

**「エコカー」口コミランキング 1位「プリウス」  
CM露出回数では2位「インサイト」の6分の1にも関わらず、口コミ件数が2.6倍発生！  
ネットニュース掲載回数が明暗を分ける！！  
～ ホットリンク 第34回ホットリサーチ ～**

**【リリースサマリー】**

- 口コミ分析ツール「クチコミ@係長」を使用しエコカー口コミ件数(ブログ記事数)のランキング調査を行った。
- 1位「プリウス」2位「インサイト」3位「CR-Z」4位「エクストレイル」5位「サイ」となった。
- エコカーに関する口コミ件数や検索回数は、ネットニュース掲載回数との相関が非常に高い。

株式会社ホットリンク（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：内山幸樹）は、ソーシャルメディア分析ツールの自社製品である「クチコミ@係長（<http://www.hottolink.co.jp/kakaricho/>）」を使用し、16車種の口コミ件数調査を行いました。

**1. 調査実施の目的**

近年、ユーザはソーシャルメディアを活用して様々な情報を発信しており、またその情報を、購買判断の参考情報としています。こうしたメディア活用の変化に伴い、企業はインターネット上のユーザの声を「傾聴」し、企業や商品などに関する評判や意見などを理解・活用することが重要になってきています。そこで今回の調査では、自社ブランドのメディア露出が、ユーザが作り上げる”話題”にどのように影響しているかを調査します。

**2. 調査期間と方法**

調査対象期間：2010-07-01～2010-09-30

対象記事：ブログ記事 14 億 408 万 1255 記事（1744 万 1518 ユーザー）

対象媒体：TV：関東キー局の TVCM と番組内容

ネットニュース：主要ニュースポータル及び情報サイト 100 数十サイト

対象検索データ：12 万人のアクティブユーザによるインターネット閲覧履歴データ

口コミ分析ツール「クチコミ@係長」を用いてエコカー従量税免税対象車の普通/小型乗用車の内、新車販売しているエコカー16車種の口コミ件数と検索回数とメディア露出回数の調査

**【調査結果概要】**

**■ 口コミランキング**

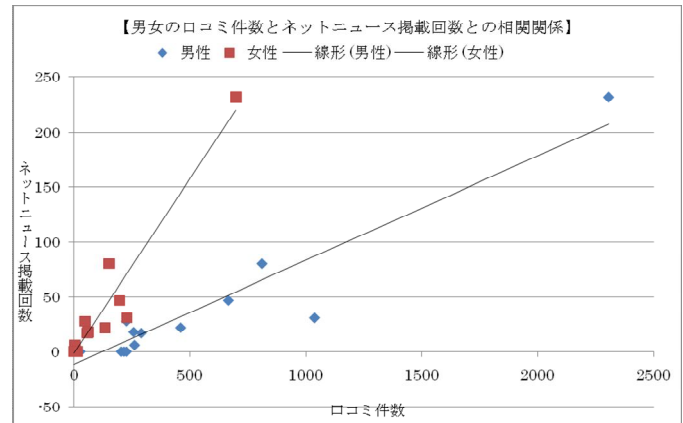
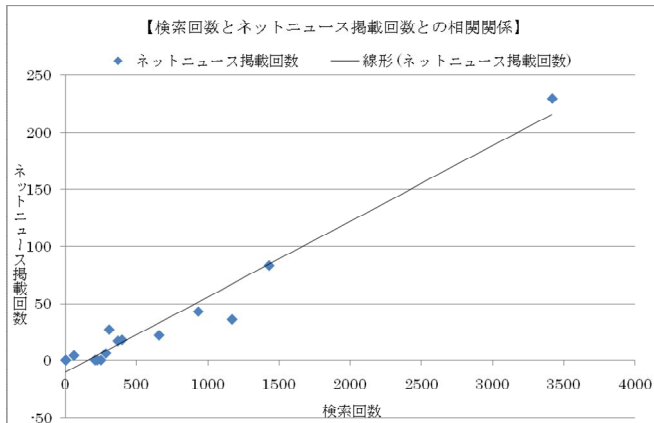
口コミ件数順位	メーカー名	車種	口コミ件数	検索回数	CM露出回数	番組露出回数	ネットニュース掲載回数
1	TOYOTA	プリウス	3417	127235	146	10	230
2	ホンダ	インサイト	1430	32550	952	2	83
3	ホンダ	CR-Z	1170	43227	20	1	36
4	日産	エクストレイル	933	40317	3	0	43
5	TOYOTA	サイ	658	76250	274	10	22
6	メルセデス・ベンツ	Eクラス	398	2430	15	9	18
7	メルセデス・ベンツ	Sクラス	369	3888	965	17	17
8	レクサス	HS	308	7290	23	2	27
9	ホンダ	シビックハイブリッド	285	3402	0	0	6
10	TOYOTA	エスティマハイブリッド	250	13604	0	0	0
11	TOYOTA	クラウンハイブリッド	224	5344	0	0	0
12	TOYOTA	ハリアーハイブリッド	209	1944	298	0	0
13	BMW	ActiveHybrid	61	0	26	0	4
14	レクサス	GSハイブリッド	4	972	0	0	0
15	レクサス	LSハイブリッド	3	972	0	0	0
16	レクサス	RXハイブリッド	3	0	21	0	0

## ■刺激（CM、番組、ネットニュース）と、反応（検索、ロコミ）との相関関係

	CM露出回数	番組露出回数	ネットニュース掲載回数
男性ロコミ件数	0.21	0.34	0.97
女性ロコミ件数	0.17	0.39	0.99
検索回数	0.08	0.39	0.86

・男女のロコミ件数、検索回数共にネットニュース掲載回数との相関が最も高い。

## ■相関関係を表したグラフ



## ■詳細調査内容

ロコミの男女比や評判分析など本調査のより詳しい内容に関してはホットリンクの Web サイト (<http://www.hottolink.co.jp/entry363.html>) よりご覧になれます。ホットリンクでは、今後もソーシャルメディア上のロコミからユーザの今の声が発見できるような情報の提供、サービスの拡充に努めて参ります。

### 【クチコミ@係長とは】

国内のブログ・掲示板などから投稿される1日400万件にも及ぶ、膨大なロコミ情報（合計50億4049万4683記事 ※2010年10月7日現在）をリアルタイムに収集・分析することができるロコミ・ブログ分析ASPサービスです。目的に合わせて設定したキーワードで検索を行うことによるロコミの分析や、テレビやネットニュースの露出回数との相関をみるクロスメディア分析が可能です。

### 【株式会社ホットリンクについて】

ホットリンクは、ソーシャルメディアのモニタリングとデータ分析を得意とするエージェントテクノロジー企業です。クライアントのインターネットマーケティング活動を先端技術で支援いたします。

主力製品には、ブログ分析ツール「クチコミ@係長」や、Twitter 分析レポートサービスなどがあります。

<報道に関するお問い合わせ先>

株式会社ホットリンク 広報担当：武藤(ムトウ)、出(イデ) TEL : 03-3219-6150