

ホットリンク、10社限定ソーシャルメディアマーケティング簡易診断を無料実施
～SNS時代の購買行動プロセス「ULSSAS（ウルサス）」を活用したマーケティングのために
UGCや指名検索の発生状況を診断～

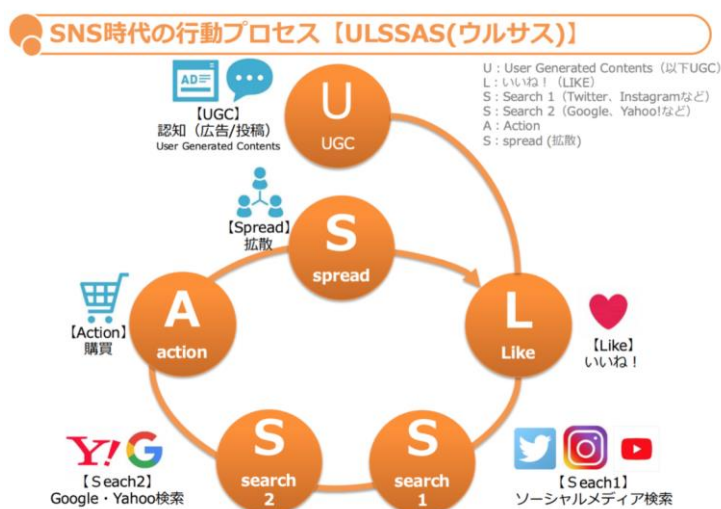
【概要】

SNSマーケティング支援を行う株式会社ホットリンク(本社:東京都千代田区、証券コード:3680、代表取締役会長:内山幸樹、以下ホットリンク)は、お客様の商品やサービスにUGC(User Generated Content=クチコミ)や指名検索が発生しているか診断する「ソーシャルメディアマーケティング簡易診断」を、10社限定(抽選)で無料実施します。

【背景および内容】

SNSが浸透した現代では、個々の消費者が当たり前情報発信を行えるようになりました。総務省によると国内におけるSNS利用率は71.2%^{※1}となり、企業においても消費者とのタッチポイントを持てるだけでなく、情報を広く伝播する上でSNSマーケティングの重要性は高まっています。しかしながら、再現性のある施策が確立していないのが実情です。

ホットリンクでは、「SNSマーケティングのスタンダードを創る」をミッションに掲げ、SNS時代の購買行動プロセス「ULSSAS(読み:ウルサス)」を提唱しています。ULSSASとは、UGC(ユーザー発信のクチコミ)→Like(いいね)→Search1(SNSでの検索)→Search2(検索エンジンでの検索)→Action→Spread(拡散)という一連のユーザー行動を表したものです。ホットリンクは、企業のTwitterマーケティング支援を行う中で、ユーザー発信のUGCを起点に拡散されるアカウント基盤を構築し、ULSSASが回っていく状態を作り上げることができると、『売上アップ』『事業の成果につながる』『再現性がある』ことを確信しています。



ULSSASを回すためには、まず自社の商品やサービスにUGC・指名検索が発生しているかを把握することが不可欠です。結果によって、Twitter運用の方針やその施策の方向性が異なるためです。そこでこの度、現状把握のため「ソーシャルメディアマーケティング簡易診断^{※2}」を、BtoC企業様対象に、10社限定(抽選)で無料実施します。

今後もホットリンクは、「SNSマーケティングのスタンダードを創る」というミッション実現に向けて、ホットリンクが保有するソーシャル・ビッグデータやSNSマーケティングのノウハウ、自然言語処理・画像処理などAI技術を活用し、お客様のニーズにこたえるマーケティング活動支援を展開してまいります。

※1 総務省『平成29年版情報通信白書』より

※2 本診断はお客様から頂いた情報を基に、ツールで行う簡易診断です。詳細な調査を行った結果ではありません。

【ソーシャルメディアマーケティング簡易診断 詳細】

提供されている商品・サービスに関する Twitter における UGC 及び指名検索の発生件数についてツールで行う簡易診断を 10 社限定(抽選)で、無料にて実施いたします。

応募期間: 2019 年 5 月 28 日(火)～2019 年 6 月 20 日(木)

応募条件: BtoC 事業者

費用: 無料

当選社数: 10 社限定(抽選)

応募方法: 下記サイト内の専用フォームよりご応募ください。本診断はお客様から頂いた情報を基に、ツールで行う簡易診断になりますので、正しい情報のご入力をお願い致します。応募期間終了後、当選社数が定員を上回った場合は抽選を行い、改めてご連絡いたします。

サイト: <https://ma.hottolink.co.jp/twittermarketing-kanishindan>

注意事項:

※応募期間終了後、当選された方には個別にご連絡致します。

※調査にあたり、追加でヒアリングさせて頂くことがあります。また、調査には応募期間終了から 1 ヶ月程度お時間をいただく可能性がございます。

※本診断はお客様から頂いた情報を基に、ツールで行う簡易診断になります。詳細な調査を行った結果ではありませんので、あくまでも参考としてご利用ください。

■株式会社ホットリンクについて(証券コード:3680 東証マザーズ)

ホットリンクは、「データと AI で意思決定をサポートする」企業です。最先端の AI(人工知能)技術を搭載したソーシャル・ビッグデータ解析ツールやレポートサービスにより、ビジネスにおける意思決定をサポートします。また、AI によるソーシャル・ビッグデータ分析を軸にクライアントの販売促進・認知拡大に繋がるプロモーションサービスをはじめとしたソリューション提供を行い、ソーシャルメディアマーケティングをワンストップで支援します。

さらに、国内事業で培った AI 技術をクロスバウンドマーケティング領域へ適応し、今後さらなる成長を実現します。

設立日: 2000 年 6 月 26 日

資本金: 2,357 百万円(2018 年 7 月末時点)

代表者: 代表取締役会長 内山 幸樹

企業サイト: <http://www.hottolink.co.jp/>

サービスサイト: <https://service.hottolink.co.jp/>

公式ブログ: <http://www.hottolink.co.jp/blog>

Twitter: http://twitter.com/hottolink_pr

Facebook: <https://www.facebook.com/hottolink.inc>

■お問い合わせ

株式会社ホットリンク ソーシャルメディア事業本部 広報担当

東京都千代田区富士見一丁目 3 番 11 号 富士見デュープレックスビズ

TEL:03-6261-6932 MAIL: hotto@hottolink.co.jp