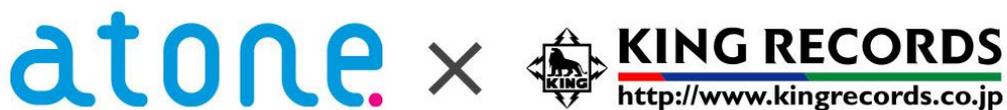


## キングレコードがクレカのいらない後払い「atone」を導入 EC需要の高まりに対応、決め手は開発工数の少なさ



新しい信用を創造するCredit Tech（クレジットテック）のパイオニア、株式会社ネットプロテクションズ（所在地：東京都千代田区、代表取締役社長（CEO）：柴田 紳、以下 当社）は、キングレコード株式会社（所在地：東京都文京区、代表取締役社長：村上 潔、以下キングレコード）が運営するKING e-SHOP(キングイーショップ) (<https://www.kingrecords.co.jp>)と、キンクリ堂(<https://kinkurido.jp>)に、当社が提供するクレカのいらない後払い「atone（アトネ）」（以下「atone」）を9月2日(水)より導入いたします。

### ■atone導入の背景

キングレコードは、ユーザーからの需要があり利便性の高い新たな決済手段を導入したいという想いから、5年前に一度後払い決済の導入を検討していましたが、開発工数が見合わないことから、導入を断念していました。一般的に、既存の後払い決済には、以下のような課題があるとされています。

#### ①導入時の実装工数が多い

クレジットカード決済に比べ、後払い決済は導入時に必要な開発機能が多く、初期投資が多くかかります。また、決済処理方式がクレジットカードとは異なる仕様である場合もあり、自社開発の場合、システムへの組み込みの難易度が比較的高い傾向があります。

#### ②導入時の運用の組み直し工数が多い

着荷情報を決済会社に連携することが必須のため、物流運用の組み直しが発生する場合があります。また、与信不可の場合の決済変更対応のために、コールセンターの運用も組み直しが発生する場合があります。

既存の後払い決済には事業者から見たときに課題がある一方で、ECの需要の高まりから消費者のニーズは増加しています。

ECの需要が高まる中で、ユーザーに利便性の高い後払い決済を導入したいという想いから、改めて後払いを検討した結果、既存の後払い決済の課題を解消できる新しい後払い決済である「atone」を導入いただくことになりました。

## ■「atone」導入により期待できる効果

以下3点により、顧客の購買体験の充実が期待できます。価格競争に陥りがちなECサイトの領域において、価格軸以外で顧客満足度の向上を狙えることは、他社サービスとの差別化に寄与すると言えます。

### ①クレジットカードを利用しないユーザーの獲得に寄与

クレジットカード情報が不要で、現金で支払うことが出来るため、クレジットカードでの決済に抵抗を感じるユーザーの新規獲得に貢献します。さらに、後から現金で支払うことが可能になり、前払いや代金引換といった既存の決済に満足していなかった顧客の満足度を高めることで、ECサイトの利用頻度や利用単価が上昇することも見込めます。

### ②ECサイト初回利用時のハードルを低減

カード情報の登録や事前のチャージが不要であることに加え、実際にサービスを利用した翌月の支払いが可能であることから、ECサイト初回利用時の不安を軽減することが期待できます。

### ③顧客の継続率向上で競合サイトとの差別化

ポイントプログラムが存在する「atone」では、お買い物に応じて次回利用時から値引きに使えるポイントが還元されるため、ユーザーの継続利用を促進します。

## ■「atone」について

「atone」は、スマホひとつでお買い物できる、クレカがいらぬ後払い決済サービスです。一般のお客様は、ネットで会員登録をすれば誰でもすぐに使えます。ご利用代金は、まとめて翌月払いでOK。ご利用代金の0.5%のポイントがもらえて、代金の値引きに使えます。事業者（EC・実店舗）の方は、業界最安水準の1.9%+30円～の手数料で利用可能。ネットショッピングにおける約20%の後払いニーズに応じて売上を向上するだけでなく、実店舗の現金決済ニーズはそのままに新しいキャッシュレス体験を提供することができます。

「atone」の詳細はこちら：<https://atone.be/business/ec/>

## ■株式会社ネットプロテクションズ概要

当社はテクノロジーを活用して新しい信用を創造する「Credit Tech（クレジットテック）」のパイオニア企業として、あらゆる商取引を円滑にしていくことを目指しています。2002年より、日本で初めて未回収リスク保証型の後払い決済サービス「NP後払い」の提供を開始し、前年比約140%のスピードで成長を続け、現在では累計利用件数が1億8000万件を突破するまでに至りました。2014年より、同サービスにより培った独自の与信ノウハウとオペレーション力を企業間取引向けに展開した「NP掛け払い」の本格販売を開始し、前年比約150%のスピードで成長を続けております。2017年には、購買体験がこれまでより快適になる新しいカードレス決済「atone（アトネ）」の提供を開始しました。さらに2018年には、台湾においてもカードレス決済サービス「AFTEE（アフティー）」をリリースしました。これらの事業を通じて、顧客の購買歴・支払い歴をあわせた取得難度の高い信用ビッグデータを保有しており、今後は様々な領域でのデータ活用・展開を模索していきます。

商号	: 株式会社ネットプロテクションズ
代表者	: 代表取締役 社長(CEO)柴田 紳
URL	: <a href="https://corp.netprotections.com/">https://corp.netprotections.com/</a>
主な事業概要	: BtoC通販向け後払い「NP後払い」の運営 BtoB向け後払い「NP掛け払い」の運営 BtoCサービス向け後払い「NP後払いair」の運営

新しいカードレス決済「atone（アトネ）」の運営  
台湾 スマホ後払い決済「AFTEE(アフティー)」の運営  
ポイントプログラムの運営

設立 : 2000年1月  
資本金 : 1億円  
所在地 : 〒102-0083  
東京都千代田区麹町4-2-6住友不動産麹町ファーストビル5F

#### ■キングレコード株式会社 概要

キングレコードは、昭和6年に出版社である講談社の音楽部門として発足したレコード会社です。演歌、歌謡曲、JAZZ、CLASSICといった伝統的な音楽からJ-POPやJ-ROCK、声優アーティストやアニメ・映画作品、IPビジネス等、総合エンタテインメント会社として幅広い展開をしています。新型コロナウイルスによる深刻な打撃を受けたエンタメ業界の中でも、各種コンテンツの配信やEコマースの充実など、業界大手として産業全体の復興に向けた先進的な取り組みを行っています。

商号 : 株式会社キングレコード  
代表者 : 代表取締役社長 村上潔  
URL : <https://www.kingrecords.co.jp/>  
事業内容 : 音楽・映像ソフト及びデジタルコンテンツ等の企画、制作、販売  
設立 : 1951年11月  
資本金 : 13億円  
所在地 : 〒112-0013 東京都文京区音羽1丁目2番3号