

0円~のポストプライシング導入事例を初公開 価格入力率^{*1}100%、平均価格5000円超えのフリーランスデビューを実現



本レポートは、顧客が「あと」から価格を決めることができるポストプライシング制を完全採用しているフリーランスイラストレーター「くさすけ」の活用結果レポート^{*2}を掲載しております。

業界初のポストプライシング導入事例であること、そして、フリーランスの持続可能なあり方を示唆する結果であることから、プライシング結果や依頼者の声をレポートとしてまとめることにいたしました。

当事例は、「あと値決め」を活用することにより実現に至りました。「あと値決め」とは株式会社ネットプロテクションズ（所在地：東京都千代田区、代表取締役社長（CEO）：柴田 紳、以下当社）の運営する国内初・国内唯一のポストプライシングのアウトソーシング事業です。

※1 価格入力率とは、1円以上の価格を入力された割合。

※2 2020年8月~同年11月までに取得した値決め結果を対象としております。

■結果レポートサマリー

- 1) 最低価格は0円に設定するも、平均入力価格は5,200円超え。無理なくサービスを提供できる持続的な収益基盤を構築。
- 2) 値決め価格は1,000円から20,000円まで幅広く分布。恣意性のない顧客フレンドリーなプライシングが実現。
- 3) 値決めフォームに寄せられるコメントは平均文字数120文字を上回る。具体的なフィードバックや応援コメントでサービス改善サイクルを加速。

●他事例の詳細レポートをお求めの方へ

「あと値決め」は、イベント運営、EC、サービス業など9業種30社以上が加盟しています。本事例以外にも導入結果レポートをご覧になりたい方は下記アドレスまでご連絡ください。

<「あと値決め」に関するお問い合わせ先>

atonegame@netprotections.co.jp

<導入・資料請求をご希望の方はこちら>

<https://pricing.netprotections.com/inquiry/>

■くさすけについて

くさすけは、似顔絵・イラスト・漫画を制作するフリーランスイラストレーターです。これまで無料で似顔絵を作成する「100人無料似顔絵」という活動を行ってきましたが、2020年8月に事業有償化に踏み切るにあたり、完全あと値決め制を採択しました。

くさすけのイラストサービス

「大切な記念日」に花を持たせられるように

作品例



一生に一度の記念日からささやかな記念日まで

誕生日、結婚記念日、自分へのプレゼントなど、ご依頼して下さった理由は様々だと思います。ほんの少しでもあなたにとっての「大切な記念日」に花を持たせられるように気持ちを込めて描かせていただきます。

くさすけイラストサービスでの「あと値決め」ご利用の流れ



■結果レポート詳細

●価格入力率100%と5,000円を超える平均価格により、スムーズな有償化を達成。

最低価格は0円で設定していますが、価格入力率は100%を達成しています。さらに、平均価格は5,200円を上回っており、フリーランスとしての本格事業化へ着実な一歩を踏み出したと言えます。

●価格帯分布は幅広く、恣意性のない顧客の率直な値決めが実現。

一方で、依頼者にとっても無理のないプライシングが実現しています。価格帯分布は下記のように幅広く、お財布事情やその時の満足度に沿った率直な値決めが行われています。



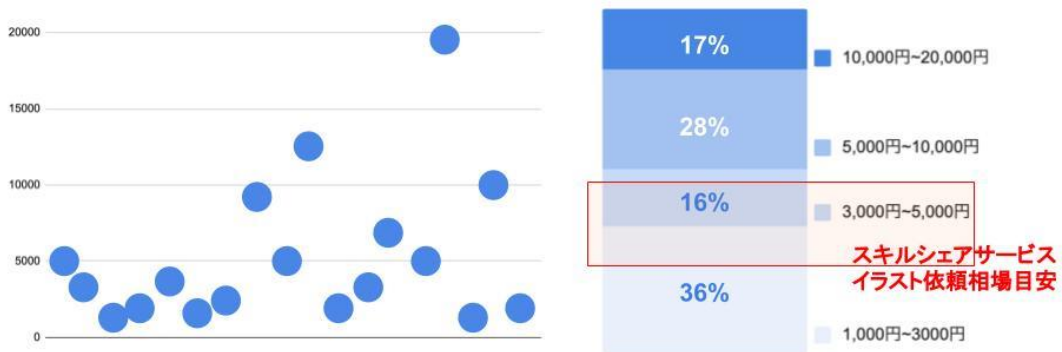
最低価格0円設定でも価格入力率は100%。
買い手も売り手も無理のないフリーランスデビュー。

価格入力率
100%

平均価格
5,200円

幅広い
値決め価格

▼ 値決め価格分布



Copyright(C) Net Protections,Inc. All Rights Reserved.



1,000円～20,000円まで幅広い値決め結果。
値決め価格の一例を公開！



Copyright(C) Net Protections,Inc. All Rights Reserved.

●具体的で率直なコメントがサービス改善サイクルを加速。

値決めフォームのコメント欄には、平均文字数120文字を超えるコメントが寄せられています。各依頼者の実感を伴った具体的なコメントを100%取得できるため、事業立ち上げ期のサービス改善サイクルを加速することができます。

このレポートでは、「くさすけ」の依頼者より実際に寄せられたコメントの一部を紹介いたします。

1) 作品への満足度や「くさすけ」への応援コメントの一例

"素敵な似顔絵が届きました！

母の誕生日プレゼントとして家族の似顔絵をお願いしました。
すごく素敵に描いていただいて、嬉しいです。
家族みんなとても喜んでます。

今はリビングの1番目立つ所に飾っています♪

くさすけさんをお願いして、本当に良かったです。
ありがとうございました。"

2) 作品や提供スタイルへのフィードバックの一例

この度は似顔絵を描いてくださって本当にありがとうございました！

人生で初めての似顔絵だったので、ドキドキしながら開封して、絵が見えた瞬間、ニヤニヤが止まりませんでした笑
本当に特徴を捉えて描いてくださっていて、見ているだけで幸せな気持ちになれます！

彼氏にプレゼントするのが、楽しみです！！

ただ、誕生日の日付を入れたらどうしようという提案をして下さったのですが、似顔絵に日付が入っていなかったのが少しだけ、残念でした…！

3) 値決め価格への説明と次回への期待の一例

ほんとに感動したし彼氏も喜んでました！

前回もお願いしたので2回目にしました！

書いてもらったのは初めてです！

ほんとうにありがとうございます！！

もっと払いたい気持ちなんですけど手術を受けた後でしてお金がなくてごめんなさい。また機会があったら頼みます！その時もぜひお願いします。

お部屋に飾らしてもらってます！宝物にします！



実際に体験した人だから言える、感動や改善策。 具体的でリアルなコメントがサービス改善を加速する。

値決めコメント一例

2020/09/30

似顔絵

20代 女 会社員 はじめて

その他

素敵な似顔絵が届きました！

母の誕生日プレゼントとして家族の似顔絵をお願いしました。
すごく素敵に描いていただいて、嬉しいです。
家族みんなとても喜んでます。

今はリビングの1番目立つ所に飾っています♪

くさすけさんをお願いして、本当に良かったです。
ありがとうございました。

▼ 続きを読む

応援の声

詳細な満足度

次作への
フィードバック

Copyright(C) Net Protections, Inc. All Rights Reserved.

■フリーランスデビューを振り返って

くさすけ様より「あと値決め」導入以降を振り返ったコメントをいただいております。

あと値決め似顔絵を初めて数ヶ月が経ちました。最初は無料でやっていたものを有料化するにあたり不安が多く、そもそも依頼が来るかどうかも予想できませんでした。

そんな中、「100人無料似顔絵」の頃から応援してくれていた方からご依頼をもらい、その方達の「あと値決め似顔絵」の投稿を見て新しいフォロワーさんが依頼をくれ、そしてまた新しい依頼を受けるといった流れで、少しずつ少しずつ見てくれる人やご依頼してくれる方が増え、イラストレーターとしてとても幸せなスタートが切れたかなと満足しています。

特に値決め時のコメントを皆さん多く書いてくれていて、そのコメントを見る度に「もっと頑張ろう。」「喜んでもらえて良かった」など、凄くモチベーションに繋がりました。

値決め結果について、必ずしも「価格＝評価や満足度」とは思っていないですが、多くの方がちゃんと似顔絵を見て評価をし、ご依頼者の無理のない範囲で値決めをしてくれていると感じました。価格0円がまだついていない事がそれを物語ってくれていると思います。

ご依頼をくれた方に対してまだまだ出来る事があると思います。似顔絵を描かせて頂くからには喜んでもらいたいので、自分にできる事をこれからも突き詰めて「くさすけさんに似顔絵を描いてもらえてよかった」そう思ってもらえるように頑張っていきたいと思います。

■くさすけの新サービス始動について

●新サービス「omoide manga」

「omoide manga」は、忘れられない思い出を、くさすけがマンガにしてお届けするサービスです。2020年8月より募集を開始し、現在は第一弾を製作中です。

2021年から本格募集を開始予定です。他サービスと同様にプライシングは完全「あと値決め」形式ですので、作品を受け取った「あと」に価格を決定できます。

▼「omoide manga」サンプル



●「omoide manga」サービス始動の背景

くさすけ様より、「omoide manga」の始動に至った背景をコメントいただいております。

思い出を残すツールは多く存在します。写真、ビデオ、音声など。しかし、残す事のできなかった思い出を形にするものは、まだ存在しないかと思えます。

そういった思い出は日が経つと薄れていき、やがて忘れてしまいます。

「omoide manga」をやりたいと思ったのは、自分にしかできない形で、たくさんの人を笑顔にできる事はないか模索していた時に思いつき、やってみたいと思ったからです。

懐かしい思い出、忘れられない思い出。青春、出会いや別れなど。皆さんにとってかけがえのない思い出を形にできるような活動をしていきたいです。

■くさすけと「あと値決め」の取り組み詳細について

「あと値決め」の導入背景や導入概要の詳細は、過去記事よりご覧ください。

[「作品への感動と感謝を、そのまま価格に」フリーランスイラストレーターくさすけが「あと値決め」導入に込める想い](#)

(URL : <https://pricing.netprotections.com/info/press/20080701.html>)

■「あと値決め」とは

2019年08月に活動開始し、多領域におけるポストプライシングの可能性の実証実験を実施。現在ではイベント、EC、サービスなど9業種30社以上が加盟。加盟企業を通じてあと値決め形式でサービス提供可能な事業者は1000事業者を超えました。

体験後に消費者が自ら価格を決定しお支払いを行うことを可能にすることで、本当に良いサービスや製品、真摯にサービス提供をする事業者が信用されやすい社会を創造します。

※「あと値決め」は当社決済事業のオプションサービスになります。

スマホに届くURLから、カンタン値決め。

- 1.URLをクリック
- 2.自由に値決め
- 3.カンタン後払い

※ご注文時にご入力頂いた電話番号・メールアドレスへ配信

LINE Pay

事例

決済という枠を超え、新しい購入体験を創造。

新規利用獲得・PR Bears 企業向けハイラスソリューションズ ・初期利用プランを定額の10%と、あと決済の割引 ・PR Promotionを実施。 ・TV・web共に多数露出を獲得、価格競争を向上	プラットフォーム活性化 お坊さん便 マツケンデパート ・基本料金を最低価格として満足度を感じた人が 上乗せが可能基本決済としての導入。 ・価格申請の実施率は30%を超える。
価値検証・POC YELL サブスク型クラウド印刷事業 ・Webブラウザから印刷への業務の転換事業 ・サービス提供への対応の調査を目的に初期利用者 に対してあと決済の決済のみで調査	フリーランスデビュー 個人事業主・企業・法人向け ・無償提供していた業務の有償化、契約形態の マニユアとしての活用など。 ・新規登録、パーソナルコーチ、信頼性が向上。

機能

ビジョンや活用意図に沿って
あと値決め体験をカスタマイズ可能！

- 1.最低価格設定
 - 商品やメニュー毎に価格設定の最低値を設定
 - 各商品の定価を自動的に最低価格とすることも可能
- 2.値決め項目
 - お客様による価格設定を簡易化する項目指定が可能
 - 項目毎に価格幅の設定が可能
- 3.値決めタイミング指定
 - 提供や発送から何日後に価格を設定するか設定可能
 - 価格申請が可能な予約期間の設定も可能
- 4.完了画面バナー
 - 導入力完了直後の案内画面がカスタマイズ可能
 - 継続利用案内など

その他
・満足度・コメント・属性情報などの取得も可能です。

ポストプライシングをまるっとアウトソーシング web・対面受注どちらもご利用可能

●注文日 ●発送・提供日 ●決済の基準日

購入者: 注文 → サービス提供 → 価格・手数料 → お支払い

販売事業者: 注文 → サービス提供 → 価格・手数料 → お支払い

あと値決め: URL発行 → URLクリック → URL入力 → 決済実行

「あと値決め」の詳細はこちら：<https://pricing.netprotections.com/>

■株式会社ネットプロテクションズ 概要

当社はテクノロジーを活用して新しい信用を創造する「Credit Tech（クレジットテック）」のパイオニア企業として、あらゆる商取引を円滑にしていくことを目指しています。2002年より、日本で初めて未回収リスク保証型の後払い決済サービス「NP後払い」の提供を開始し、前年比約140%のスピードで成長を続け、現在では累計利用件数が1億8000万件を突破するまでに至りました。2014年より、同サービスにより培った独自の与信ノウハウとオペレーション力を企業間取引向けに展開した「NP掛け払い」の本格販売を開始し、前年比約150%のスピードで成長を続けております。2017年には、購買体験がこれまでより快適になるやさしい後払い決済「atone（アトネ）」の提供を開始しました。さらに2018年には、台湾においてもスマホ後払い決済サービス「AFTEE（アフティー）」をリリースしました。これらの事業を通じて、顧客の購買歴・支払い歴をあわせた取得難度の高い信用ビッグデータを保有しており、今後は様々な領域でのデータ活用・展開を模索していきます。

- ・商号 : 株式会社ネットプロテクションズ
- ・代表者 : 代表取締役社長(CEO)柴田 紳
- ・URL : <https://corp.netprotections.com/>
- ・事業内容 : 後払い決済サービス「NP後払い」の運営
企業間決済サービス「NP掛け払い」の運営
訪問サービス向け後払い決済サービス「NP後払いair」の運営
新しいカードレス決済「atone（アトネ）」の運営
台湾 スマホ後払い決済「AFTEE（アフティー）」の運営
ポイントプログラムの運営
- ・設立 : 2000年1月
- ・資本金 : 1億円
- ・所在地 : 〒102-0083 東京都千代田区麹町4丁目2-6 住友不動産麹町ファーストビル 5階

■くさすけ 活動概要

幼い頃からの夢であった漫画家を目指し、東京工芸大学芸術学部マンガ学科に進学しました。在学中・卒業後に小学館週刊少年サンデー、秋田書店週刊少年チャンピオンにて漫画賞受賞。その後会社員として企業に就職しましたが、誰かのためにイラストを届けたい、自分のイラストで誰かを喜ばせたいという思いから、SNSを通じてイラストレーターとして活動を行い、Instagramのフォロワーに無料で似顔絵を作成する「100人無料似顔絵」というイベントも実施してきました。これからも、誕生日・結婚記念日・自分へのプレゼントといった様々な「記念日」に花を持たせられるような作品をより多くの方に提供していきます。

- ・事業主 : 草刈佑介 (くさすけ)
- ・URL : <https://www.kusasuke.com/>
- ・事業内容 : 似顔絵
イラスト
マンガ制作