります。

レポート画面の詳細な内容や、e-mining の仕組み、お調べになりたいリスクについてはお気軽にご相談ください。

#### ■(\*1)e-mining(イーマイニング) (<http://www.hottolink.co.jp/eminig>)

ソーシャルメディアをはじめとしたインターネット上に存在する、企業にとってリスクとなる情報を、効率的に発見するソーシャルリスクモニタリングサービスです。



また、e-mining は、発見した情報をご担当者様が効率よくチェックできる管理画面や、検索効率を上げるキーワードのご提案や操作方法などのサポートも行っております。

#### ■株式会社ホットリンクについて (<http://www.hottolink.co.jp/>)

ホットリンクは、ソーシャルメディア分析技術のリーディングカンパニーです。大量のソーシャルメディアデータを双方向且つリアルタイムに検索・分析が可能です。ソーシャルメディア分析ツール「[ク](#)  
[チコミ@係長](#)」、ソーシャルリスク・モニタリングツール「[e-mining](#)」は、現在まで累計 1500 社以上に提供してきました。また、国内最大規模のソーシャルメディアデータや感情/属性分析エンジンは API 方式で提供しており、近年のソーシャルメディア利用増加とともに、企業の API 利用も活発化しています。



#### ■本キャンペーンに関するご質問、営業へのお問い合わせ

株式会社ホットリンク セールスグループ 篠崎、工藤

東京都千代田区四番町6番東急番町ビル TEL:03-5745-3903 Email: [pr-request@ml.hottolink.com](mailto:pr-request@ml.hottolink.com)