

2013年7月31日(水) 株式会社ホットリンク

株式会社日立システムズ

日本テレビが「ソーシャルデータ活用・分析サービス」を 選挙報道番組に活用

～NNN 参院選特番「ZERO×選挙2013」で、ソーシャルデータの分析結果を報道～

株式会社ホットリンク(代表取締役 CEO:内山 幸樹、本社:東京都千代田区/以下、ホットリンク)と株式会社日立システムズ(代表取締役 取締役社長:高橋 直也、本社:東京都品川区/以下、日立システムズ)は、日本テレビ放送網株式会社(代表取締役社長 執行役員:大久保 好男、本社:東京都港区/以下、日本テレビ)およびそのネットワーク各局が7月21日に放送した参議院選挙に関する特番「ZERO×選挙2013」において、日立システムズの「ソーシャルデータ活用・分析サービス」を活用し、ソーシャルデータを分析した結果を同番組で報道したことをお知らせします。

本サービスは、日立システムズがホットリンクと連携して提供するサービスです。

今回の参議院選挙からインターネットを使った選挙活動が解禁となり、候補者がブログやSNSなどのソーシャルメディアを利用して意思・意見を表明することが可能になりました。これにより、ネット上での世論や候補者と有権者・有識者のやり取りがリアルタイムに把握できるようになりました。こうしたネット選挙の解禁を受けて、日本テレビでは参院選の公示前、公示後(選挙期間中)、選挙後の報道の中で、ネット上での世論の動向や政党・候補者が発信する情報が、実際の政党や政策の支持率、投票率、得票数にどのように影響したかを検証し、紹介したいと考えていました。

一方、日立システムズは、2013年2月から、オープンイノベーションサービス「Smart Business Gateway」のラインアップの一つとして、ツイッターやブログなどのソーシャルメディアに投稿されたデータなどを効率よく分析可能な「ソーシャルデータ活用・分析サービス」を提供しています。

こうした状況を受け、日立システムズは日本テレビの選挙特番「ZERO×選挙2013」向けに、「ソーシャルデータ活用・分析サービス」とホットリンクの「参議院選挙専用のデータベース」を活用した選挙報道支援サービスを提案し、採用されました。これにより、日本テレビでは、本サービスの活用により、Twitter 上の選挙に関連すると見られる全ツイートデータの中から、頻出する単語を抽出する「ホットワードランキング」や、主要政策に言及していると見られるツイートデータをランキングする「注目政策のトレンド」、そしてそれらを地域別に分析した結果などを、番組内や Web サイト上でタイムリーに提供することができました。また、ネット選挙解禁という大きな変化が、有権者にどのような影響を与えたのかを把握することができ、報道することができました。また、視聴者は、政策の論点や候補者・政党の動き、世論の動向などをより分かりやすく把握することができるようになりました。

日立システムズでは、今回の日本テレビへの導入事例を生かし、クラウド型の「ソーシャルデータ活用・分析サービス」を社会生活のさまざまな場面で活用できるよう検討していきます。そして、日立グループのクラウドソリューションである「Harmonious Cloud」の下、「Smart Business Gateway」のラインアップの一つとして拡販し、2015年度末までに「Smart Business Gateway」全体で累計100億円の売上をめざします。

■ホットワードランキング（画面サンプル）

Twitter 上の選挙に関連すると見られる全ツイートデータの中から、頻出する単語を抽出し、ランキング表示したもの。

🐦
ネット選挙解禁！ Twitter 分析

ホットワードランキング

	7/9	7/10	7/11	7/12	7/13	7/14	7/15
1位	吉田元所長	観光面	ツーショット撮影	横田めぐみさん	国際ロビー活動	世の中の波瀾	
2位	現場対応	撮影許可	韓国人の個人	計画了承	憲法の意味	事件の初報道	
3位	原発の吉田	撮影の困難さ	候補者討論会	日本国土開発	犯罪の呼びかけ	赤谷海峡	
4位	日米TPP事前	歌の日本	批判コメント	謎のつばやき	選挙対策見見え	現場まがい	
5位	現場指揮	公共の場	安心教育	ツケの先送り	応募写真	山頂の水溜池	
6位	法定賠償金	真夏の酷暑	野党総選挙	息子何	塩崎恭久氏	武田薬品工業代表	
7位	セシウム上昇	創業者の比例	開票ユーザ	ゼネコンの日本	中国広東省	中国権威	
8位	選挙急上昇	官邸の政治家	究極の高コスト	中型ゼネコン	絵写派	福島第1視察	
9位	米研究者ら	当時報道	項目すべて	農業用水の川	基本的人権否定	国民の給料	
10位	原発立国の光	事故当初の報道	本土の電力料金	時事世論調査	内心の自由否定	現場の住所	

※分析データは株式会社システムズ、株式会社ホットリンクより提供を受けています。

集計方法について ▶

候補者一覧（選挙区）

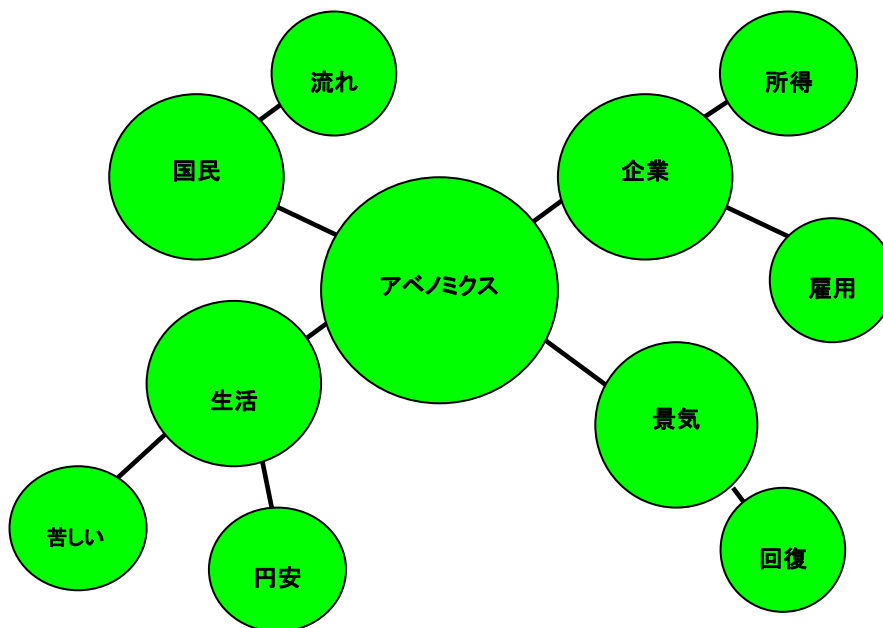
北海道	青森	岩手	宮城
秋田	山形	福島	茨城
栃木	群馬	埼玉	千葉
東京	神奈川	新潟	富山
石川	福井	山梨	長野
岐阜	静岡	愛知	三重
滋賀	京都	大阪	兵庫
奈良	和歌山	鳥取	島根
岡山	広島	山口	徳島
香川	愛媛	高知	福岡
佐賀	長崎	熊本	大分
宮崎	鹿児島	沖縄	

候補者一覧（比例代表）

自由民主党	民主党
日本維新の会	公明党
みんなの党	生活の党
日本共産党	社会民主党

■関連語ホットワード（サンプル）

抽出したキーワードの関連語を出し、さらにそれぞれのキーワードの関連性を円と線を用いて表示しているもの。



■関連 Web サイト：「ZERO×選挙 2013」の Web サイト

<http://www.ntv.co.jp/election2013/index.html>

■「ソーシャルデータ活用・分析サービス」の Web サイト

<http://www.hitachi-systems.com/biz/sbgateway/>

<本件に関するお問い合わせ先>

■お客さまからのお問い合わせ先

株式会社日立システムズ

商品お問い合わせ窓口:TEL 0120-346-401(受付時間:9時~17時/土・日・祝日は除く)

お問い合わせWebフォーム:<https://www.hitachi-systems.com/d-inquiry/contact.cgi>

■報道機関のお問い合わせ先

株式会社日立システムズ CSR 本部 コーポレート・コミュニケーション部 松林、杉山

〒141-8672 東京都品川区大崎一丁目2番1号

TEL : 03-5435-5002(直通) E-mail : press.we@ml.hitachi-systems.com

株式会社ホットリンク コミュニケーションデザイングループ : 竹本・出 (イデ)

〒102-0081 東京都千代田区四番町6番 東急番町ビル

Tel : 03-5745-3903

Email : pr-request@ml.hottolink.com

* Harmonious Cloud は、株式会社日立製作所の登録商標です。(<http://www.hitachi.co.jp/cloud>)

* 記載の会社名、製品名はそれぞれの会社の商標または登録商標です。