

2018年11月14日  
株式会社ネットプロテクションズ

**新しいカードレス決済「atone」、アパレルセレクトショップ  
「アーバンリサーチ」のオンラインストアで11月14日(水)から利用可能に！**  
～「現金もクレカも不要の後払い」がアパレルECの課題を解決！～



#### ■取り組み概要

新しい信用を創造するCredit Tech（クレジットテック）のパイオニア、株式会社ネットプロテクションズ（所在地：東京都千代田区、代表取締役社長：柴田 紳、以下当社）は、URBAN RESEARCH H、URBAN RESEARCH DOORS、KBFなど多数ブランドを展開する、株式会社アーバンリサーチ（所在地：大阪府大阪市、代表取締役：竹村幸造、以下アーバンリサーチ）が運営する「アーバンリサーチオンラインストア」と当社が提供する新しいカードレス決済「atone」のシステム連携を2018年11月14日(水)より開始し、「atone」によるお支払いが可能になります。

#### ■導入の背景

経済産業省の調査※によると、アパレルEC業界の市場規模は拡大し続けています。また、アパレル企業のEC化率も毎年上昇しており、ECへの投資により、売上向上を図る企業が増えてきたと言えます。一方でアパレルECの売上高は、二極化しており投資に積極的な企業とそうでない企業の差が顕著です。ECへの投資に積極的な企業の施策例としては、モールに出店する、決済手段を拡充する、商品の店舗受け取りを可能にする、ポイントや購入履歴をECと実店舗で連携するなどがあげられます。

アーバンリサーチでは、自社ブランドを強化する目的で、自社ECの活性化にも取り組んでいきたいと考えており、その施策の一つとして、後払い決済サービスの導入を検討していました。

アーバンリサーチは、クレジットカードを用いなくても後払い決済ができることは、多くのお客様の利便性を高めることで、顧客満足度の向上に寄与すると考えています。

また店舗にとっても、後払い決済の拡充によって売上向上に寄与すると考えています。その中でも、「atone」は店舗にかかる決済手数料が安い、実店舗でも導入可能である、という点から、今回の導入に至りました。

今後は、ECへの導入で一定の成果がみられた場合、実店舗への導入も検討しています。会員登録制の後払い決済サービスである「atone」では、ECと実店舗での購入を合算管理が可能である他、ECと実店舗どちらでも利用可能なポイントの仕組みがあるため、O2O戦略でも、更なる顧客満足度と売上の向上を期待しています。

アーバンリサーチオンラインストア：<https://www.urban-research.jp>

※経済産業省の最新の調査結果より引用；平成29年度我が国におけるデータ駆動型社会に係る基盤整備（電子商取引に関する市場調査）

## ■ atone(アトネ) 概要

「atone」は、通販でも実店舗でもスマホのみで簡単にお買い物ができる、快適でお得な新しいカードレス決済サービスです。購入者はクレジットカードがなくても、無料の会員登録をすれば誰でもすぐに利用を開始できます。携帯電話番号とパスワードの入力だけでお買い物が可能で、代金は翌月にまとめてコンビニでお支払いいただけます。さらに「atone」でお買い物をするとポイントが貯まり、代金の値引きに利用することが可能です。事業者は「atone」を導入することで既存の決済方法にはない利便性を購入者に提供できるため、より幅広い顧客の獲得が期待できます。さらに1.9%+30円～という決済業界最安水準の手数料で導入できることも特徴です。

「atone」の詳細はこちら：<https://atone.be/shop/>

## ■ 株式会社ネットプロテクションズ概要

当社はテクノロジーを活用して新しい信用を創造する「Credit Tech（クレジットテック）」のパイオニア企業として、あらゆる商取引を円滑にしていくことを目指しています。2002年より、日本で初めて未回収リスク保証型の後払い決済サービス「NP後払い」の提供を開始し、前年比約140%のスピードで成長を続け、現在では累計利用件数が1億4000万件を突破するまでに至りました。2014年より、同サービスにより培った独自の与信ノウハウとオペレーション力を企業間取引向けに展開した「NP掛け払い」の本格販売を開始し、前年比約170%のスピードで成長を続けております。2017年には、購買体験がこれまでより快適になる新しいカードレス決済「atone（アトネ）」の提供を開始しました。さらに2018年には、台湾においてもカードレス決済サービス「AFTEE（アフティ-）」をリリースしました。これらの事業を通じて、顧客の購買歴・支払い歴を合わせた取得難度の高い信用ビッグデータを保有しており、今後は様々な領域でのデータ活用・展開を模索していきます。

- ・ 商号 : 株式会社ネットプロテクションズ
- ・ 代表者 : 代表取締役社長(CEO) 柴田 紳
- ・ URL : <https://corp.netprotections.com/>
- ・ 事業内容 : 後払い決済サービス「NP後払い」の運営  
企業間決済サービス「NP掛け払い」の運営  
訪問サービス向け後払い決済サービス「NP後払いair」の運営  
新しいカードレス決済「atone（アトネ）」の運営  
台湾 スマホ後払い決済「AFTEE（アフティ-）」の運営  
ポイントクラブの運営
- ・ 設立 : 2000年1月
- ・ 資本金 : 1億円
- ・ 所在地 : 〒102-0083  
東京都千代田区麹町4丁目2-6 住友不動産麹町ファーストビル5階

## ■ 株式会社アーバンリサーチ概要

「伝統は革新の連続」という考えのもと、新しい伝統づくりを常に模索したいと考えており、「すごいをシェアする」という理念を軸に、街をにらみ、売り場を探り、時代を見通してきました。

- ・ 商号 : 株式会社アーバンリサーチ
- ・ 代表者 : 代表取締役 竹村幸造
- ・ URL : <http://www.urban-research.co.jp/>

- ・主な事業内容：メンズ・レディースウェアなどの企画・販売・製造及び付随業務
- ・設立：1989年11月8日
- ・資本金：1000万円（2018年11月14日現在）
- ・所在地：〒550-0003 大阪府大阪市西区京町堀1丁目6-4 アーバンリサーチビル 10F