

## トレンド Express、「コスメデコルテ」「雪肌精」の免税販売強化に向けた、コーセーグループの中国市場への情報発信を支援

～ANA ホールディングスが出資する ACD 社と連携し、「コスメデコルテ」と「雪肌精」の WeChat ミニプログラムを開設～

中国を中心とする消費者ビッグデータをベースにクロスボーダーマーケティング及び越境 EC 事業を行う株式会社トレンド Express（東京都千代田区、代表取締役社長 CEO 濱野智成、以下：トレンド Express）は、ANA ホールディングスが出資する中国市場開拓支援サービスを提供する株式会社 ACD（東京都港区、代表取締役：古居弘道）と連携し、コーセーグループにおける国内外の空港等にある免税店や機内販売、アメニティー事業をグローバルに担うコーセートラベルリテール株式会社（東京都中央区）の海南島を含めた免税販売をさらに加速させるべく、同社が取り扱う化粧品ブランド「コスメデコルテ」と「雪肌精」のミニプログラムを、中国最大の SNS「WeChat（ウィーチャット）」内に開設いたしました。



「WeChat（ウィーチャット）」は、約 13 億人の中国の消費者が日常的に利用している SNS です。その SNS 内のアプリの 1 つとして提供されるミニプログラムは、企業にとって消費者との接点づくりやエンゲージメント醸成につなげる場として重宝されています。

コーセートラベルリテール株式会社においては、同社の取引する中国の免税店で販売中の「コスメデコルテ」「雪肌精」について、免税店へ足を運ぶ前後の顧客体験をより豊かにするデジタルコンテンツ発信のプラットフォームとしての活用を見込み、このたびの導入に至りました。今後、ミニプログラムをデジタルコミュニケーション施策の核として、商品特徴やラインナップの紹介だけでなく、上質なブランド体験を届けるコンテンツを順次拡充し、ブランド認知の拡大と顧客エンゲージメントの向上を目指します。

またミニプログラムを通じて、中国最大規模の免税店を運営する中国免税品（集団）有限責任公司（cdf）との

パートナーシップを強化します。具体的には、cdf 限定商品をミニプログラム上で訴求し店頭での購入につなげるなど、O2O 施策のためのプラットフォームとして活用することで、新規顧客の獲得を加速してまいります。

## コーセートラベルリテール株式会社 ご担当者様からのコメント

「弊社の実店舗での免税販売においては、スペースの都合上、限られたブランドを厳選して取り扱っています。そうした中、SNS や WeChat ミニプログラムを通じて、たくさんのお客さまに「コスメデコルテ」と「雪肌精」の魅力をお届けすることは、とても重要な取り組みであると考えております。今後 WeChat ミニプログラムを、デジタル領域におけるブランドの“ショールーム”と位置づけ、ブランドプレゼンスを上げるためのキーコンテンツとして活用してまいります。」

### ■コスメデコルテ

## DECORTÉ

1970 年にデビューした『コスメデコルテ』は、株式会社コーセーの持つ先端技術の粋を集めた高付加価値ブランドです。ブランド誕生以来、妥協することなく独自の美を追求してきたクラフトマンシップと真のエlegance (“気品” = KIHIN) を継承し、世界中のお客さまに「誇りある美」を提供しています。カウンセリング販売を行う百貨店・化粧品専門店を中心に、世界の限定された店舗で展開し、専任のアドバイザーによる肌診断と、きめ細かなアドバイスを特長としています。『コスメデコルテ』はコーセーの重点グローバルブランドの 1 つとして、世界 14 の国と地域（日本、中国、香港、台湾、韓国、シンガポール、タイ、マレーシア、イギリス、イタリア、フランス、スペイン、アメリカ、カナダ）で展開しています。

### ■雪肌精

## SEKKISEI

雪肌精

『雪肌精』は、和漢植物エキスを配合することにより、透明感のある肌に導く化粧水として 1985 年に誕生しました。発売以来、確かな肌効果と使い心地の良さから多くのお客さまに支持され、現在ではカテゴリの追加や販路の拡大により当社を代表するスキンケアブランドとして成長しています。株式会社コーセーの重点グローバルブランドのひとつとして、海外でも共通のプロモーションを展開しており、国内外、年代問わず、幅広くご愛用いただいています。

## 株式会社 ACD 会社概要

ACD は ANA ネットワークを活用し「商売に国境をなくす」というミッションの下、日本にいながら決済、物流、言語などの隔たりなく、中国で取引を行うためのビジネス展開をサポートしています。日本製品を販売する越境 EC 事業、12 億人のユーザーを抱える WeChat でのミニプログラム構築(SNS 店舗出店サービス)業、月間 100 万人以上が視聴するアプリライブ配信事業を主軸に、各種メーカーや地方自治体をはじめ多様な組織の中国市場開拓を、全方位的に支援しています。

社名：株式会社 ACD

代表取締役：古居 弘道

所在地：東京都港区赤坂 8-5-40 PEGASUS AOYAMA 4F

設立日：2016 年 3 月 1 日

URL：<https://www.a-cd.co.jp/>

## 株式会社トレンド Express 会社概要

トレンド Express は、「国境の先に、新常識を。」をコンセプトに、日本企業の中国市場での成長を促進するビジネスプラットフォームを提供しております。ソーシャルビッグデータを活用した調査・分析、戦略立案、プロモーション、流通拡大など、中国ビジネスに関わるエコシステムを構築・提供することで、日本企業の中国事業の成長を支えます。

トレンド Express HP <https://www.trendexpress.jp/>

代表者	代表取締役社長 CEO 濱野 智成（はまの ともなり）
所在地	東京都千代田区富士見一丁目3番11号 富士見デュープレックスビズ 5階
事業内容	中国のソーシャルビッグデータを使ったマーケット調査・分析・戦略立案
	インバウンド消費に関する需要予測 海外消費者のインサイト分析 企業のブランド調査・競合調査 マーケティング戦略策定分析等
	ソーシャルビッグデータ分析を基にした PR 及びプロモーション
	中国向けマーケティングメディア「中国トレンド Express」の編集・発行 <a href="https://cte.trendexpress.jp/">https://cte.trendexpress.jp/</a>
	越境 EC 支援（販売、CS 対応、物流、プロモーション、「越境 EC X（クロス）」の運営）

### 【主な沿革】

- 2022年1月 「抖音(Douyin)」が手がける越境 EC「抖音(Douyin)越境小店」への出店支援を本格開始
- 2021年9月 中国 SNS・EC を定点観測・分析する新サービス「数慧洞見-Data Vision-」発表
- 2021年2月 「抖音(Douyin)」などの配信サービスを提供するプラットフォーム OceanEngineJapan2021 年度「認定代理店制度」にて、日本企業唯一となる最上位格「ダイヤモンド」を受賞
- 2020年11月 インバウンドに代わる日本ブランドと中国消費者の接点作りを支援する「意中盒(イーチョンフー)」発表
- 2020年9月 代表の濱野が「NewsPicks NewSchool」新講座「ニューチャイナ・マーケティング」のプロジェクトリーダー（講師）に就任
- 2019年12月 中国企業の M&A を発表（自社中国 100%子会社と協業先企業を経営統合）
- 2019年10月 日本郵政キャピタルをリード投資家としたシリーズ B の資金調達を実施
- 2018年4月 越境 EC プラットフォーム「越境 EC X(クロス)」を発表
- 2017年11月 DNXVentures をリード投資家としたシリーズ A の資金調達を実施
- 2017年1月 株式会社ホットリンクから分社化
- 2015年11月 株式会社ホットリンク（東証マザーズ 3680）の新規事業として立ち上げ