

2017年6月7日

株式会社ネットプロテクションズ

ネットプロテクションズ、 レディースファッション通販の雄「Re:EDIT」に 新しいカードレス決済『atone（アトネ）』を提供開始

株式会社ネットプロテクションズ（所在地：東京都中央区、代表取締役社長：柴田 紳、以下当社）は、2018年6月上旬より、株式会社ネオグラフィック（本社：大阪大阪市西区、代表取締役 工藤 正樹、以下「ネオグラフィック」）が運営するレディースファッション通販「Re:EDIT」(<http://reedit.jp>)に、新しいカードレス決済サービス「atone」の本格提供を開始いたします。

Re:EDIT × atone

■「atone」導入の背景

「ネオグラフィック」では、お客様の決済に対するニーズの多様化に合わせて、決済手段の拡充は急務であると考えてきました。また、以前から導入していた当社サービス「NP 後払い」の利用者数が徐々に増加しているという事実から、コンビニ後払い決済のニーズがあることも感じていました。

「atone」と「NP 後払い」はともにコンビニ後払い決済ですが、大きな特徴の違いに会員登録か否かがあります。「NP 後払い」は会員登録が不要で簡易的に利用できるため、新規顧客獲得に貢献するのに対し、「atone」は会員登録により多くの付加価値をお客様が享受できるため、リピート利用促進に貢献します。具体的には「atone」であれば、同じ月の請求を翌月にまとめてお払いできることや、商品購入を通じて貯まったポイントを次回以降のお買い物の代金にあてることができるなど、継続的に利用するお客様の利便性が非常に高いサービスとなっています。

ネオグラフィックでは、「NP 後払い」に加えて「atone」があれば、お客様の多様なニーズを満たすことができると考え、このたび導入を決定しました。

■atone 導入に際して期待すること：決済手段の拡充によりさらなる売上向上を目指す

導入に際し、ネオグラフィック担当者からは以下のコメントをいただいております。

「『NP 後払い』の利用者数の増加などからみて、希望する決済手段の有無によって購入を迷われるお客様がいらっしゃることを認識してきました。決済手段の拡充により多様なお客様のニーズに応えることで、さらなるお客様の獲得と売上向上を期待します。」

「atone」では、多様化する決済ニーズにこたえるだけでなく、「NP 後払い」で培ったノウハウとビッグデータをもとに、安価な導入コスト・手数料率を実現しております。具体的には、導入コストはクレジットカードと同等、手数料率は1.9%+30円～（業界最安水準）を実現しており、多くの企業様より高い評価をいただいております。

当社は、これからも安心かつ快適な決済を提供するとともに、導入企業様のさらなる顧客獲得と売上向上を支援させていただきます。

■「atone（アトネ）」とは

「atone」は、お客様が持つ既存の決済方法への不満を解決する新しい決済サービスです。クレジットカードがなくても、会員登録すれば誰でもすぐに利用が開始でき、携帯電話番号とパスワードの入力だけでお買い物が可能です。そのため、特にスマートフォンを利用したネットショッピングや実店舗でのお買い物において、簡単に快適な購買体験を提供できます。会員登録や利用にかかる費用は毎月の請求費用 90 円のみです。さらに「atone」を利用してお買物をするとポイントが貯まり、代金の値引きに利用することが可能です。「atone」を導入する事業者は、コンビニ後払い決済を希望するお客様のニーズを満たしつつ、既存の決済方法以上の利便性を提供できるため、より幅広いお客様の獲得が期待できるほか、1.9%+30 円～という低手数料での導入が可能のため、コスト削減も期待できます。

「atone」の詳細について：<https://atone.be/shop/>

■株式会社ネットプロテクションズ 概要

当社は、テクノロジーを活用して新しい信用を創造する「Credit Tech（クレジットテック）」のパイオニア企業として、あらゆる商取引を円滑にしていくことを目指しています。2002 年より、日本で初めて未回収リスク保証型の後払い決済サービス「NP 後払い」の提供を開始し、前年比約 140%のスピードで成長を続け、現在では累計利用者数が 1 億人を突破するまで成長するに至りました。2014 年より、同サービスにより培った独自の与信ノウハウとオペレーション力を企業間取引向けに展開した「NP 掛け払い」の本格販売を開始し、前年比約 170%のスピードで成長を続けているほか、2017 年には購買体験がこれまでよりも快適になる新しいカードレス決済「atone（アトネ）」をリリースいたしました。決済サービスを通じて、顧客の購買歴・支払い歴をあわせた取得難度の高い信用ビッグデータを保有しており、今後は様々な領域でのデータ活用・展開を模索していきます。

- ・商号 : 株式会社ネットプロテクションズ
- ・代表者 : 代表取締役社長(CEO)柴田 紳
- ・URL : <http://corp.netprotections.com/>
- ・主な事業内容 : BtoC 通販向け後払い「NP 後払い」の運営
BtoB 向け後払い「NP 掛け払い」の運営
BtoC サービス向け後払い「NP 後払い air」の運営
BtoC 向け会員制決済「atone」の運営
ポイントプログラムの運営
- ・設立 : 2000 年 1 月
- ・資本金 : 3 億 8 千 5 百万円
- ・所在地 : 〒104-0061 東京都中央区銀座 1 丁目 10-6 銀座ファーストビル 4F



■株式会社ネオグラフィック 概要

株式会社ネオグラフィックは 2006 年に創業し、現在 BtoC、BtoBtoC にてレディースアパレル通販サイトを約 20 サイトを運営しています。2017 年現在、公式サイトでの会員数は 40 万人を越えています。「ファッションを通じて世界中に HAPPY を届ける」というビジョンに基づき、トレンド感あるレディースファッションをお求めやすい価格帯にて提供しています。

- ・商号 : 株式会社ネオグラフィック
- ・代表者 : 代表取締役 工藤 正樹
- ・URL : <http://www.neographic.jp/>
- ・主な事業内容 : レディース衣類 製造・卸販売業
- ・設立 : 2006 年 8 月
- ・所在地 : 〒550-0013 大阪市西区新町 2-4-2 なにわ筋 SIA ビル 16F

