

ホットリンク、中国 SNS 上のクチコミを集計し 2016年上半期「中国トレンド Express アワード」を発表 ～爆買いされた医薬品・家電・生活雑貨から 29 商品を発表～

【概要】

ホットリンクグループである、株式会社トレンド Express(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 桧野安弘、以下 トレンド Express)は、中国の SNS のクチコミを元に集計し、爆買い対象商品を表彰する「中国トレンド Express アワード」2016 年上半期の受賞商品として、医薬品カテゴリー、家電カテゴリー、生活雑貨カテゴリーより 29 部門の受賞商品を発表します。

トレンド Express は、訪日中国人によるインバウンド消費に関するレポートサービス「図解中国トレンド Express」を企業向けに月 4 回発刊しており、2016 年 3 月には、中国の SNS のクチコミを元に選考を行い爆買い対象商品を表彰する「中国トレンド Express アワード」を設立いたしました。この度、2015 年 11 月から 2016 年 4 月の期間に中国の SNS 上で「日本で〇〇を買った」と書き込まれた投稿 516,930 件を集計し、2016 年上半期の受賞商品として、医薬品カテゴリー12 部門、家電カテゴリー9 部門、生活雑貨カテゴリー8 部門の計 29 商品を本アワード受賞商品として発表いたします。

受賞商品は、公式サイト(<http://www.hottolink.co.jp/hb/lp/cteaward/>)にて公開しております。

ホットリンクは、今後もビジネスにおけるソーシャル・ビッグデータの活用を推進し、様々な角度からインバウンド需要におけるビジネス支援を行ってまいります。



【2016 年上半期 中国トレンド Express アワード受賞商品一覧】

■医薬品カテゴリー

《目薬》		
部門名	商品名(メーカー名)	注目のクチコミ
目薬部門	サンテ ボーティエ (参天製薬)	参天製薬の目薬、ローズの香りがして常に人気だねー 目薬界のエルメスだね！
《皮膚薬》		
部門名	商品名(メーカー名)	注目のクチコミ
皮膚薬部門	ハイチオールCプラス (エスエス製薬)	ハイチオールCプラスを飲んで肌色を白くするよ 圧倒的な美白効果以外にも、全身の倦怠感がなくなるし新陳代謝も良くなるよ！
《風邪薬》		
部門名	商品名(メーカー名)	注目のクチコミ
咳止め・のど薬部門	龍角散ダイレクト (龍角散)	暑い季節になると空調も強くなるので喉がやられる。龍角散はのどの痛みを解消してくれるのはまりそう。 龍角散はのどの救世主だ。のどが痛いときに服用すると本当に効き目があるのがはっきりする。日本の家庭の必需品みたいだね。
《肩こり・腰痛・筋肉痛の薬》		
部門名	商品名(メーカー名)	注目のクチコミ
肩こり・腰痛・筋肉痛の薬部門	アンメルツヨココヨコ (小林製薬)	12選の神薬でとっても使いやすい構造。 家に常備していて、本当に効き目がある。運動、仕事で疲れたところを全て解決してくれる。

《鼻炎薬》		
部門名	商品名（メーカー名）	注目のクチコミ
鼻炎薬部門	コルゲンユーリ鼻炎ジェルカプセル (興和)	効果が良く、鼻がすっきりする。刺激が無いから良いね。 今までよく治らなかったが、1度使用しただけで鼻水が止まった。気分が良い。
《小児用・乳児用の薬》		
部門名	商品名（メーカー名）	注目のクチコミ
小児用・乳児用の薬部門	ムヒのこどもかぜシロップ (池田模範堂)	可愛いアンパンマンのロゴとフルーツ味で、風邪薬が嫌いな子供でも全然問題なく使うことができる。 どうやったら風邪薬を子供に服用させられるかずっと頭を抱えていたが、これで心配いらなくなる！
《痛み止め》		
部門名	商品名（メーカー名）	注目のクチコミ
痛み止め部門	イブクイック頭痛薬 (エスエス製薬)	一言でいうと、偏頭痛持ちの救世主だ。 服用後に胃が気持ち悪くなるなどの症状がなく、生理痛の時にまた助けられた。
《口中薬》		
部門名	商品名（メーカー名）	注目のクチコミ
口中薬部門	口内炎パッチ大正A (大正製薬)	炎症が起こっている部分に貼るタイプで、有効成分が効いて早く治療が出来るのが素晴らしい。 言葉で表現できないほど本当に使いやすい。仕事上よく話すことがあるのでとても重宝している。
《胃腸薬》		
部門名	商品名（メーカー名）	注目のクチコミ
胃腸薬部門	太田胃散 (太田胃散)	最近辛い物ばかり食べているので、よく胃腸が痛くなる。本当に効き目があって助かる。 使いやすい胃腸薬で、酒家にとっても効き目があるなんて。
《婦人薬》		
部門名	商品名（メーカー名）	注目のクチコミ
婦人薬部門	命の母 (小林製薬)	命の母は不眠、イライラ、悪寒等の更年期の症状を和らげてくれるので助かってる。 更年期以外にも、生理痛や産後の不調を感じている女性も使えるよ！
《滋養強壮剤》		
部門名	商品名（メーカー名）	注目のクチコミ
滋養強壮剤部門	新へパリーゼプラス (ゼリア新薬工業)	頻繁にお酒を飲む方にお勧めするよ！お酒を飲む前に服用すると代謝が良くなるよ。 お酒を飲む一時間前に服用したら、あまり酔わなくなるよ。
《動悸・息切れの薬》		
部門名	商品名（メーカー名）	注目のクチコミ
動悸・息切れの薬部門	救心 (救心製薬)	緊張する事が多く、動悸を抑えてくれるので助かっている。 やばい、今日の試合めっちゃ興奮して心臓がはちきれそう。ちょっと救心を服用しよっと。

■家電カテゴリー

《健康・美容家電》		
部門名	商品名（メーカー名）	注目のクチコミ
理美容家電部門	超音波うるおいアロマディフューザー (良品計画)	最新の超音波技術によるミストで肌になじみやすい～色んなアロマの香りも試すことができるからリラックスできるねー 香りが良いし使った後はぐっすり眠れるねー
衛生家電部門	Doltz (パナソニック)	歯がきれいになるし充電も早い！ 歯と歯の間がきれいさっぱりになるし、マッサージ効果もあってり色々満足。
健康家電部門	オムロン耳式体温計 MC-581 ハローキティベビーズ (オムロンヘルスケア)	泣きわめく赤ちゃんに最適でとても助かる。 キティちゃんのロゴが可愛くて、子供だけでなく私自身も愛用している。

「AV・情報家電」		
部門名	商品名（メーカー名）	注目のクチコミ
デジタル家電部門	iPad Air 2 (アップル)	日本で買った方が安いね！ 日本に行ったらiPad Air 2以外何も買わない。
カメラ・ビデオ部門	チェキ (富士フイルム)	日本行ったら真っ先にこれを買に行きなきゃ！ 撮影会に日本に行く予定で、チェキでの撮影会もあるみたいだから楽しみ！
オーディオ部門	SONY ヘッドフォン/イヤホン (ソニー)	好きな芸能人が使っているから私も使っている。 皆使っているから使ってみただけ、音質良いね！
娯楽家電部門	PlayStation Vita (ソニー・インタラクティブエンタテインメント)	やりたいゲームが多すぎて、PSVを買うために日本へ。 ヤバ！またゲームにはまりそう！
「生活家電」		
部門名	商品名（メーカー名）	注目のクチコミ
キッチン家電部門	TOSHIBA 炊飯器 (東芝)	東芝の炊飯器は他の炊飯器と違い米粒が綺麗に仕上がりが、香りも良い感じがする。美味しくご飯をいただけるね。 ご飯を炊くだけではなく、美味しいスープやケーキなど色んな事に使う事が出来るので本当に便利！
住宅設備家電部門	Panasonic 温水洗浄便座 (パナソニック)	老若男女関係なく使用できて、とても使い勝手が良い。 設置方法が簡単だし、洗浄機能もあるので気持ちよくトイレに行ける。

■生活雑貨カテゴリー

「日用品」		
部門名	商品名（メーカー名）	注目のクチコミ
家庭用品部門	メガネクリーナふきふき (小林製薬)	いつでもどこでも持ち運ぶことができるので好きな時に拭けるよね。メガネのレンズ以外にもスマホの画面拭きとしても使えるね。 メガネのレンズが汚れるといつも洋服の角で拭いていたけど、今はメガネクリーナふきふきできれいに汚れが拭き取れる。
洗濯用品部門	ボールド 香りのおしゃれ着洗剤 (P&G)	すごく楽で柔軟効果もあり良い香りがするね。 洗濯後の洋服から良い香りがするから気分も良くなる。
掃除用品部門	水の激落ちくん (レック)	何をしても汚れが落ちなかったものが、水の激落ちくんを使うと一瞬で拭き取れるから満足。 家の汚れてる部分に水の激落ちくんを使用すると全てピカピカになるよ！
トイレ用品/ トイレ洗剤部門	便座除菌クリーナー (小林製薬)	除菌率99%であらゆる細菌から守ってくれる。だから、安心して座れる。 便座は細菌の温床になりやすいとよく聞くから、これで安心できるね。
バス用品/浴室洗剤部門	ルック お風呂の防カビくん煙剤 (ライオン)	お風呂の防カビくんを使うことで、お風呂に対する悩みが解消できる。 お風呂の防カビの救世主！
虫よけ・殺虫剤部門	どこでもペープ未来 (フマキラー)	夏の必需品！においも気にならず子供でも使えて良いよね！ 使うと蚊などの虫が寄りなくなる。赤ちゃんがいる部屋でも問題なく使用できるから安心。
「文具」		
部門名	商品名（メーカー名）	注目のクチコミ
文具部門	ユニボール (三菱鉛筆)	他のメーカーよりも三菱のは滑らかで書きやすい。 本当に書きやすい。滑らかさが半端ない！
「旅行用品」		
部門名	商品名（メーカー名）	注目のクチコミ
旅行用品部門	RIMOWA スーツケース (RIMOWA)	細部まで設計がしっかりしていて、使いやすい。 質が良く、外観がかっこいい。

※2015年11月から2016年4月の期間に新浪微博上で、日本で「〇〇を買った」と確認できた書き込み 516,930 件を収集・集計し、選考。

※中国トレンド Express アワードの詳細は、下記までお問合せください。

ホットリンク 営業本部 TEL:03-5745-3902 URL:<https://pages.hottolink.co.jp/cte-contact.html>

【トレンド Express 編集長コメント】

今求められているのは、“日本ならではの体験型観光”と“定番商品などの買い物”を1度で実現できる日本旅行

日本政府観光局(JNTO)によると、2016年上半期(1~6月)の訪日外国人数は、前年同期比28.2%増の1171万3800人と過去最高を更新しました。しかし一方で、訪日中国人による爆買いに陰りが見え始めたという報道もされています。確かに、中国の人たちの日本旅行のスタイルが変わりつつあることは明らかであり、旅の目的も多様化しています。とは言え、中国のSNS上で「日本で〇〇したい」と書き込まれた投稿を集計・ランキング化すると、「買い物をしたい」は不動の1位であることも事実です。つまり、訪日中国人の消費需要である“日本ならではの体験型観光”と“定番商品などの買い物”を1度で実現できる日本旅行の提供が求められています。本アワードが、買い物を楽しむ訪日中国人の利便性を高め、購買促進の一助となることを期待しています。



株式会社トレンド Express
編集長 四家 章裕

【中国トレンド Express アワードとは】

本アワードは、ホットリンクが株式会社 DLE(本社:東京都千代田区、代表取締役 椎木隆太)が共同で展開している、ソーシャル・ビッグデータを活用したインバウンド市場向けソリューション事業の一環です。

中国のSNS上で、日本で「〇〇を買った」と確認できた書き込みを集計、選考を行った、今、訪日中国人に“爆買い”されている商品だけが受賞できるアワードです。受賞商品は、「図解中国トレンド Express」の「買ったものランキング」にランクインされた全商品のうち僅か3%※1であり、集計対象期間を通して継続的に訪日中国人から支持された商品のみが受賞できる希少性の高い賞です。実際に購入した中国人の「生の声」であるクチコミを元としているため、訪日中国人客にとって信頼性が高く、日本で買い物を楽しむ際の新たなものさしとして参考にもらえるアワードです。また、訪日中国人客に親しみを持ってもらえるよう、日中双方で人気のキャラクター「パンパカパンツ※2」をアワードナビゲーターキャラとして起用しています。公式サイト:<http://www.hottolink.co.jp/hb/lp/cteaward/>

※1 2016年3月時点。トレンド Express で集計。

※2 パンパカパンツ・・・2008年に誕生したDLE(証券コード:3686 東証マザーズ)と静岡放送の共同保有キャラクター。登場以来、一度見聞いたら忘れられないフレーズと愛らしいダンスでたちまち大人気に。LINEスタンプは世界数か国でダウンロード1位を獲得。

■図解中国トレンドExpressについて

詳細については、「図解中国トレンド Express」にてご確認いただけます。

[■■図解中国トレンド Express 詳細はこちらから！■■](#)

今なら無料サンプルレポートを差し上げています！お申し込みは今すぐ！

[■■無料サンプルレポート申込みはこちらから■■](#)

■株式会社トレンド Express について

株式会社トレンド Express は、ホットリンクグループの強みを活かし、ソーシャル・ビッグデータを核としたインバウンド消費に関する情報だけでなく、ビジネスモデルの策定や具体化のソリューションを提供いたします。

【事業内容】

・世界各国ソーシャル・ビッグデータを使ったマーケット調査・インバウンド消費に関する需要予測・分析・レポート

・図解トレンド Express の編集・発行

設立日:2015年11月

資本金:1,000万円(2015年11月1日現在)

代表者:代表取締役社長 梶野 安弘

企業サイト:<http://www.trendexpress.jp/>

Twitter:https://twitter.com/trendexpress_jp

■株式会社ホットリンクについて(証券コード:3680 東証マザーズ)

ホットリンクは、グローバルでのソーシャル・ビッグデータの流通と分析ソリューションの提供により、ソーシャル・ビッグデータを価値化する企業です。市場や自社・競合、またお客様の声やキャンペーン反響などの各種調査、ターゲットユーザーのプロファイリング、ブームの兆し発見などマーケティング ROI 向上や製品改善、経営革新や予測、また高まるインバウンド消費に関する需要予測・分析・レポートなど、ビジネスにおけるソーシャル・ビッグデータの幅広い活用を支援します。

ホットリンクは、グローバルにおけるデータ流通に加え、世界におけるインバウンド消費支援サービスの拡大により、今後のさらなる成長を実現します

設立日: 2000年6月26日

資本金: 1,034百万円(2016年5月31日現在)

代表者: 代表取締役社長 CEO 内山 幸樹

企業サイト:<http://www.hottolink.co.jp/>

Twitter:http://twitter.com/hottolink_pr

Facebook:<https://www.facebook.com/hottolink.inc>

■お問い合わせ

株式会社ホットリンク 営業本部 コーポレートコミュニケーション部

東京都千代田区四番町6番東急番町ビル TEL:03-5745-3903