

2018年6月20日

株式会社ネットプロテクションズ

株式会社スナックミー

## 日本初のギルトフリースナック専門店「snaq.me（スナックミー）」で カードレス決済「atone（アトネ）」が利用可能に ～「間食への罪悪感が強い女性層」がもつ決済ニーズへの回答を期待～

株式会社ネットプロテクションズ（所在地：東京都中央区、代表取締役社長：柴田 紳、以下当社）は、2018年6月20日より、株式会社スナックミー（本社：東京都中央区、代表取締役 服部 慎太郎、以下スナックミー）が運営する日本初のギルトフリー(guilt free®)（※1）スナック専門店「snaq.me」（<https://snaq.me>）に、新しいカードレス決済サービス「atone（アトネ）」の提供を開始いたします。これにより、「美味しいけれど食べても罪悪感がない」ギルトフリースナックの定期購入サービスを、クレジットカードなしに後払いで利用できるようになりました。

※1「ギルトフリー(guilt free®)」はスナックミーの登録商標です。



### ■ 「atone」導入の背景

「snaq.me」は食べても罪悪感のないギルトフリースナックのサブスクリプション BOX（定期購入）サービスです。働く女性や小さいお子様のいるママなど、「美味しいおやつを食べたいけれど、健康やカラダへの影響が気になる」というユーザーのニーズにお答えするため、2016年2月にスタートいたしました。

スナックミーではこれまでクレジットカード決済のみに対応しておりましたが、スナックミーのメインターゲットでもある、「お菓子を食べる頻度が高い一方で、間食への罪悪感が強い20～40代の女性」（※2）が利用しやすい決済方法の拡充は必須と考えておりました。

対して「atone」は、スマホがあればお買い物ができる、お金は翌月にまとめてコンビニ振込または口座振替で支払うことのできるサービスです。クレジットカードがなくても、後払いで商品の購入が可能で、ポイントも貯まり、そのポイントは次のお買い物で使うことができます。お買い物した明細はアプリですぐに確認することができます。クレジットカードは持たない、または利用したくない一方で、商品を確認してからお金を支払いたいニーズを持つ20～40代の女性ユーザーに、特に人気の決済方法となっています。

スナックミーは、メインのターゲットユーザーの決済ニーズに応えることができると考え「atone」の導入を決定しました。

当社は、これからも安心かつ快適な決済を提供するとともに、導入企業様のさらなる顧客獲得と売上向上を支援させていただきます。

※2 以下の調査レポートを参照

株式会社マーシュ「仕事の間食に関するアンケート調査」（2018）の Q1

[https://www.marsh-research.co.jp/mini\\_research/mr201805snack.html](https://www.marsh-research.co.jp/mini_research/mr201805snack.html)

株式会社リビングくらし HOW 研究所「大人のおやつ習慣についてのアンケート」（2017）の Q11

<https://www.kurashihow.co.jp/markets/9090/>

## ■「atone（アトネ）」詳細

「atone」は、お客様が持つ既存の決済方法への不満を解決する新しい決済サービスです。クレジットカードがなくても、会員登録すれば誰でもすぐに利用が開始でき、携帯電話番号とパスワードの入力だけでお買い物が可能です。そのため、特にスマートフォンを利用したネットショッピングや実店舗でのお買い物において、簡単で快適な購買体験を提供できます。会員登録や利用にかかる費用は毎月の請求費用 90 円のみです。さらに「atone」を利用してお買い物をするとポイントが貯まり、代金の値引きに利用することが可能です。「atone」を導入する事業者は、コンビニ後払い決済を希望するお客様のニーズを満たしつつ、既存の決済方法以上の利便性を提供できるため、より幅広いお客様の獲得が期待できるほか、1.9%+30 円~という低手数料での導入が可能なたため、コスト削減も期待できます。

「atone」の詳細について：<https://atone.be/shop/>

## ■株式会社ネットプロテクションズ 概要

当社は、テクノロジーを活用して新しい信用を創造する「Credit Tech（クレジットテック）」のパイオニア企業として、あらゆる商取引を円滑にしていくことを目指しています。2002 年より、日本で初めて未回収リスク保証型の後払い決済サービス「NP 後払い」の提供を開始し、前年比約 140%のスピードで成長を続け、現在では累計利用者数が 1 億人を突破するまで成長するに至りました。2014 年より、同サービスにより培った独自の与信ノウハウとオペレーション力を企業間取引向けに展開した「NP 掛け払い」の本格販売を開始し、前年比約 170%のスピードで成長を続けているほか、2017 年には購買体験がこれまでよりも快適になる新しいカードレス決済「atone（アトネ）」をリリースいたしました。決済サービスを通じて、顧客の購買歴・支払い歴をあわせた取得難度の高い信用ビッグデータを保有しており、今後は様々な領域でのデータ活用・展開を模索していきます。

- ・商号 : 株式会社ネットプロテクションズ
- ・代表者 : 代表取締役社長(CEO)柴田 紳
- ・URL : <http://corp.netprotections.com/>
- ・主な事業内容 : BtoC 通販向け後払い「NP 後払い」の運営  
BtoB 向け後払い「NP 掛け払い」の運営  
BtoC サービス向け後払い「NP 後払い air」の運営  
BtoC 向け会員制決済「atone」の運営  
ポイントプログラムの運営
- ・設立 : 2000 年 1 月
- ・資本金 : 3 億 8 千 5 百万円
- ・所在地 : 〒104-0061 東京都中央区銀座 1 丁目 10-6 銀座ファーストビル 4F



## ■株式会社スナックミー詳細

株式会社スナックミーの運営する「snac.me」は、日本初の「食べても罪悪感を感じない」Guilt Free®(ギルトフリー)スナックのパーソナライズ型定期購入サービスです。初回に 12 種の試食用スナックを詰め合わせた「Tasting Box」をご利用いただき、それぞれのスナックについて評価を頂くと、お客様毎の味覚や食感のお好みに関する「嗜好プロファイル」を作成し、計 600 種類以上のスナックから当社独自のアルゴリズムにより 8 種類をセレクトしてお届けします。また、毎回お届けするたびにスナックに関する評価やリクエストをして頂くことで、回を重ねる毎によりお好みに合わせたセレクトとなります。独自の Guilt Free 基準(白砂糖/人工添加物/HFCS/マーガリン/ショートニング不使用)を満たす商品のみを取り扱っているため、多くの妊婦様にも継続的にご利用いただき、ご好評を頂いています。女性のお客様の比率が 90%以上となっており、妊婦様の他に、小さなお子様のいるママ、働く女性など幅広くご利用頂いております。

- ・商号 : 株式会社スナックミー
- ・代表者 : 代表取締役 服部 慎太郎
- ・URL : <https://snaq.me>
- ・主な事業内容 : ギルトフリースナック定期購入サービス「snaq.me」の運営
- ・設立 : 2015年9月
- ・所在地 : 〒103-0015 東京都中央区日本橋箱崎町 44-1 イマス箱崎ビル 8F

