

【報道関係者各位】

2018年4月25日

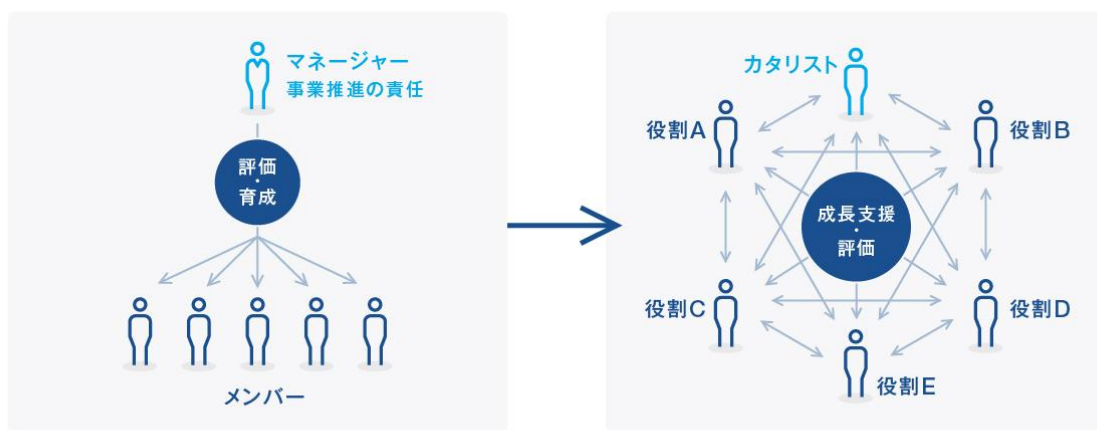
株式会社ネットプロテクションズ

ネットプロテクションズ、マネージャー職を撤廃！

ティール組織を実現する新しい人事評価制度「Natura(ナチュラ)」

2018年下半期からの本格スタートに向け、上半期にも部分運用開始

「Natura」



 Net Protections

新しい信用を創造する Credit Tech（クレジットテック）のパイオニア、株式会社ネットプロテクションズ（所在地：東京都中央区、代表取締役社長：柴田 紳、以下当社）は、自律・分散・協調に基づくティール型組織実現のため、これまでにない新しい人事評価制度「Natura（ナチュラ）」の運用を開始します。本制度は2018年度下半期から全面的に施行しますが、現行の制度からの移行期間として上半期も部分運用を行います。

■人事制度「Natura」の主な特徴

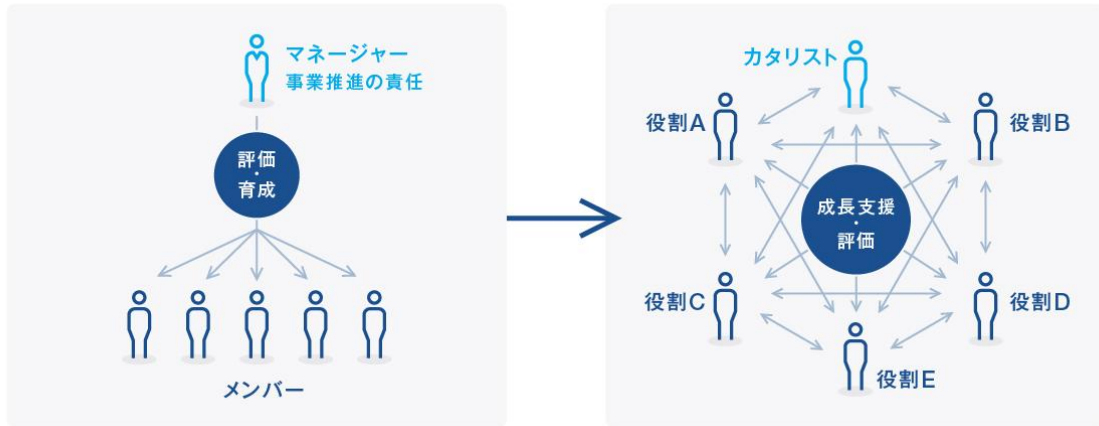
評価制度の趣旨を従来の「報酬の適正配分」から、「人材の育成・成長支援」にシフトすることを目的として、制度の大幅な改正を行います。評価期間は従来どおり半年ごとにはなりますが、その方法等における主な特徴をご紹介します。

1. マネージャー役職の廃止

自律分散協調組織を運営するためには、全員がマネージャーとして機能する必要があり、特定のメンバーに恒久的に権限・責任が集中する、役職としてのマネージャーを廃止します。また役職の完全廃止は2018年10月を予定しています。

2. 流動的な「カタリスト」の役割

上記マネージャー廃止に伴い、各部署における「情報」「人材」「予算」の采配権限として「カタリスト」という役割を設置します。ただし1名に限らず、チーム人数の10%程度存在することが望まれ、カタリストは各期で流動的に交代することが可能です。カタリストのミッションは権限行使でなく、最大限まで権限を移譲・共有することです。またあくまでカタリストは社内向けの役割定義のため、対外的には目的に応じた肩書きを使用します。



3. バンド制 (5段階のグレード) の導入

職務グレードを細分化せず、5つのバンドからなるグレードのみに統合。成長支援・評価の目線合わせ・効果性向上などを目的に、グレードは全社員に開示されます。3年目まではバンド1内で給与が上昇しますが、バンド2への昇格の場合もあります。

グレード	グレード定義 (入学要件)	年収イメージ
バンド5	*3サイズのプロジェクト業務を大きな支障なく遂行できる	1000~1800
バンド4	*2サイズのプロジェクト業務を大きな支障なく遂行できる	780~1000
バンド3	*1サイズのプロジェクト業務を大きな支障なく遂行できる	640~780
バンド2	自身の業務を大きな支障なく遂行できる	520~580
バンド1	ネットプロテクションズの人材要件を理解し、行動しようとする	370 (1年目) 430 (2年目) 460 (3年目)

単位：万円

*3サイズ：15-30人規模、3-5年スパン

*2サイズ：10-15人規模、1-3年スパン

*1サイズ：3-10人規模、半-1年スパン

4. ディベロップメント・サポート面談

半期で4回のRDS（Regular Development Support）及び2回のQDS（Quarterly Development Support）が行われます。

RDS：同一機能部署かつ自身より上位バンドメンバーとの面談。

業績振り返りと活動方針策定。

QDS：カタリストまたはカタリストより権限委譲されたメンバーとの面談。

四半期業績報告と活動方針策定、短中期のキャリアメンタリング。

5. 360度評価による昇格／昇給の決定

業務をともに行うメンバーが下記コンピテンシーを4段階または5段階にて評価します。

また本評価をもとにして評価者間にてすり合わせの上、昇格／昇給を決定します。

コンピテンシー定義		
マインド	貢献志向性	他者視点でニーズを理解し、全員がWin-Winとなれるように考え、行動できる
	達成志向性	困難な状況でも諦めず、自責志向で、執念をもって物事を成し遂げようと行動できる
	変革志向性	ゼロベースで本質を追求し、混沌とした状況もポジティブに受け入れて変革に向けて行動できる
	セルフマネジメント	他者からのフィードバックも謙虚に受けとめ、自己を理解し、律し、改善に努めることができる
	エンゲージメント	会社の理念・価値観を体現し、全社への貢献を意識して行動できる
基礎スキル	思考力	適切に情報を取得し、多様な観点で最適な論理やアイデアを思考・創造できる
	対人影響力	個々人の力を最大限発揮できるよう、相手の内面に働きかけ、協調関係を維持できる
複合スキル	経営視点	高いビジネスリテラシーを持ち、長期視点で全体最適を指向したビジョン創造・問題発見ができる
	業務遂行	達成すべきゴールを適切に捉え、効率よく円滑にプロジェクト・業務のPDCAを回すことができる
	コラボレーション	全ての関係者と情報共有・利害調整を円滑に行い、心理的に安全な環境・風土を整え、相乗効果を生み出しながら物事を推進できる
	成長支援	個々のメンバーの状況を把握し、成長機会を作り、適切なフィードフォワード・フィードバックができる

■ 「Natura」導入の背景

ネットプロテクションズは、自律・分散・協調を実現するティール型組織によりアントレプレナーシップの成長とイノベーションの創造を支援し、社員の自己実現と社会発展の両立を目指しています。本制度の導入によって、社員間の競争意識を排除し、心理的安全性を醸成することで、これまで以上に成長と価値発揮に力を傾けることができる環境が構築されることを期待しています。

社員の「競争」を生むのではなく、「共創」を重んじて、安心してチャレンジできる保障を構えるべく、報酬もあくまで基本給与は「能力・姿勢への対価」とし、「成果への対価」は賞与にて決定します。

当社は事業のみならず、組織運営においても「つぎのアタリマエ」をつくるべく、本制度を通して自律・分散・協調を実現するティール型組織の成功事例を目指します。

■株式会社ネットプロテクションズ概要

ネットプロテクションズは、テクノロジーを活用して新しい信用を創造する「Credit Tech（クレジットテック）」のパイオニア企業として、あらゆる商取引を円滑にしていくことを目指します。2002年より、日本で初めて未回収リスク保証型の後払い決済サービス「NP 後払い」の提供を開始し、前年比約140%のスピードで成長を続け、現在では累計利用者数が1億人を突破するまで成長するに至りました。2014年より、同サービスにより培った与信ノウハウとオペレーション力を企業間取引向けに展開した「NP 掛け払い」の本格販売を開始し、前年比約170%のスピードで成長を続けているほか、2017年には新しいカードレス決済「atone」をリリースいたしました。保有するビッグデータは顧客の購買歴・支払い歴をあわせた取得難度の高い信用データです。今後は蓄積した信用データをもとに、様々な領域でのデータ活用・展開を模索していきます。

商号：株式会社ネットプロテクションズ

代表者：代表取締役社長(CEO)柴田 紳

URL：<https://corp.netprotections.com/>

主な事業概要：BtoC 通販向け後払い「NP 後払い」の運営

BtoB 向け後払い「NP 掛け払い」の運営

BtoC サービス向け後払い「NP 後払い air」の運営

新しいカードレス決済「atone」の運営

ポイントプログラムの運営

設立：2000年1月

資本金：3億8千5百万円

所在地：〒104-0061 東京都中央区銀座1丁目10-6 銀座ファーストビル4F

