

ホットリンク、エレクトロニック・ライブラリーの ソーシャルメディア分析サービス「ELbuzzmo」に技術提供開始 ～ Twitter やブログから口コミを収集・分析。企業の「傾聴」をサポート ～

【リリースサマリー】

株式会社ホットリンク（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：内山幸樹、以下 ホットリンク）は、株式会社エレクトロニック・ライブラリー（本社：東京都品川区、代表取締役社長：大田康博氏、以下エレクトロニック・ライブラリー）が2011年6月20日より販売する、Twitter・ブログ・ネット掲示板などソーシャルメディア上の口コミ分析サービス『ELbuzzmo』（イーエルバズモ）への技術提供を開始しました。

【技術提供までの背景】

近年、消費者はTwitter やブログ、SNS やネット掲示板などソーシャルメディアの普及に伴い、これらを活用して様々な情報を不特定多数の人々に発信したり、購買の意志決定時の判断材料として取り入れたりしています。

エレクトロニック・ライブラリーは、企業のIT化や、社会の情報化を推進する日本有数の事業として、新聞・雑誌記事の検索サービス『ELNET』（イーエルネット）を提供しています。このたび、新たにソーシャルメディアのクロス分析ツールとして『ELbuzzmo』のサービスを開始するにあたり、ソーシャルメディア分析におけるデータ収集量、技術レベル、及び実績を評価し、ホットリンクの技術を採用しました。



【主な提供技術】

- ・ Twitter 上での露出指標（発言数・リーチ・フリークエンシー・ツイート GRP）を定量化する技術
- ・ ユーザ毎の影響力を定量化する技術
- ・ ツイートの情報伝播経路を可視化する技術
- ・ クロスメディア分析技術（TV やネット上のニュースメディアから受ける刺激と、それに対する各ソーシャルメディアや検索数の反応を同時に分析する技術）
- ・ 著者の性別判定技術
- ・ 投稿記事の評判定技術
- ・ 話題の内容を可視化する技術

など

【提供開始日】

2011年06月20日（月）より提供開始

【利用料金】

入会金 10 万円、月額 10 万円～。対象とするメディアにより料金は異なります。

【『ELbuzzmo』について】

『ELbuzzmo』は、Twitter や国内ブログ、ネット掲示板などの中から、企業・商品・サービスなどに関する口コミ情報をオンライン上で収集・分析できる ASP サービスです。企業や商品に関するネット上の口コミ情報を把握し、消費者からの評判の分析や、実施したキャンペーンの反響測定などが可能です。

【株式会社エレクトロニック・ライブラリーについて】

株式会社エレクトロニック・ライブラリー(略称 EL=イーエル)は、新聞・通信・出版各社発行の新聞雑誌記事を横断的に取り扱うデータベース事業会社として、1986年12月8日、電通、朝日新聞社、読売新聞社、NTTほか多数の株主の皆様のご協力を得て設立されました。

【株式会社ホットリンクについて】

ホットリンクは、ブログや Twitter をはじめとするソーシャルメディアのモニタリング及びデータ分析を得意とするエージェントテクノロジー企業です。クライアントのインターネットマーケティング活動を先端技術で支援いたします。

主力製品は、国内のブログ・掲示板・Twitter などソーシャルメディアから投稿される口コミ情報をリアルタイムに収集・分析することができる「クチコミ@係長 (<http://www.hottolink.co.jp/kakaricho/>)」です。

＜本件に関するお問い合わせ先＞

株式会社ホットリンク 広報担当：武藤(ムトウ)、出(イデ) TEL : 03-3219-6150