

**動画生成スマートエンジン「RICHKA」を提供するカクテルメイク株式会社の請求業務に
BtoB・企業間決済代行サービス「NP掛け払い」の提供を本格的に開始**
～決済業務の負荷を削減し、クライアントのお支払い体験も向上～



新しい信用を創造するCredit Tech（クレジットテック）のパイオニア、株式会社ネットプロテクションズ（所在地：東京都千代田区、代表取締役社長（CEO）：柴田 紳、以下「当社」）は、カクテルメイク株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：松尾 幸治、以下「カクテルメイク」）が提供する動画生成スマートエンジン「RICHKA」に対し、当社が提供するBtoB・企業間決済代行サービス「NP掛け払い」の提供を4月23日（木）より本格的に開始いたします。

■ 取り組みの概要

カクテルメイクでは、請求書の印刷、封入、送付など、決済業務の一部を秘書代行サービスに委託し、オペレーションを組んでいました。しかし事業成長に伴い取引量が増大し、併せて請求関連業務の件数も増加していました。結果として決済業務の一部を代行するだけでは効率化が進まず、特に既存顧客の収益最大化をミッションとするカスタマーサクセスチームの時間が請求関連業務に割かれるようになってきていました。

「NP掛け払い」の導入により、与信審査や請求書発行、入金管理、入金督促、未回収リスクの保証といった決済業務を全てアウトソースすることが可能になります。この度の取り組みで、決済業務にかかっていた負荷を大きく削減することができ、カスタマーサクセス部署においても、既存顧客の収益・LTV最大化など、攻めの業務にリソースを使うことが可能となります。

■ 「NP掛け払い」導入の背景

「NP掛け払い」の導入に関して、カクテルメイクの担当者の方から以下のお声をいただいております。

「多くの時間が決済業務に取られていましたし、お支払い体験は顧客のサービス満足度にダイレクトに影響する部分だと考えているので、できるだけ早く代行しなければならないと感じていました。コストや対応品質に加え、お問い合わせへの対応実績も判断でき、サービスへの信頼度がかなり増したため、今回の導入に至りました。」

上記のお声を含め、インタビューの内容は「NP掛け払い」サービスサイトに掲載しております。詳細は以下URLからご覧ください。

詳細はこちら：[https://np-kakebarai.com/case/cocktailmake/?utm_source=prtimes&utm_medium=referral&utm_campaign=pr_cocktailmake](https://np-kakebarai.com/case/cocktailmake/?utm_source=prt看mes&utm_medium=referral&utm_campaign=pr_cocktailmake)

当社は今後も企業の請求業務負荷を削減し、また導入いただいた企業のクライアントにより良いお支払い体験を提供すべく、サービス改善に努めてまいります。

■ NP掛け払いとは

「NP掛け払い」は、BtoB・企業間決済代行サービスです。当社が企業（売り手）と企業の顧客（買い手）の間に入り、買い手への与信から請求書の発行、代金の回収、未回収リスクの保証まで掛け売り業務全てを請け負います。「NP掛け払い」の導入により売り手は営業活動などの価値創造に繋がるコア業務に集中できることに加え、法人から個人事業主までを対象に柔軟に掛け売りの提供ができるため、販路拡大・売上向上が見込めます。また掛け売りの提供は買い手のキャッシュフロー改善にもつながります。本格提供を開始して以来、加盟企業数(アカウント発行数)は約1,700件、累計利用数260万社を超えています。

「NP掛け払い」の詳細はこちら：<https://np-kakebarai.com/>

■ RICHKAとは

「RICHKA」はプロクオリティの動画を知識不要、誰でも簡単に作成できる動画生成スマートエンジンです。厳選されたクリエイターが開発した数百種以上のフォーマットを利用し、まるでブログを書くような感覚で効果の高い動画を作成することができます。広告代理店の動画広告事業を圧倒的に成長させるSaaS型動画広告生成ツール「RICHKA Ad」では、累計300社以上に導入され、月間10,000本以上の動画広告が生成されています。

「RICHKA」の詳細はこちら：<https://richka.co>

■ 株式会社ネットプロテクションズ概要

当社はテクノロジーを活用して新しい信用を創造する「Credit Tech（クレジットテック）」のパイオニア企業として、あらゆる商取引を円滑にしていこうと目指しています。2002年より、日本で初めて未回収リスク保証型の後払い決済サービス「NP後払い」の提供を開始し、前年比約140%のスピードで成長を続け、現在では累計利用件数が1億8000万件を突破するまでに至りました。2014年より、同サービスにより培った独自の与信ノウハウとオペレーション力を企業間取引向けに展開した「NP掛け払い」の本格販売を開始し、前年比約150%のスピードで成長を続けております。2017年には、購買体験がこれまでより快適になるやさしい後払い決済「atone（アトネ）」の提供を開始しました。さらに2018年には、台湾においてもスマホ後払い決済サービス「AFTEE（アフティー）」をリリースしました。これらの事業を通じて、顧客の購買歴・支払い歴をあわせた取得難度の高い信用ビッグデータを保有しており、今後は様々な領域でのデータ活用・展開を模索していきます。

商号	: 株式会社ネットプロテクションズ
代表者	: 代表取締役 社長(CEO)柴田 紳
URL	: https://corp.netprotections.com/
主な事業概要	: BtoC通販向け後払い「NP後払い」の運営 BtoB向け後払い「NP掛け払い」の運営 BtoCサービス向け後払い「NP後払いair」の運営 新しいカードレス決済「atone（アトネ）」の運営 台湾 スマホ後払い決済「AFTEE(アフティー)」の運営 ポイントプログラムの運営
設立	: 2000年1月
資本金	: 1億円
所在地	: 〒102-0083 東京都千代田区麹町4-2-6住友不動産麹町ファーストビル5F

■ カクテルメイク株式会社概要

プロクオリティの動画を誰でも簡単に作成できる、スキルのいらない動画生成スマートエンジン「RICHKA（リチカ）」を開発。ヤフー株式会社が運営するプラットフォーム「Yahoo! JAPAN クリエイターズプログラム」の公式ツールとして採択されているほか、累計300社以上に導入され、月間10,000本以上の動画広告が生成されているSaaS型動画広告生成ツール「RICHKA Ad」を提供しています。「Switch to The Rich.」をミッションに掲げ、この世界のあらゆる情報をもっと豊かにアップデートし、テクノロジーとクリエイティブの力で、世界をもっともっと、ワクワクする場所にしていきます。

商号	: カクテルメイク株式会社
代表者	: 代表取締役 松尾幸治
URL	: https://cocktail-make.com/
主な事業概要	: 動画作成ツール「RICHKA」の企画・開発・運営 Youtube・Vtuberの動画コンテンツ制作・運営・コンサルティング 動画を活用したWebマーケティングの総合支援
設立	: 2014年10月
資本金	: 2億6,830万円（資本準備金も含む）
所在地	: 〒151-0053 東京都渋谷区代々木1-6-12 MFビル3F