

**ソーシャルメディアアナリストの育成に向けて
「2010年ヒット商品」に関する、クチコミ件数、TV露出件数等のローデータを公開！！
株式会社ホットリンク**

【リリースサマリー】

株式会社ホットリンク（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：内山幸樹）は、月刊情報誌『日経トレンドィ』（出版社：㈱日経BP）12月号に掲載された「2010年ヒット商品」の上位10商品に関するネットのロコミ露出件数やTV露出件数などのローデータを公開し、ソーシャルメディアアナリストの育成支援活動を開始致しました。

【詳細】

● 背景

ソーシャルメディアの台頭により、企業はインターネット上の消費者の声を「傾聴」し、企業や商品などに関する評判や意見などを理解・活用することが重要になっています。そのような中、今後ソーシャルメディアアナリストの不足が想定され、ソーシャルメディアアナリスト育成に向けた活動が業界として必要とされてきています。

● 実施内容

この度、上記を背景として、以下の2つの活動をテスト的に実施いたしました。

- ① 「2010年ヒット商品」に関するソーシャルメディア分析用のローデータを公開
- ② 上記データの分析結果や分析方法などを議論する場を、facebook上に設置

● 公開データの概要

データ収集対象期間：2009-10-01～2010-09-30（日経トレンドィの調査対象期間と同一）

調査対象商品：月刊情報誌『日経トレンドィ』12月号に掲載された「2010年ヒット商品」上位10商品

「食べるラー油」、「3D映画」、「スマートフォン」、「プレミアムロールケーキ」、「iPad」、「ポケットドルツ」、「低価格LED電球」、「チンしてこんがり魚焼きパック」、「ハリナックス」、「1杯でしじみ70個分のちから」。

調査対象媒体：ブログ（1856万5743ブロガー[2010年12月17日現在]）、テレビメタデータ（関東キー局）、ネットニュース、検索

データダウンロード申込先：ホットリンク社のWebサイト（<http://www.hottolink.co.jp/entry382.html>）

● Facebookでのホットリンク企業ページ

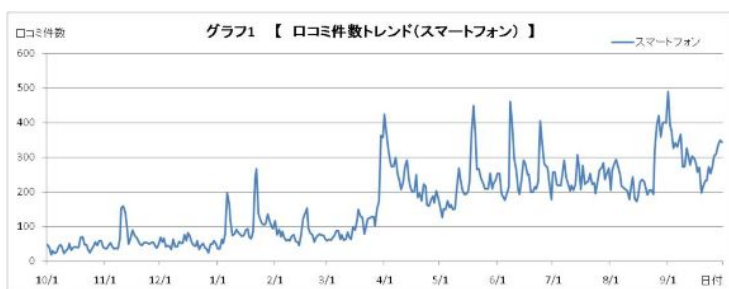
URL：<http://www.facebook.com/hottolink>

【分析例】

ヒット商品の順位とロコミ件数の順位は、ほぼ同じ結果となった。(表1参照)

ヒット商品	ブログロコミ数	ロコミ順位	ヒット商品順位
ipad	206377	1	5
食べるラー油	87770	2	1
スマートフォン	62761	3	3
3D映画	38083	4	2
プレミアムロールケーキ	15804	5	4
低価格LED電球	9101	6	6
ポケットドルツ	3279	7	7
チンしてこんがり魚焼きパック	832	8	8
1杯でじみ70個分のちから	209	9	9
ハリナックス	185	10	10

- 多くの商品において、バースト（急激な一時的ロコミ件数の増加）が複数回起こり、それに伴って、定常的なロコミ件数が徐々に増加している。一時的な話題発生から定番商品としての定着するまでの過程が見て取れる。(グラフ1参照)



※今回の詳細は、ホットリサーチ (<http://www.hottolink.co.jp/entry381.html>) を御覧ください。

【株式会社ホットリンクについて】

ホットリンク (<http://www.hottolink.co.jp/>) は、ブログや Twitter をはじめとするソーシャルメディアのモニタリング及びデータ分析を得意とするエージェントテクノロジー企業です。クライアントのインターネットマーケティング活動を先端技術で支援いたします。主力製品には、ソーシャルメディア分析 ASP サービス「クチコミ@係長」や、Twitter 分析レポートサービスなどがあります。

【「クチコミ@係長」とは】

国内のブログ・掲示板・Twitter などから投稿される膨大なロコミ情報（53 億 1127 万 4071 記事 ※2010 年 12 月 17 日現在）をリアルタイムに収集・分析することができるソーシャルメディア分析 ASP サービスです。目的に合わせて設定したキーワードにより、ロコミの分析や、テレビやネットニュースの露出回数との相関をみるクロスメディア分析が可能です。11 月 16 日より、オプションとして Twitter 分析も可能となりました。

<報道に関するお問い合わせ先>

株式会社ホットリンク 広報担当：武藤(ムトウ)、出(イデ) TEL : 03-3219-6150