

2019年12月12日(木) 株式会社ホットリンク

ホットリンク、12月17日(火)にSNSマーケティングセミナー開催  
『ラグビーワールドカップから学ぶUGCが生まれるSNS戦略』  
～TikTokやInstagram, Twitterを活用して熱狂を巻き起こす方法を直伝～

### 【概要】

SNSマーケティング支援サービスを提供する株式会社ホットリンク(本社:東京都千代田区、証券コード:3680、代表取締役会長:内山幸樹、以下ホットリンク)は、公益財団法人ラグビーワールドカップ2019組織委員会 河原井瑛太氏をゲストに、SNSマーケティングセミナー『ラグビーワールドカップから学ぶUGCが生まれるSNS戦略』を、12月17日(火)に開催いたします。

### 【背景および内容】

熱狂の渦を巻き起こしたラグビーワールドカップ。その裏にはTikTok/Twitter/Instagramなどにおける、公式SNSアカウントの巧みな運用戦略がありました。開幕から最初の2週間で、ラグビーワールドカップのソーシャルチャンネルの視聴数は前回大会の9倍を超え、ラグビーワールドカップ公式アプリの画面表示回数は前回大会のほぼ2倍を記録しました。今回は、ラグビーワールドカップ2019組織委員会においてデジタル・SNS部門の責任者を務めた河原井瑛太氏にご登壇いただき、特別セミナーを開催します！

ラグビーワールドカップの事例をもとに、普遍的なSNS戦略やアカウント運用方法、コンテンツの仕掛け方について学べるセミナーです。スポーツ業界の方はもちろん、メーカーやサービス業の方にとってもお役立ていただける、SNSマーケティングの本質が学べる内容です。



### こんな方におすすめ

- ・スポーツ×SNSマーケティングの成功法則を知りたい
- ・UGCを活用して売上アップにつなげるSNSマーケティング戦略のロジックを知りたい
- ・TikTokやInstagram, Twitterを活用して熱狂を巻き起こす方法を知りたい

今後もホットリンクでは、「ソーシャルメディアマーケティングにスタンダードを創る」をミッションに、お客様にとってより有益な情報やサービスを提供できるよう努めてまいります。

## 【セミナー概要】

**タイトル:** ラグビーワールドカップから学ぶUGCが生まれるSNS戦略 #ノメナー

**日時:** 2019年12月17日(火)14:00~16:00

**定員:** 60名

**会場:** 株式会社ホットリンク

〒102-0071 東京都千代田区富士見一丁目3番11号 富士見デュープレックスビズ 5階(地図)

**内容:** 第一部 トークセッション(60分)

「スポーツから学ぶ SNS マーケティングの本質」

パネリスト:河原井瑛太様、ホットリンク飯高悠太

モデレーター:ホットリンク増岡宏紀

**第二部 懇親会&個別相談会(30分)**

SNS マーケティングについて登壇者や弊社プランナーにお気軽にご相談いただけるお時間です。

**パネリスト:** 公益財団法人ラグビーワールドカップ 2019 組織委員会

チケッティング&マーケティング局 広報コミュニケーション部 デジタルチームリーダー

河原井 瑛太

早稲田大学を卒業後、スポーツメーカーに就職。デジタルマーケティングやPRなどを担当。2015年8月より現職。ラグビーワールドカップ2019日本大会では、広報コミュニケーション部のデジタルチームリーダーとして、大会公式オウンドメディアであるWEBサイト・アプリ・メルマガ・SNSなどを通じ、チケット売上や本大会中の盛り上がり醸成に貢献。

**株式会社ホットリンク CMO 飯高 悠太**

広告代理店、制作会社、スタートアップで複数のWebサービスやメディアを立ち上げる。企業のWebマーケティングやSNSプロモーションをはじめ、東証1部上場企業を含めて100社以上のコンサルティングを経験。2014年4月、「ferret」の立ち上げに伴い株式会社ベーシックに入社後、「ferret」創刊編集長、執行役員に就任。2019年1月より現職となる。

**モデレーター:** 株式会社ホットリンク ソリューション開発部 部長 増岡 宏紀

商社にて従事した後、2016年にホットリンク入社。入社後はSaaS営業を経て、ソリューション開発責任者としてSNSドラマ事業や広告事業立ち上げを行う。現在は企業のソーシャルメディアコンサルティングに加え、コンテンツ事業の立ち上げや、営業部のマネジメントに従事。1990年、神戸市生まれ。ラグビーとMARVELが趣味。

**詳細・お申込み方法:** 下記詳細サイトのお申込みフォームよりお申込みください。

<https://service.hottolink.co.jp/seminar/nomenar20191217/>

**注意事項:**

- ・事業会社の方を対象とさせていただきます。広告代理店等同業他社様のご参加はご遠慮いただいております。予めご了承ください。
- ・学生・個人の方のご参加は、ご遠慮くださいますようお願い致します。
- ・定員を超えた場合は抽選とさせていただきます。
- ・セミナー内容は予告なく変更する場合がございます。ご了承ください。

■株式会社ホットリンクについて(証券コード:3680 東証マザーズ)

ホットリンクは、「データとAIで意思決定をサポートする」企業です。最先端のAI(人工知能)技術を搭載したソーシャル・ビッグデータ解析ツールやレポートサービスにより、ビジネスにおける意思決定をサポートします。また、AIによるソーシャル・ビッグデータ分析を軸にクライアントの販売促進・認知拡大に繋がるプロモーションサービスをはじめとしたソリューション提供を行い、ソーシャルメディアマーケティングをワンストップで支援します。

さらに、国内事業で培ったAI技術をクロスバウンドマーケティング領域へ適応し、今後さらなる成長を実現します。

設立日：2000年6月26日

資本金：2,358百万円(2019年6月末時点)

代表者： 代表取締役会長 内山 幸樹 企業サイト：<http://www.hottolink.co.jp/>

サービスサイト：<https://service.hottolink.co.jp/> 公式ブログ：<http://www.hottolink.co.jp/blog>

Twitter：[http://twitter.com/hottolink\\_pr](http://twitter.com/hottolink_pr)

Facebook：<https://www.facebook.com/hottolink.inc>

■お問い合わせ

株式会社ホットリンク ソーシャルメディア事業本部 広報担当

東京都千代田区富士見一丁目3番11号 富士見デュープレックスビズ

TEL:03-6261-6932 MAIL:[hotto@hottolink.co.jp](mailto:hotto@hottolink.co.jp)