

誰でも簡単に Twitter を分析！

－ さらに使いやすくなった「クチコミ@係長」の Twitter 分析機能 －

【リリースサマリー】

株式会社ホットリンク（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：内山幸樹）は、ソーシャルメディア分析ツール「クチコミ@係長」搭載の Twitter 分析機能をリニューアルしました。これにより、Twitter 分析でキャンペーンの影響測定や市場調査などを行う際の利便性が向上します。

【背景】

近年、ブログに加え Twitter などのソーシャルメディアの利用者が急増しています。特に Twitter は、国内利用者数が 1,500 万人を突破^(※1)するなど、企業のマーケティング活動においては無視できない媒体となってきました。

「クチコミ@係長」は、ソーシャルメディア上の口コミ分析ツールとして、国内ブログ・掲示板の 口コミ 情報記事のリアルタイム集計・分析システムを提供しています。Twitter についても、2010 年よりユーザの発言を定量化し分析できる機能を搭載しました。今回のリニューアルにより、Twitter 分析結果を更に簡単操作で見やすくし、分析時の利便性を向上させました。

【Twitter 分析機能リニューアル箇所】

- 設定したキーワード（自社や他社の商品名／ブランド名など）や、設定した Twitter アカウント（自社や他社の公式アカウントなど）について分析したデータの比較ができる画面を搭載。[図 1]
 - ▶ キャンペーンの前後のツイート数の違いや、自社の Twitter アカウントと他社の Twitter アカウントのリツイート数の違いなどを、画面上で比較できる
- ツイート数、露出数^(※2)、リーチ数^(※3)などのトレンドをグラフィカルに表示。[図 1]
 - ▶ 設定したキーワードを含むツイートの数や、自社の Twitter アカウントへのリツイート数の変動などに素早く気づける
 - ▶ 設定したキーワードを含むツイートが、どれだけの Twitter ユーザに届いたか分かる
- キーワードと共に語られている関連語、ツイートしたユーザの影響力、ツイートに含まれる URL リストなどを一覧表示。[図 2]
 - ▶ 設定したキーワードと共にツイートされている話題やインフルエンサーが分かる
 - ▶ URL リストから、どのサイト（ウェブメディア）が露出に有効なサイトであったかが分かる
- キーワードや Twitter アカウントに関連するユーザのプロフィールや本文を一覧で表示。
 - ▶ 設定したキーワードが含まれるツイートをしたユーザや、設定した Twitter アカウントのフォロワーの特徴が読み取れる
 - ▶ 設定したキーワードが含まれるツイートをしたユーザや、設定した Twitter アカウントと繋がりのあるユーザが、実際に何をどう語っているかを把握できる

【図1】 ツイート数、露出数、リーチ数などのトレンド
(比較モード)



【図2】 キーワードと共に語られている関連語、ツイートしたユーザの影響力、ツイートに含まれるURLリストなどを一覧表示(比較モード)



【提供開始日】

・平成 23 年 6 月 14 日 (火) より提供開始。

【費用】

「クチコミ@係長」 初期費用 10 万円、月額費用 10 万円～。

なお、「クチコミ@係長」Twitter 分析 (定点観測モード) をご契約頂いているお客様は、追加費用なく利用可能。

(*) 2011 年 4 月時点。Nielsen NetRatings NetView 調べ。

(**) 設定したキーワード条件に該当するツイートを行った発言者と、その発言者のユニークフォロワー数。

(**) 対象キーワードを含む発言が、延べ何ユーザに届いているか。テレビの GRP に相当する指標。

$$\text{露出数 (tGRP)} = \sum (\text{発言者 } i \text{ の発言回数} \times (\text{発言者 } i \text{ のフォロワー数} + 1))$$

詳細は、以下のサイトにて公開しています。(<http://www.hottolink.co.jp/twitteranalysis/>)

【「クチコミ@係長」とは】

国内のブログ・掲示板などから投稿される 1 日 400 万件にも及ぶ、膨大な口コミ情報 (60 億 6111 万 4994 記事 ※ 2011 年 6 月 13 日現在) をリアルタイムに収集・分析することができるソーシャルメディア分析の ASP ツールです。目的に合わせて設定したキーワードで検索を行うことにより、ブログや掲示板の分析、テレビやネットニュースの露出回数との相関をみるクロスメディア分析が可能です。また、特定のキーワードやアカウントを設定する Twitter 分析も可能です。

【株式会社ホットリンクについて】

ホットリンク (<http://www.hottolink.co.jp/>) は、ブログや Twitter をはじめとするソーシャルメディアのモニタリング及びデータ分析を得意とするエージェントテクノロジー企業です。クライアントのインターネットマーケティング活動を先端技術で支援いたします。主力製品は、国内のブログ・掲示板・Twitter などソーシャルメディアから投稿される口コミ情報をリアルタイムに収集・分析することができる「クチコミ@係長」(<http://www.hottolink.co.jp/kakaricho/>) です。

< 報道に関するお問い合わせ先 >

株式会社ホットリンク 広報担当：武藤(ムトウ)、出(イデ) TEL : 03-3219-6150