

2017年3月15日

株式会社ネットプロテクションズ

ネットプロテクションズ、CI（コーポレート・アイデンティティ）を一新 ～4月1日（土）よりリニューアル～



日本初の未回収リスク保証型後払い決済サービスを提供する株式会社ネットプロテクションズ（所在地：東京都中央区、代表取締役社長：柴田 紳、以下当社）は、4月1日（土）より、当社理念とサービスの独自性を発信することを目的に、会社ロゴマーク及び各サービスロゴマーク、並びに「FREX B2B 後払い決済」の名称変更を行い、CIを全面的に一新いたしますのでお知らせいたします。

新ロゴマークは、株式会社 DODO DESIGN (<http://dododesign.jp/>) に制作を依頼し、当社理念の一つである「歪みのない事業・関係性を作る」を象徴する「流れる水」をイメージして制作しました。スカイブルーには「信頼性・公平性・知性」、マゼンタには「情熱・成長性・可能性」、スカイブルーとマゼンタの間のグラデーションには「多様なサービスの可能性」というコンセプトが込められています。

また、この度のCI（コーポレート・アイデンティティ）の一新に伴い、当社の主力サービスの一つである企業間取引向け掛け払い決済サービス「FREX B2B 後払い決済」の名称を「NP 掛け払い」に変更し、併せて、各サービスロゴマークのデザインも一新しました。それぞれに「NP」という冠を付することで、利用者の皆様に、より分かりやすく親しみやすいブランド・サービスを目指していきます。

- 通販事業者向け 後払い決済サービス「NP 後払い」



- 企業間取引向け 掛け払い決済サービス「NP 掛け払い」



- 訪問型サービス向け 後払い決済サービス「NP 後払い air」



- クレジットカード決済代行サービス「NP カード」



当社は今後も、事業においても組織風土においても「つぎのアタリマエをつくる」ことに真摯にチャレンジし続けて参ります。

【株式会社ネットプロテクションズ概要】

- ・商 号：株式会社ネットプロテクションズ
- ・代 表 者：代表取締役社長(CEO)柴田 紳
- ・U R L：<http://corp.netprotections.com/>
- ・主な事業内容：後払い決済サービス「NP 後払い」の運営
企業間決済サービス「FREX B2B 後払い決済」の運営
訪問サービス向け後払い決済サービス「NP 後払い air」の運営
会員制事業「フフルルポイント」の運営
- ・設 立：2000年1月
- ・資 本 金：3億8千5百万円
- ・所 在 地：〒104-0061 東京都中央区銀座1丁目10-6 銀座ファーストビル4F

