

2017年12月5日(火) 株式会社ホットリンク

株式会社トレンド Express、越境 EC へのトライアルを可能にする
新サービス「トレンド EKKYO」をリリース
～プロモーション費用のみで、集客、販売、CS 対応、物流までをサポート～

【概要】

株式会社ホットリンクグループである株式会社トレンド Express(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:濱野智成 以下、トレンド Express)は、プロモーション費用のみで、中国越境 EC 出品における集客、販売、CS 対応、物流まで全てをトータルサポートする新サービス「トレンド EKKYO」をリリースいたします。

【サービス開発の背景と目的】

いま最も成長が期待できる市場の1つである中国越境 EC。これからも成長し続ける消費意欲旺盛な中国 14 億人市場にチャレンジしない手はありません。しかし実際にはモールに出店(出品)するだけではモノは売れず、またモール内でのプロモーションも熾烈を極めており、簡単な市場ではないと言えます。

越境 EC で成功するためには、買ってもらうためのプロモーションをいかに効率よく実施するかがカギとなります。しかしプロモーションへの最適な投資判断が難しい、越境 EC への参画を検討中だがいきなりプロモーションへの多額な投資も難しいといった声が多く聞かれます。そこでトレンド Express 社では、越境 EC への挑戦のハードルを下げるべく、「売り場」と「最適なプロモーション」をセットにした新サービス「トレンド EKKYO」をリリースする運びとなりました。

【サービス概要と3つのメリット】

トレンド EKKYO は、プロモーション費用のみで、集客、販売、CS 対応、物流まで全てをトータルサポートするサービスです。トレンド Express 社の Taobao アンテナショップにて貴社商品購入ページを開設、さらに「買ってもらうプロモーション」によって認知拡大から購買までを繋ぎます。プロモーションにおいては、ホットリンクグループの強みであるソーシャルビッグデータからのインサイトをフルに活用し、「モールで選ばれる」ためのモール外でのブランディングに貢献します。

お客様の越境 EC 挑戦を支援する、トレンド EKKYO のメリットは以下の3つです。

<p>契約期間の 縛り無し！</p>	<p>500万円から 越境への挑戦が 可能！</p> <p><small>※内容により価格は変動します</small></p>	<p>CSや物流など 一切の手間無し！</p>
------------------------	---	-----------------------------

費用については、500 万円から対応可能です(契約期間の縛りなし)。越境 EC への試金石としてご活用いただけます。他に年間プランなどもご用意しています。運用については実際に売れた数の SKU を日本国内倉庫にお送り頂くだけ。発送・物流作業だけでなく、顧客対応まで全て当社で対応致します。

■本サービスに関するお問い合わせ

株式会社トレンド Express ソリューション事業本部
03-6261-6935 / trend@ml.hottolink.com

トレンド Express 社では、ソーシャルビッグデータを軸にした積極的なサービス展開で、引き続き皆様の中国市場への挑戦を支援してまいります。

■株式会社トレンド Express について

トレンド Express は、ホットリンクグループの強みを活かし、ソーシャル・ビッグデータを核としたクロスバウンド(インバウンドやアウトバウンド)消費に関するマーケティング調査だけでなく、ビジネスモデルの策定、具体化のソリューション提供、プロモーション支援をいたします。

【事業内容】

- ・世界各国のソーシャル・ビッグデータを使ったマーケット調査・インバウンド消費に関する需要予測・分析・レポート
- ・マーケティングメディア「トレンド Express」の編集・発行
- ・ソーシャル・ビッグデータ分析を基にした中国やアジア向けプロモーション支援
- ・越境 EC を通じた売上拡大支援

設立日: 2015年11月 資本金: 1億4500万円9円(2017年11月6日時点)

代表者: 代表取締役社長 濱野 智成 企業サイト: <http://www.trendexpress.jp/>

Twitter: https://twitter.com/trendexpress_jp Facebook: <https://www.facebook.com/trendexpress.inc/>

■株式会社ホットリンクについて(証券コード:3680 東証マザーズ)

ホットリンクは、グローバルでのソーシャル・ビッグデータの流通と分析ソリューションの提供により、ソーシャル・ビッグデータを価値化する企業です。市場や自社・競合、またお客様の声やキャンペーン反響などの各種調査、ターゲットユーザーのプロファイリング、ブームの兆し発見などマーケティング ROI 向上や製品改善、経営革新や予測、また高まるインバウンド消費に関する需要予測・分析・レポートなど、ビジネスにおけるソーシャル・ビッグデータの幅広い活用を支援します。また、グローバルにおけるデータ流通に加え、世界におけるクロスバウンド(インバウンドやアウトバウンド)消費支援サービスの拡大により今後のさらなる成長を実現します。

設立日: 2000年6月26日 資本金: 1,248百万円(2017年3月末時点)

代表者: 代表取締役社長 内山 幸樹

企業サイト: <http://www.hottolink.co.jp/> 公式ブログ: <http://www.hottolink.co.jp/blog>

Twitter: http://twitter.com/hottolink_pr Facebook: <https://www.facebook.com/hottolink.inc>

■お問い合わせ

株式会社トレンド Express プロダクトマーケティング部 広報担当

東京都千代田区富士見一丁目3番11号 富士見デュープレックスビズ TEL:03-6261-6935