

2015 年 8 月 27 日(木) 株式会社ホットリンク

**【参加無料】 ホットリンク、マイクロアド・インバウンド・マーケティングと
訪日中国人攻略セミナーを開催
～一歩先行くための情報収集とプロモーション手法をお伝えします～**

株式会社ホットリンク(本社:東京都千代田区、証券コード:3680、代表取締役社長 CEO 内山幸樹、以下ホットリンク)は、株式会社マイクロアド・インバウンド・マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役 中山洋章、以下マイクロアド・インバウンド・マーケティング)と、現在注目を集める訪日中国人のインバウンド消費に関する共催セミナーを開催いたします。

近年訪日中国人の数が増えていると言われていますが、日本政府観光局(JNTO)調べによると 2014 年度は前年から 100 万人以上増加して 2,409,158 人が来日しているとされ、10 年前の約 4 倍となっています。彼らの消費行動の恩恵にあずかりたいと考える企業が増加するのも、うなずけるところです。

しかし一方で、「なぜこれが売れているのか」「なぜここに来たのか」など、訪日中国人に関する「なぜ」がまだまだ明らかになっていないのが実情です。

そこで、【「なぜ」を知り、攻めに転じる！訪日中国人攻略セミナー】と題し、旅前～旅中～旅後を通じた訪日中国人の行動をクチコミから集計・分析し、爆買いの「今」を詳しく解説します。さらに、効果的なプロモーション実施から効果測定につなげていくための PDCA サイクルについてお伝えします。

【開催概要】

日 時:2015 年 09 月 16 日(水) 16:00 ～ 18:00(15 時 45 分受付開始)

会 場:マイクロアド 2 階セミナールーム(東京都渋谷区円山町 19-1 渋谷プライムプラザ 2F)

主 催:株式会社マイクロアド・インバウンド・マーケティング、株式会社ホットリンク

参加費:無料

定 員:30 名 ※応募者多数の場合、抽選とさせていただきます

対 象:広告主様限定とさせていただきます

■お申し込みはこちらから

http://www.microad.co.jp/news/detail_seminar.php?News_ID=440

【アジェンダ】

■第一部 クチコミから探る、爆買いの実態と「刺さる」プロモーション施策の傾向

本セッションでは、「買いたい」「買った」「行った」「食べた」など、旅前～旅後を通じた訪日中国人の行動を、クチコミから集計・分析し、爆買いの現状を詳しく解説します。

さらに、爆買い商品が生まれる仕組みについて、実際に日本人があまり聞かない商品が中国人の間で人気になった商品事例を交え、ご紹介します。

[講師] 株式会社ホットリンクコンサルティング

トレンド Express 編集長 / 四家 章裕

■第二部 買い物リストだけじゃない！訪日中国人のハートをゲットする、攻めのプロモーション施策

本セッションでは、実績や過去事例を基に、各企業の求める訪日中国人ターゲットに対する効率的なプロモーション施策を解説します。

旅前から旅中・旅後を全体フレーム化して、どの接触ポイントにどういった施策を行うことが最適であるのか、また中国独自の市況感を踏まえた上で独特な施策などをご紹介します。

[講師] 株式会社マイクロアド・インバウンド・マーケティング

アカウントプランナー / 坂口 兆志

【お申込み・詳細はこちら】

http://www.microad.co.jp/news/detail_seminar.php?News_ID=440

※応募者多数の場合、抽選とさせていただきます。

■株式会社ホットリンクについて

ホットリンクは、グローバルでのソーシャル・ビッグデータの流通と分析ソリューションの提供により、ソーシャル・ビッグデータを価値化する企業です。市場や自社・競合、またお客様の声やキャンペーン反響などの各種調査、ターゲットユーザーのプロファイリング、ブームの兆し発見などマーケティング ROI 向上や製品改善、経営革新や予測など、ビジネスにおけるソーシャル・ビッグデータの幅広い活用を支援します。

またこれまで、大量のソーシャル・ビッグデータからリアルタイムに検索・分析が可能な「クチコミ@係長」、及び、風評をモニタリングする「e-mining」を現在まで累計 1700 社以上に提供してまいりました。同様に、ソーシャル・ビッグデータおよび、感情/属性分析エンジンを、API を通じてサードパーティ向けに提供しています。さらに 2013 年 6 月より金融分野では、日本企業初の Bloomberg 利用者向け金融ビッグデータ分析ツールを提供しています。

ホットリンクの成長戦略は、ソーシャル・ビッグデータ活用の、

1. マーケティング分野での浸透
2. 多様な産業への展開及びデータ流通プレイヤーの地位確立
3. 海外展開

の 3 つです。

設立日:2000 年 06 月 26 日

資本金:557 百万円(2015 年 3 月 31 日現在)

代表者:代表取締役社長 CEO 内山 幸樹

証券コード:3680

企業サイト:<http://www.hottolink.co.jp/>

Twitter:http://twitter.com/hottolink_pr

Facebook:<https://www.facebook.com/hottolink.inc>

■お問い合わせ

株式会社ホットリンク 営業本部 コーポレートコミュニケーショングループ

東京都千代田区四番町6番東急番町ビル TEL:03-5745-3903